

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan sumber daya manusia saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini juga berpengaruh pada perlunya aliran informasi yang cepat pula agar tidak tertinggal oleh zaman, sehingga kebutuhan penyampaian informasi menggunakan teknologi semakin berkembang pesat dan diminati oleh setiap kalangan. Teknologi informasi sangat mempengaruhi kehidupan manusia dalam memperoleh informasi.

Teknologi informasi memiliki peranan yang sangat besar dalam menunjang suatu bidang atau pihak. Informasi yang dimiliki oleh suatu pihak bisa menjadi kunci untuk lebih memajukan usaha bisnisnya atau membantu pihak lain mengetahui informasi yang dibutuhkan. Informasi harus diolah sebaik mungkin agar menjadi informasi yang berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Perusahaan Djasoem adalah sebuah perusahaan yang bertempat di Yogyakarta, perusahaan ini bergerak di bidang jasa pembuatan kaos, kaos oblong, kaos kerah, kaos distro, kaos komunitas, kaos branding dan kaos promosi. Untuk lebih membantu perusahaan ini dalam proses pelayanan dan promosi kepada masyarakat yang mana promosi adalah hal mendasar untuk mengenalkan sebuah

produk maka diperlukan sebuah profil perusahaan Djasoem untuk memperkenalkan macam – macam produk kepada pangsa pasar.

Dalam rangka membantu memperkenalkan sebuah produk dari perusahaan Djasoem, sebuah profil perusahaan berbasis multimedia merupakan cara yang sangat efektif dalam memperkenalkan sebuah identitas perusahaan yang berisi tentang profil maupun produk – produk yang ada dalam perusahaan tersebut, sehingga diharapkan dapat mendukung dalam persaingan yang lebih kompetitif dengan perusahaan lainnya.

Permasalahan tersebut menjadi latar belakang penelitian yang berjudul **“Pembuatan Profil Perusahaan Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi dan Informasi Perusahaan Djasoem (Djawa Soematra) Yogyakarta”**. Dengan dibuatnya media informasi tersebut diharapkan perusahaan Djasoem dapat lebih dikenal oleh masyarakat dan menjadi alternatif masyarakat yang akan membuat kaos sehingga perusahaan ini dapat terus berkembang dan bertahan dengan pelayanan dan produk – produk yang berkualitas.

Sistem yang akan dibuat adalah sistem informasi profil perusahaan berbasis multimedia. Profil perusahaan ini dimaksudkan untuk memudahkan konsumen menggali informasi tentang perusahaan Djasoem.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan diatas maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana membuat profil perusahaan dengan basis multimedia yang menarik dan mudah dipahami sehingga menarik minat masyarakat untuk lebih mendalami informasi yang disajikan dan memakai jasa perusahaan ini.

### 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dimaksudkan untuk memberikan titik fokus pembahasan dan memberikan arahan yang lebih jelas, batasan masalah untuk penelitian ini adalah :

- a. Pembuatan Profil Perusahaan Berbasis Multimedia Sebagai Media Promosi dan Informasi Perusahaan Djasoem.
- b. Aplikasi ini berisi tentang profil perusahaan Djasoem yang meliputi visi dan misi, sejarah, alamat perusahaan, galeri dan produk yang ditawarkan.
- c. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini antara lain :
  1. Adobe Photoshop CS3
  2. Macromedia Flash Professional 8
  3. Adobe Audition 1.0
  4. SWISHmax

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada jurusan Sistem Informasi Strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen dan Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat media promosi berbasis multimedia untuk lebih meluaskan pangsa pasar yang belum terjangkau oleh calon konsumen.
3. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta agar lebih bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).
2. Menerapkan ilmu teoritis yang diperoleh selama mengikuti proses belajar mengajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta dan mendapat pengalaman kerja yang nyata.
3. Memberikan nilai tambah bagi mahasiswa terutama wawasan tentang kaitannya bidang yang sedang dipelajari.
4. Sebagai alternative media penyampaian informasi pihak perusahaan Djasoem kepada masyarakat luas tentang pembuatan kaos.

## **1.6 Langkah – Langkah Penelitian**

Penelitian guna mengumpulkan data yang akurat sangat diperlukan untuk memperoleh hasil yang optimal, karena tanpa data yang lengkap maka skripsi ini bisa kehilangan komponen – komponen penting yang dibutuhkan dalam penyusunan laporan ini. Untuk mendapatkan data yang akurat terdapat beberapa langkah dalam penelitian seperti :

### **1.6.1 Mendefinisikan Masalah**

Menetapkan masalah yang akan dipecahkan adalah langkah pertama yang harus ditempuh sebagai dasar dan mengetahui secara tepat maksud dan tujuan dari penelitian, masalah yang didefinisikan juga harus jelas.

### **1.6.2 Studi Kepustakaan**

Setelah masalah dirumuskan, langkah berikutnya adalah melakukan studi kepustakaan. Studi kepustakaan adalah mencari data yang bersumber pada literatur buku atau website yang mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

### **1.6.3 Memformulasikan Hipotesa**

Hipotesa merupakan kesimpulan sementara tentang hubungan sangkut – pautnya antar variable atau fenomena dalam penelitian. Hipotesa merupakan kesimpulan tentatif yang diterima secara sementara sebelum diuji.

### **1.6.4 Menentukan Model Untuk Menguji Hipotesa**

Setelah selesai menetapkan hipotesa, selanjutnya merumuskan cara – cara untuk menguji hipotesa tersebut. Pengujian hipotesa memerlukan data yang dikumpulkan untuk keperluan tersebut. Data tersebut bisa berupa data primer atau sekunder yang akan dikumpulkan.

#### **1.6.5 Mengumpulkan Data**

Diperlukan data untuk menguji hipotesa, data tersebut merupakan fakta yang dikumpulkan yang akan digunakan untuk menguji hipotesa. Data bisa diperoleh dengan cara mengajukan pertanyaan – pertanyaan kepada responden baik secara langsung maupun tidak langsung atau menggunakan kuesioner.

#### **1.6.6 Menyusun Interferensi**

Setelah data terkumpul, kemudian data disusun untuk dianalisa. Sebelum dianalisa, data disusun terlebih dahulu agar memudahkan proses analisa. Sesudah data dianalisa, maka perlu diberikan interpretasi terhadap data tersebut.

#### **1.6.7 Membuat Kesimpulan**

Setelah diberikan interpretasi, selanjutnya diberikan beberapa kesimpulan. Kesimpulan harus berkaitan dengan hipotesa, apakah hipotesa dapat diterima atau ditolak.

#### **1.6.8 Membuat Laporan**

Setelah melewati beberapa tahap diatas, langkah terakhir adalah membuat laporan tentang hasil – hasil yang diperoleh .

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penjelasan tentang sistematika penulisan dimaksudkan agar memudahkan proses penulisan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini terdapat lima bab, dan sebelum halaman pertama terdapat halaman formalitas yang terdiri atas judul, halaman persembahan, motto, kata pengantar dan daftar isi, daftar gambar dan daftar table apabila diperlukan, dan setelah bab kelima terdapat daftar pustaka dan lampiran.

Masing – masing bab akan diuraikan seperti berikut ini :

### **Bab I : Pendahuluan**

Menjelaskan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

### **Bab II : Landasan Teori**

Menguraikan teori – teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi maupun langkah sistematis yang berkaitan dengan penelitian yang dibuat seperti penjelasan tentang multimedia, struktur aplikasi multimedia dan sistem perangkat lunak yang akan digunakan dalam proses pembuatan skripsi ini.

### **Bab III : Anallsis dan Perancangan Sistem**

Bab ini menguraikan tentang gambaran obyek penelitian, analisis dari permasalahan – permasalahan yang ada. Pada bab ini juga dilaporkan rancangan detail sistem yang dibangun, baik perancangan secara umum maupun yang lebih spesifik.

### **Bab IV : Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini berisi tentang paparan hasil – hasil dari tahapan penelitian, baik dari tahap analis, desain, pengetesan dan implementasinya.

### **Bab V : Penutup**

Bab ini merupakan penguraian tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada dalam pembuatan skripsi ini.

### **Daftar Pustaka**