

**PERANCANGAN WEBSITE ONLINE PADA AGEN KOLEKSI BAJU MURAH
BERBASIS FLASH DAN JAVASCRIPT
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Nurma Qhoiru Indah Kartika Dewi

08.11.2068

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA SATU
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN WEBSITE ONLINE PADA AGEN KOLEKSI BAJU
MURAH BERBASIS FLASH DAN JAVASCRIPT
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai

derajat Sarjana S1 pada jurusan

Teknik Informatika



disusun oleh

Nurma Qhoiru Indah Kartika Dewi

08.11.2068

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA JENJANG STRATA SATU
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN WEBSITE ONLINE PADA AGEN KOLEKSI BAJU
MURAH BERBASIS FLASH DAN JAVASCRIPT
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurma Qhoiru Indah Kartika Dewi

08.11.2068

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Juli 2012

Dosen Pembimbing,


Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Website Online Pada Agen Koleksi Baju Murah Berbasis Flash Dan Javascript Sebagai Media Penjualan

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurma Qhoiru Indah Kartika Dewi

08.11.2068

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr.Emma Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom
NIK. 190302008

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190000002

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal, ~~11~~ 4 September 2012

KEFUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



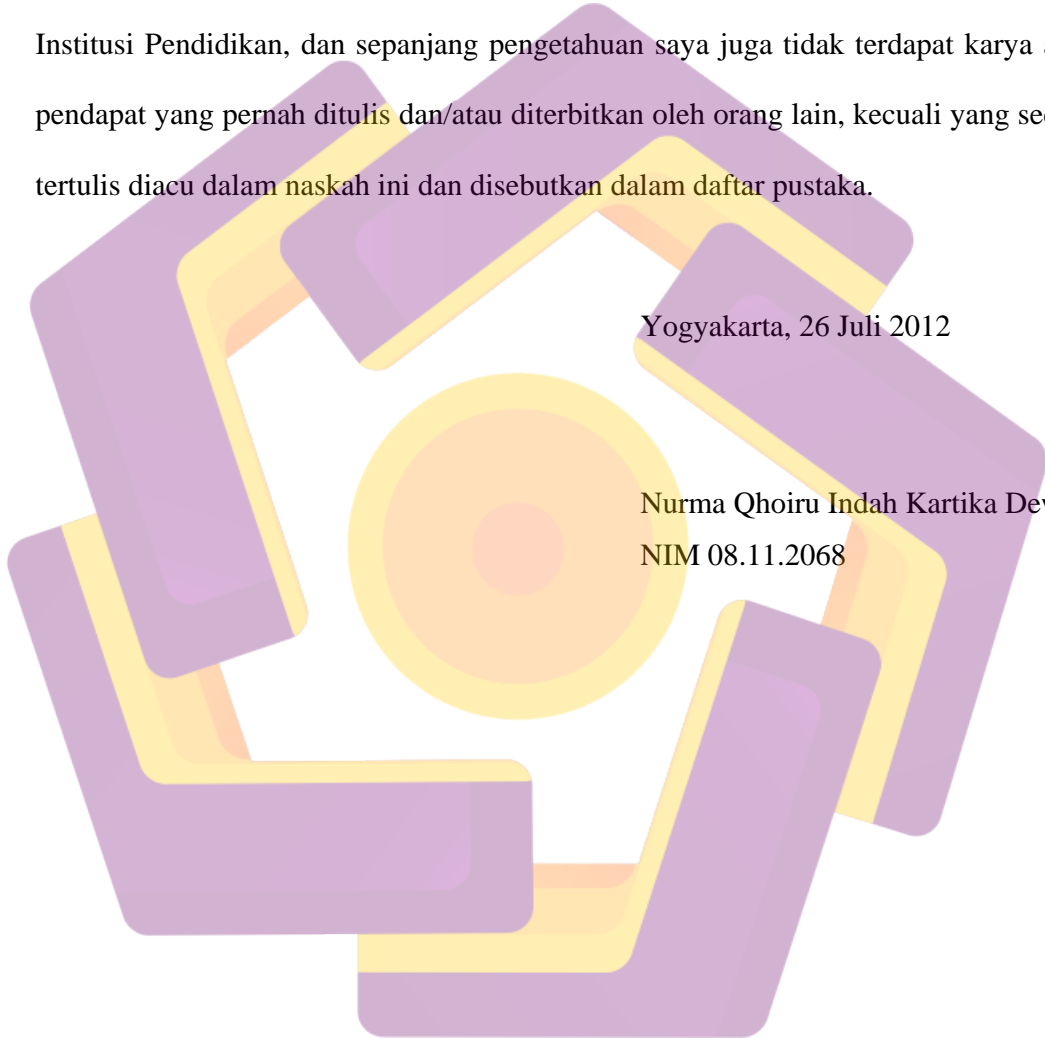
Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juli 2012

Nurma Qhoiru Indah Kartika Dewi
NIM 08.11.2068



MOTTO

“Tidak henti- hentinya manusia dalam kebaikan selama masih ada orang- orang awal (generasi tua) sehingga generasi akhir (generasi penerus) mau belajar. Maka ketika generasi tua sudah meninggal sebelum generasi akhir (generasi penerus) mau belajar maka rusaklah manusia”

--Ruwah Abdarimi An Abdillah Ibn Robi'ah--

“Barangsiapa yang tidak pernah melakukan kesalahan, maka dia tidak pernah mencoba sesuatu yang baru. . .”

--Albert Einstein--

“Jika kita meminta kehidupan yang baik, marilah kita melakukan sesuatu yang memperbaiki kehidupan”

--Mario Teguh--

*Our lives like a puzzle..
we play arrange to be better..*

Syukuri dan selalu doakan atas segala sesuatu yang telah kau peroleh sampai saat ini..

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:



Alloh SWT yang senantiasa memberikan limpahan kerahmatan dalam kehidupan yang benar mengagumkan ini..

Kedua orangtuaku,
Bapak Sandiyono dan Ibu Purwaningsih
Terimakasih telah menjadi
orangtuaku yang luar biasa,
engkau selalu membantu memecah pesimis
yang mengukung tentang harapanku yang masih ada..

Seluruh matahariku yakni keluarga dan para sahabatku..

yang selalu setia memancarkan kehangatan

dan menerangi kehidupanku..

I Wish God bless we are

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Website Online Pada Agen Koleksi Baju Murah Berbasis Flash Dan Javascript Sebagai Media Penjualan".

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis berterima kasih atas keikhlasan pihak-pihak tersebut, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom selaku pembimbing skripsi, terima kasih atas kesabarannya dalam membimbing dan memberikan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen S1 Teknik Informatika yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu yang dibagikan semoga menjadi amal kebaikan bapak dan ibu serta ilmu yang diberikan dapat bermanfaat di dunia dan akherat.
5. Usaha "Agen Koleksi Baju Murah" yang dengan baik telah berkenan menjadi objek pembuatan sistem yang saya buat.

6. Kedua orang tuaku, Bapak Sandiyono dan Ibu Purwaningsih yang sangat ku cintai, kalian adalah pelita yang selalu memancarkan cahaya kehangatan dalam kehidupanku, yang tak kenal lelah dalam mendidikku, membimbingku, dan selalu mendoakan yang terbaik untuk anak-anakmu..

I always love you, mom- dad.. ^^

7. Intan Choiru I.M, adikku yang paling nyebelin tapi ngangenin.. makasih ya uda mau jadi adek yang rewel jadi ada yang diajak rame untuk *stretching* ngerjakan skripsi ini..^^

8. Sahabatku tersayang.. Ivan Satria, S.Kom, Anggri Novia Setyawati, S.Kom, Fitria Sari Akhiriana, S.Kom, Mutiara Rahma, Thomas Sugiarto, dan Agus Nur Setyawan yang selalu memberikan semangat, motivasi, ilmu yang bermanfaat, dan kalian bersedia menjadi tempat berbagi dalam keluh kesahku selama ini, makasih ku ucapkan untuk kalian..semoga Allah SWT senantiasa memberikan kerahmatan bagi kita semua..

"We are the greatest.."

9. Teman-teman kelas S1 TI C '08 (*che-squad*), terima kasih atas semua dukungan dan kebersamaannya selama ini.

10. Mba'Itun yang bisa fleksibel jadi kakakku, jadi sahabatku, dan jadi orang tuaku Alhamdulillah jazza khillahu khoiro ya.. uda selalu memotivasi dan mengarahkan ku selama ini. *You're the best one my sister..* ☺

11. Mba'Vivin Indrayani *mubalighotku* yang *limited edition*.. yang selalu menasehatiku, mendoakanku, dan menemaniku setiap malam tiba selama

menyelesaikan skripsi ini.. ku ucapkan Alhamdulillah jazza khillahu khoiro ☺

12. Segenap pihak trah mbah Wagiya terimakasih selalu mendukung dan mendoakanku yang terbaik.. *“Keep smile and be sweet family ☺”*

13. Seluruh pihak yang telah membantu baik dalam segi moril maupun spirituil yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu saya ucapkan terimakasih, semoga kebaikan kalian dibalas dengan kerahmatan dan kebarokahan dari Alloh SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karenanya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk penelitian selanjutnya. Tidak lupa penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Yogyakarta, 16 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

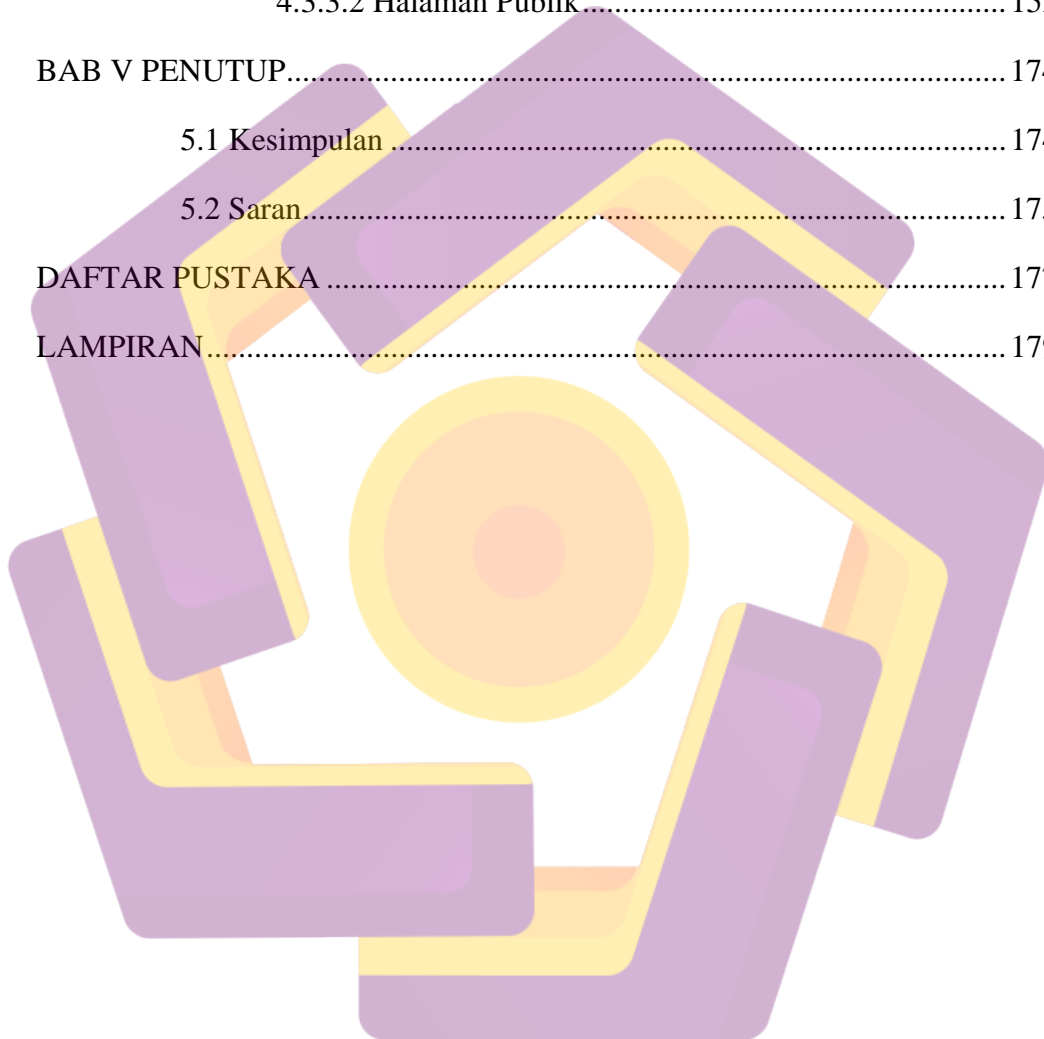
Judul	i
Persetujuan	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari	xviii
Abstract	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Objek Penelitian.....	7
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Konsep Dasar Sistem	10
2.1.1 Pengertian Sistem.....	10

2.1.2 Karakteristik Sistem.....	10
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi	13
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	13
2.4 Analisis PIECES	15
2.5 Konsep Dasar Internet.....	16
2.6 World Wide Web	17
2.6.1 Pengertian Website atau Situs.....	17
2.6.2 Unsur Penyedia Website atau Situs	18
2.6.3 Keamanan Aplikasi Website.....	18
2.6.4 HTTP.....	19
2.6.5 URL (Uniform Resource Locator).....	20
2.6.6 HTML	20
2.6.6.1 Penulisan HTML.....	20
2.7 e-Commerce	22
2.8 Konsep Pemodelan Sistem.....	23
2.8.1 Flowchart	23
2.8.2 Data Flow Diagram.....	24
2.8.2.1 Diagram Konteks	25
2.8.2.2 Diagram Level Nol.....	26
2.8.2.3 Diagram Anak	27
2.9 Konsep Basis Data	28
2.9.1 Definisi Basis Data.....	28
2.9.2 MySQL.....	29

2.9.2.1 Pengertian DDL	29
2.9.2.2 Pengertian DML.....	30
2.9.2.3 Pengertian DCL.....	30
2.9.3 Normalisasi	31
2.9.4 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	31
2.10 Bahasa Pemrograman yang Digunakan	33
2.10.1 PHP	33
2.10.2 JavaScript	34
2.10.3 jQuery.....	35
2.11 Perangkat Lunak yang Digunakan	35
2.11.1 XAMPP	35
2.11.2 Notepad++.....	36
2.11.3 Google Chrome	37
2.11.4 Adobe Photoshop CS3	38
2.11.5 Macromedia Flash Professional 8.0	39
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	41
3.1 Gambaran Umum	41
3.1.1 Profil Perusahaan Agen Koleksi Baju.....	41
3.1.2 Lokasi.....	42
3.1.3 Struktur Staf Agen Koleksi Baju	42
3.2 Analisis Sistem.....	42
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	42
3.2.1.1 Definisi Masalah	42
3.2.1.2 Tahap Analisis PIECES	44
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	47

3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	48
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional	49
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	52
3.2.3.1 Analisis Kelayakan Teknologi.....	52
3.2.3.2 Analisis Kelayakan Operasional	53
3.3 Perancangan Sistem	53
3.3.1 Perancangan Pemodelan Sistem.....	54
3.3.1.1 Perancangan Diagram Alir Sistem (<i>Flowchart</i>).....	54
3.3.1.2 Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	61
3.3.2 Perancangan Basis Data	75
3.3.2.1 Perancangan Normalisasi Sistem	75
3.3.2.2 Perancangan Struktur Tabel	82
3.3.2.3 Relasi Tabel.....	89
3.3.3 Perancangan Peta Situs Navigasi/ Sitemap.....	91
3.3.4 Perancangan Antar Muka.....	94
3.3.4.1 Antar Muka/ Interface Halaman Publik	94
3.3.4.2 Antar Muka/ Interface Halaman Admin	103
BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI	117
4.1 Pembahasan Listing Program.....	117
4.2 Pengujian Program dan Sistem	124
4.2.1 Pengujian Program.....	124
4.2.2 Pengujian Sistem.....	125
4.2.2.1 Uji Coba White Box.....	125
4.2.2.2 Uji Coba Black Box	128
4.3 Manual Program.....	132

4.3.1 Mekanisme Upload	133
4.3.2 Pemeliharaan Sistem	137
4.3.3 Pembahasan Antarmuka/ Interface	138
4.3.3.1 Halaman Admin	138
4.3.3.2 Halaman Publik	152
BAB V PENUTUP.....	174
5.1 Kesimpulan	174
5.2 Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN.....	179



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	24
Tabel 2.2 Notasi ERD	32
Tabel 2.3 Kardinalitas	32
Tabel 3.1 Bentuk Tidak Normal(<i>Unnormalize Form</i>)	77
Tabel 3.2 Bentuk Normal Pertama.....	78
Tabel 3.3 Bentuk Normal Kedua	79
Tabel 3.4 Bentuk Normal Ketiga	81
Tabel 3.5 Struktur Tabel Admin	82
Tabel 3.6 Struktur Tabel Produk.....	83
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kategori	83
Tabel 3.8 Struktur Tabel Multi Kategori.....	83
Tabel 3.9 Struktur Tabel Halaman	84
Tabel 3.10 Struktur Tabel Gambar.....	84
Tabel 3.11 Struktur Tabel Ongkir	85
Tabel 3.12 Struktur Tabel Kota.....	85
Tabel 3.13 Struktur Tabel Web Data	85
Tabel 3.14 Struktur Tabel Member.....	86
Tabel 3.15 Struktur Tabel Non- Member.....	86
Tabel 3.16 Struktur Tabel Multi Via.....	87
Tabel 3.17 Struktur Tabel Transaksi.....	87
Tabel 3.18 Struktur Tabel Konfirmasi	88
Tabel 3.19 Struktur Tabel Testimonial	88
Tabel 4.1 Hasil Pengujian White Box.....	126

DAFTAR GAMBAR

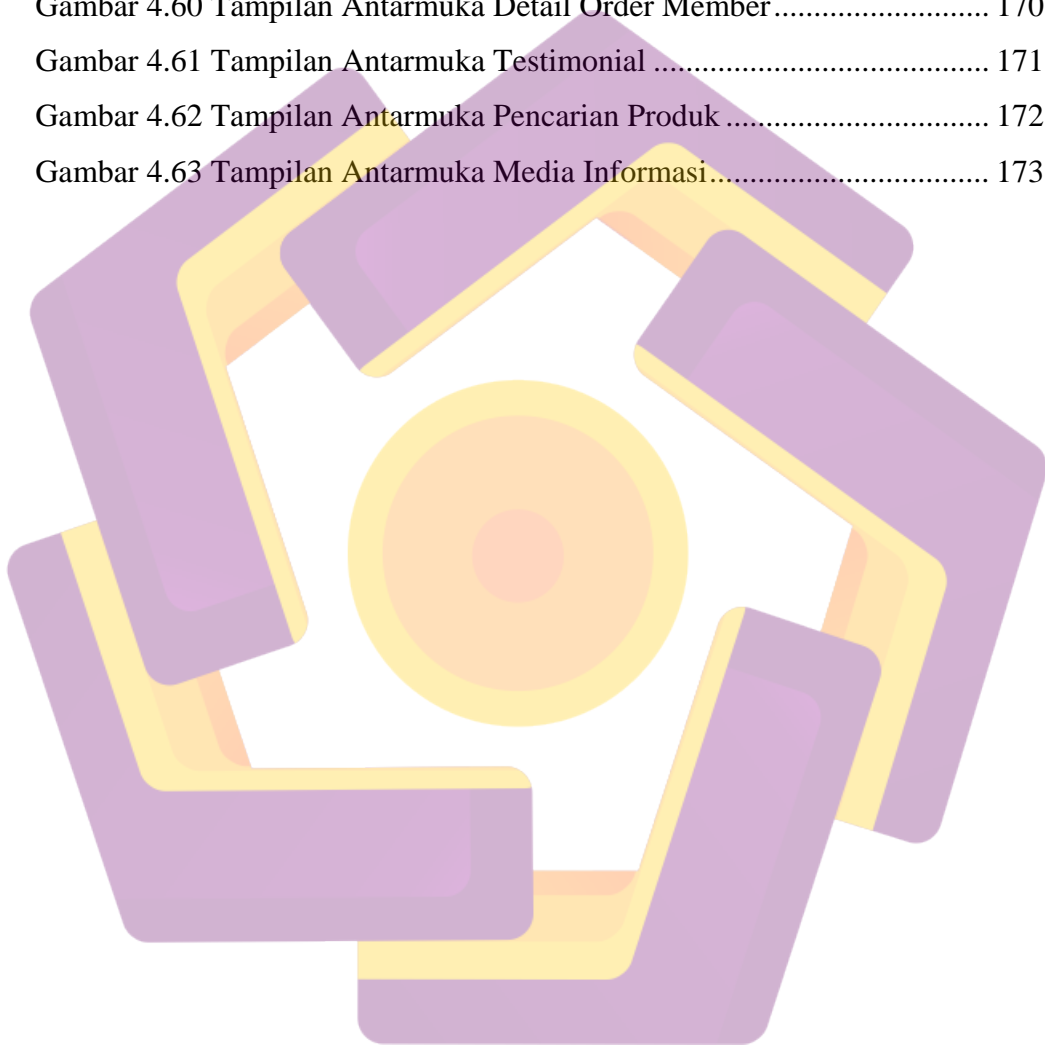
Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	13
Gambar 2.2 Bentuk <i>Tree</i> dari Dokumen HTML.....	21
Gambar 2.3 Hasil Tampilan Penulisan dokumen HTML	22
Gambar 2.4 Empat simbol dasar dalam DAD.....	25
Gambar 2.5 Contoh Diagram Konteks.....	26
Gambar 2.6 Contoh Diagram Level 0	26
Gambar 2.7 Contoh Diagram Induk dan Diagram Anak	27
Gambar 2.8 Hasil Penulisan Sintak PHP di Browser.....	34
Gambar 2.9 Tampilan XAMPP	36
Gambar 2.10 Tampilan Notepad++	37
Gambar 2.11 Tampilan Google Chrome.....	38
Gambar 2.12 Tampilan Adobe Photoshop CS3	39
Gambar 2.13 Tampilan Flash Professional 8.0	40
Gambar 3.1 Flowchart Login Admin	55
Gambar 3.2 Flowchart Registrasi Member	56
Gambar 3.3 Flowchart Login Akun Member.....	57
Gambar 3.4 Flowchart Setup User (Konsumen) Member	58
Gambar 3.5 Flowchart Setup User (Konsumen) Non- Member	59
Gambar 3.6 Flowchart Setup Admin	60
Gambar 3.7 Diagram Konteks Sistem Agen Koleksi Baju	61
Gambar 3.8 Diagram Level 0 Sistem Agen Koleksi Baju	63
Gambar 3.9 DFD level 1 proses 1	68
Gambar 3.10 DFD level 1 proses 2.....	69
Gambar 3.11 DFD level 1 proses 3.....	69
Gambar 3.12 DFD level 1 proses 4.....	70
Gambar 3.13 DFD level 1 proses 5.....	70
Gambar 3.14 DFD level 1 proses 6 bagian admin	71
Gambar 3.15 DFD level 1 proses 6 bagian konsumen member.....	71

Gambar 3.16 DFD level 1 proses 6 bagian konsumen non-member	72
Gambar 3.17 DFD level 1 proses 7 bagian admin	72
Gambar 3.18 DFD level 1 proses 7 bagian konsumen member.....	73
Gambar 3.19 DFD level 1 proses 7 bagian konsumen non-member	73
Gambar 3.20 DFD level 1 proses 8.....	74
Gambar 3.21 DFD level 1 proses 9.....	74
Gambar 3.22 DFD level 1 proses 10.....	75
Gambar 3.23 DFD level 1 proses 11.....	75
Gambar 3.24 DFD level 1 proses 12.....	76
Gambar 3.25 DFD level 1 proses 13.....	76
Gambar 3.26 Relasi Tabel Basis Data Agen Koleksi Baju.....	89
Gambar 3.27 Peta Situs Navigasi/ Sitemap Halaman Admin.....	92
Gambar 3.28 Peta Situs Navigasi/ Sitemap Halaman Admin.....	93
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Home Pengunjung Publik	95
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Kategori di Publik	96
Gambar 3.31 Rancangan Halaman Detail Produk di Publik.....	97
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Daftar Belanja di Publik.....	98
Gambar 3.33 Rancangan Tampilan Opsi Konsumen di Publik	98
Gambar 3.34 Rancangan Halaman Daftar Pesanan di Publik.....	99
Gambar 3.35 Rancangan Halaman Login dan Registrasi Member di Publik	100
Gambar 3.36 Rancangan Halaman Dashboard Member	101
Gambar 3.37 Rancangan Halaman Pencarian.....	102
Gambar 3.38 Rancangan Halaman Pencarian berdasarkan Kisaran Harga...102	
Gambar 3.39 Rancangan Halaman Login Admin.....	104
Gambar 3.40 Rancangan Halaman Home/ Index Admin.....	105
Gambar 3.41 Rancangan Halaman Tambah Produk	106
Gambar 3.42 Rancangan Halaman Semua Produk	107
Gambar 3.43 Rancangan Halaman Kategori.....	108
Gambar 3.44 Rancangan Halaman Laporan Penjualan.....	108
Gambar 3.44 Rancangan Halaman Laporan Penjualan.....	109
Gambar 3.45 Rancangan Halaman All Order Member dan Non- Member...109	

Gambar 3.46 Rancangan Respon Pengiriman Barang	110
Gambar 3.47 Rancangan Konfirmasi Pembayaran	111
Gambar 3.48 Rancangan Halaman Daftar Ongkos Kirim	112
Gambar 3.49 Rancangan Halaman Tambah Informasi	113
Gambar 3.50 Rancangan Halaman General Website	114
Gambar 3.51 Rancangan Halaman Tambah Admin	115
Gambar 3.52 Rancangan Halaman Edit Profil Admin.....	116
Gambar 4.1 Pengujian <i>White Box</i> pada Halaman Tambah Produk.....	125
Gambar 4.2 Pengujian <i>White Box</i> pada Halaman Tambah Produk.....	127
Gambar 4.3 Pengujian <i>White Box</i> pada Halaman Editor Kategori	127
Gambar 4.4 Pengujian <i>White Box</i> pada Halaman Testimonial	128
Gambar 4.5 Pengujian <i>Black Box</i> pada Login Admin.....	129
Gambar 4.6 Pengujian <i>Black Box</i> pada Tambah Admin	130
Gambar 4.7 Pengujian <i>Black Box</i> Semua Order Member di Admin.....	131
Gambar 4.8 Pengujian <i>Black Box</i> Ongkos Kirim di Halaman Admin	132
Gambar 4.9 Tampilan Login cPanel	133
Gambar 4.10 Menu Manajemen Database pada Halaman Utama cPanel	134
Gambar 4.11 Tampilan Menu MySQL Database	134
Gambar 4.12 Tampilan User Database	135
Gambar 4.13 Tampilan Import Database di phpMyAdmin	136
Gambar 4.14 Daftar Tabel File koleksi.sql	136
Gambar 4.15 File Manager pada Halaman Utama cPanel	137
Gambar 4.16 Upload File Sistem.....	137
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Home Admin	138
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Tambah Produk	139
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Semua Produk.....	140
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	140
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Info Stok Produk.....	141
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Laporan Penjualan	142
Gambar 4.23 Tampilan Halaman All Order Member	142
Gambar 4.24 Tampilan Halaman All Order Non-Member	143

Gambar 4.25 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran	144
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Ongkos Kirim	144
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Data Detail Member	145
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Testimonial	146
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Tambah Halaman.....	147
Gambar 4.30 Tampilan Semua Halaman Umum	147
Gambar 4.31 Tampilan Tambah Halaman Informasi	148
Gambar 4.32 Tampilan Semua Halaman Informasi.....	149
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Pengaturan Website	149
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Pengaturan Customer Support.....	150
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Tambah Admin	151
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Semua Admin	151
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Profil Saya	152
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Antar Muka Home Pengunjung Publik ...	153
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Antar Muka Sidebar Kiri	154
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Antar Muka Sidebar Kanan	155
Gambar 4.41 Tampilan Halaman Member Login	156
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Registrasi Member.....	156
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Antar Muka Profil Kami.....	157
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Antar Muka Informasi	158
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Antar Muka Ongkos Kirim.....	159
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Antar Muka Kategori Produk.....	160
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Antar Muka Detail Produk	161
Gambar 4.48 Tampilan Antar Muka Keranjang Belanja	162
Gambar 4.49 Tampilan Antar Muka Opsi Join Konsumen.....	162
Gambar 4.50 Tampilan Registrasi Non-member atau Quickshop	163
Gambar 4.51 Tampilan Log-in Member	164
Gambar 4.52 Tampilan Sign-up New Member.....	164
Gambar 4.52 Tampilan Sign-up New Member.....	164
Gambar 4.53 Tampilan Halaman Daftar Belanja.....	165
Gambar 4.54 Tampilan Halaman Konfirmasi	166

Gambar 4.55 Tampilan Halaman Dashboard Member	167
Gambar 4.56 Tampilan Halaman Profil Member	168
Gambar 4.57 Tampilan Halaman Edit Profil Member.....	168
Gambar 4.58 Tampilan Halaman Ubah Password Member.....	169
Gambar 4.59 Tampilan Antarmuka Histori Order Member.....	170
Gambar 4.60 Tampilan Antarmuka Detail Order Member	170
Gambar 4.61 Tampilan Antarmuka Testimonial	171
Gambar 4.62 Tampilan Antarmuka Pencarian Produk	172
Gambar 4.63 Tampilan Antarmuka Media Informasi.....	173



INTISARI

Ditengah kemajuan teknologi, media internet memberikan banyak kontribusi dalam kemajuan dunia informasi. Banyak orang yang menggunakan internet sebagai sarana promosi bisnis dalam hal ini berupa website. Sayangnya masih banyak orang yang belum menggunakan website sebagai media promosi dikarenakan ketidaktahuan akan bagaimana harus berpromosi. Padahal dengan menggunakan website, maka informasi akan mudah dan cepat didapat, serta hubungan antara pelanggan dengan pemilik bisnis menjadi lebih lancar.

Pada kasus Agen Koleksi Baju Murah yang bertempat di Perum Mojosoong Jl. Dempo Barat No.30 Mojosoong, Solo, dimana media promosinya masih bersifat tradisional yaitu promosi dari mulut ke mulut, penggunaan website untuk media promosi Koleksi Baju Murah diharapkan akan meningkatkan laju penjualan. Dengan beraneka macam baju berkualitas dan harga yang terjangkau menjadikan Website Koleksi Baju Murah cocok menggunakan media Penjualan Online dengan tampilan profesional dan menarik sehingga calon pembeli akan nyaman dalam memilih produk. Penggunaan Flash dan Javascript untuk mengoptimalisasikan layout dalam hal semantic.

Manfaat web ini adalah untuk mengoptimalisasi penjualan pada agen Koleksi Baju Murah. Selain itu memudahkan klien untuk memesan produk koleksi Baju Murah dan memudahkan komunikasi, serta feedback. Dengan tampilan web yang menarik akan memberikan dampak positif bagi penjualan pada agen Koleksi Baju Murah.

Kata Kunci: Agen Baju, Website Penjualan Interaktif, Media Penjualan Baju.

ABSTRACT

Amid the advancement of technology, internet contributes a lot in the progress of information. Many people who use the internet as a means of promote a business in this case is a website. Unfortunately there are still many people who do not use the website as a promotional media because of not knowing how to pitch. In fact by using the website, the information will be easily and quickly obtained, and the relationship between the customer and business owners become more fluent.

In this case of “KOLEKSI BAJU MURAH” agency located at Perum Mojosoongo on St. No.30 West Dempo Mojosoongo, Solo, where the promotion has still the traditional media is through door by door, media promotion use of the website for “KOLEKSI BAJU MURAH” agency is expected to increase the income. With a wide range of quality clothes and affordable prices make the website of “KOLEKSI BAJU MURAH” Online Sales look professional and attractive so that prospective customers will be comfortable to choosing products. Using by Flash and Javascript to optimize the layout in terms of semantics.

Benefits of this web is to optimize sales in “KOLEKSI BAJU MURAH” agency. In addition the client makes it easy to order products of “KOLEKSI BAJU MURAH” agency and easy communication, and feedback. With an attractive web feature will have a positive impact on sales of “KOLEKSI BAJU MURAH” agency.

Keywords: *clothes agency, interactive website commerce, clothes sales media*