

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat dewasa ini, menyebabkan kebutuhan akan penyediaan informasi pun semakin meningkat, berbagai sarana harus di siapkan untuk memberikan informasi yang tepat, akurat dan dalam waktu yang singkat untuk suatu masalah atau kondisi yang sedang berlangsung. Peranan teknologi informasi tidak hanya sebatas dalam memberikan informasi yang tepat, akurat dan dalam waktu yang singkat tetapi juga berperan dalam mempercepat dan mengefisienkan waktu dan tenaga manusia dalam melakukan sebuah pekerjaan dalam berbagai bidang industri atau instansi-instansi perusahaan baik Negeri maupun Swasta.

Penggunaan website atau lebih dikenal dengan istilah internet merupakan salah satu media penyaji informasi yang sangat populer di era sekarang ini, dengan segala keunggulannya, memungkinkan informasi dapat didistribusikan secara cepat, tepat dan dapat diakses secara mengglobal. Sehingga pendistribusian informasi dengan sistem ini cenderung lebih murah efektif dan efisien dari pada melalui media cetak ataupun media elektronik lainnya.

Media promosi merupakan senjata yang paling ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha. Suatu produk tidak akan dibeli bahkan tidak dikenal apabila konsumen tidak mengetahui kegunaannya serta keunggulannya, dimana produk dapat diperoleh dan berapa harganya. Maka peranan promosi yang

didukung oleh software khusus berguna untuk memperkenalkan barang atau jasa baru dengan lebih efisien, oleh karenanya adalah menjadi keharusan bagi perusahaan untuk melakukan promosi dengan strategi yang tepat agar dapat memenuhi sasaran penjualan yang efektif.

Berdasarkan hasil penelitian penulis pada CV. Hanggar Keator terdapat beberapa kekurangan dalam sistem informasi pemasaran. Untuk saat ini, pada perusahaan tersebut belum terdapat adanya sistem informasi pemasaran produk yang memadai (pemasaran online) sehingga sulit untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Jika hal ini dibiarkan maka perusahaan akan mengalami perkembangan yang sangat lambat bahkan usahanya tidak dapat dipertahankan dan ini merupakan suatu hal yang sangat merugikan.

Bertumpu pada kekurangan tersebut maka dengan adanya pemrograman berbasis web, penulis berharap untuk dapat membangun sistem pengolahan informasi yang terintegrasi yang dapat mendukung kegiatan pemasaran, sehingga informasi produk CV. Hanggar Keator dapat diakses oleh masyarakat kapan pun dan dimana pun. Maka penulis ingin menuangkan kedalam karya tulis berjudul "ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA CV.HANGGAR KREATOR DIVISI PENERBIT".

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan penelitian penulis di CV, Hanggar Keator maka dapat dirumuskan permasalahan yang menjadi fokus bahasan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana CV.Hanggar Keator membangun sistem penjualan secara online?
2. Bagaimana untuk menilai kelayakan sistem tersebut, apakah sudah sesuai dengan maksud dan tujuan CV.Hanggar Keator ?

### **1.3. Batasan Masalah**

Setelah penulis mempelajari keadaan yang terjadi di CV.Hanggar Keator baik secara langsung atau tidak langsung penulis mengajukan batasan masalah sebagai berikut : Dengan menggunakan website CV. Hanggar Keator dapat melakukan promosi jarak jauh sekaligus memperkenalkan CV. Hanggar Keator pada Dunia luar.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Secara umum diharapkan karya ini dapat ditujukan menjadi salah satu titik tolak dalam rangka ikut aktif dalam mengikuti dan mengembangkan penerapan software berbasis web di Indonesia, yang mudah dalam operasional dan fleksibel. Secara khusus karya ini dibuat dalam rangka melakukan tindakan improvement (Penerapan) serta development (pengembangan) terhadap sistem yang belum ada menjadi ada yang akan mendukung khususnya bidang pemasaran, dan seluruh bidang pada umumnya dalam pemerataan informasi yang efek positifnya diharapkan dapat meningkatkan kinerja dari bagian pemasaran tersebut.

Disamping itu, secara personal karya ini di buat dengan tujuan :

- a) Memenuhi tugas akhir (skripsi) sebagai syarat kelulusan program Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
- b) Menerapkan disiplin ilmu yang telah penulis dapatkan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
- c) Membuat aplikasi web untuk menyajikan informasi yang *up to date* mengenai kegiatan Pemasaran CV. Hanggar Keator.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari pembuatan karya tulis ini adalah :

1. Bagi perusahaan, secara khusus karya tulis ini bermanfaat untuk :
  - Membantu CV. Hanggar Keator dalam memperkenalkan profile perusahaan kepada masyarakat.
  - Membantu bagian pemasaran dalam mempublikasikan produk, sehingga dapat diakses oleh siapa saja, dan kapan saja tanpa harus mendatangi kantor CV. Hanggar Keator .
  - Membantu bagian pemasaran dalam publikasi produk dan harga produk. Sehingga biaya pemasaran dapat diminimalis.
2. Sebagai bahan wacana bagi masyarakat umum, untuk menambah wawasan terutama dalam pemrograman web.

## 1.6. Metodologi Penelitian

Proses pengumpulan data-data yang digunakan untuk penulisan tugas akhir (skripsi) ini diperoleh melalui:

### 1. Studi Pustaka

Penulis mendapatkan bahan penelitian dengan cara mempelajari teori-teori yang ada dan buku-buku yang berhubungan dengan objek penelitian sebagai dasar dalam penelitian ini.

### 2. Observasi

Mengadakan pengamatan langsung pada objek yang diteliti dengan cara melihat sistem kerja yang lama dan sebagai acuan untuk merancang sistem yang baru nantinya.

### 3. Tutorial

Penulis melakukan tanya jawab dengan para staff bagian pemasaran yang bertanggung jawab pada proses pemasaran serta dengan dosen pembimbing bersangkutan.

## 1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai isi pembahasan ini penulis akan menyajikannya dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup masalah, maksud dan tujuan penelitian, teknik pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## **2. BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan mengenai teori-teori umum dari permasalahan yang ada, ulasan literatur yang digunakan sebagai landasan dalam melakukan penelitian melalui studi pustaka untuk memperkuat dari teori penulisan.

## **3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum PT.X, serta sejarah singkat PT.X, visi dan misi, serta struktur organisasi yang berlaku dengan fungsinya dan struktur jabatannya.

## **4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memberikan penjelasan tentang objek masalah, yaitu hal-hal yang menjadi penyebab munculnya masalah, apa langkah yang diambil dan bagaimana masalah tersebut terpecahkan..

## **5. BAB V PENUTUP**

Bab ini menguraikan kesimpulan yang merupakan ringkasan isi dari penulisan tugas akhir ini dan saran yang merupakan tindak lanjut dari penyelesaian masalah yang dihadapi.

## **6. DAFTAR PUSTAKA**

## **7. LAMPIRAN**

## 1.8. Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan

KEGIATAN	April '11				Mei '11				Juni '11				Juli '11			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Survey	■	■	■													
Pengumpulan Data			■	■	■	■	■	■								
Perancangan Aplikasi									■	■	■	■	■	■	■	■
Penyusunan Aplikasi													■	■	■	■
Penyusunan Laporan																■