

***INSTAGRAM KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(@POLDAJOGJA) SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI HUBUNGAN
MASYARAKAT TERKAIT PANDEMI COVID-19***

SKRIPSI



disusun oleh

Maya Shabirina

17.96.0298

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

***INSTAGRAM KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(@POLDAJOGJA) SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI HUBUNGAN
MASYARAKAT TERKAIT PANDEMI COVID-19***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Maya Shabirina

17.96.0298

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

***INSTAGRAM KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(@POLDAJOGJA) SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI HUBUNGAN
MASYARAKAT TERKAIT PANDEMI COVID-19***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Maya Shabirina

17.96.0298

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 7 Desember 2020

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**INSTAGRAM KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(@POLDAJOGJA) SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI HUBUNGAN
MASYARAKAT TERKAIT PANDEMI COVID-19**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Maya Shabirina
17.96.0298**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Desember 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302105

Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 23 Desember 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Desember 2020



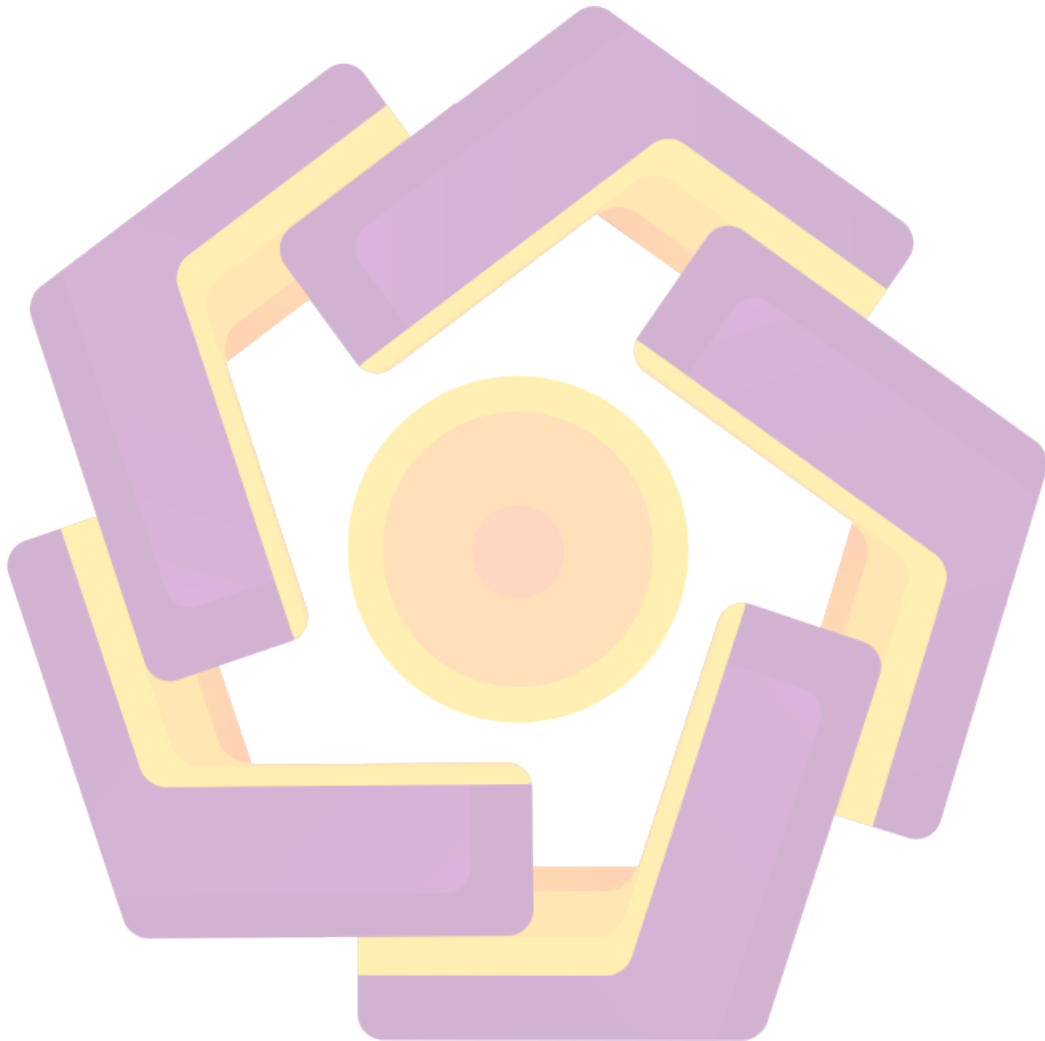
Maya Shabrina

NIM. 17.96.0298

MOTTO

“Bermimpi, percaya, dan mewujudkan mimpi dengan menikmati setiap prosesnya tanpa melupakan doa.”

(Maya Shabirina)



PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya skripsi ini bisa terselesaikan. Pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih dan skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat terwujud.
2. Orang tua, kakak, dan keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan.
3. Almamater saya, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Polda DIY khususnya Bidang Humas yang telah memberi kesempatan untuk menjadi objek penelitian ini dan mendukung saya.
5. Nusa, Bangsa, dan Agama.

Terima kasih yang sebesar-besarnya, skripsi ini saya persembahkan untuk kalian semua dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusunan telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. (Kaprodil Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Skripsi).
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Inspektur Jenderal Polisi Drs, Asep Suhendar, M.Si. (Kapolda DIY).
6. Kombes Pol. Yulianto, SIK., MSc. (KaBidhumas dan Narasumber Penelitian).
7. AKBP Surakhman W, A.Md. (Kasubbid Multimedia Bidhumas).
8. BRIPKA Dheny YN, SH. (BAMIN Bidhumas dan Narasumber penelitian).
9. BRIPDA Reno Tazil (BAMIN Bidhumas dan Narasumber Penelitian).

10. Indra Sugiyanto Roesli dan Endang Tri Marsiwi (orang tua).
11. Bagus Sujiwo Kumorojati (kakak).
12. Seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan.
13. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi 04, Ilmu Komunikasi 2017, dan Angkatan 2017 Universitas Amikom Yogyakarta.
14. Seluruh rekan-rekan penulis yang telah memberikan dukungan.

Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih membutuhkan kritik dan saran, sehingga masukkan yang bersifat membangun sangat diharapkan.

Yogyakarta, 7 Desember 2020

Maya Shabirina

17.96.0298

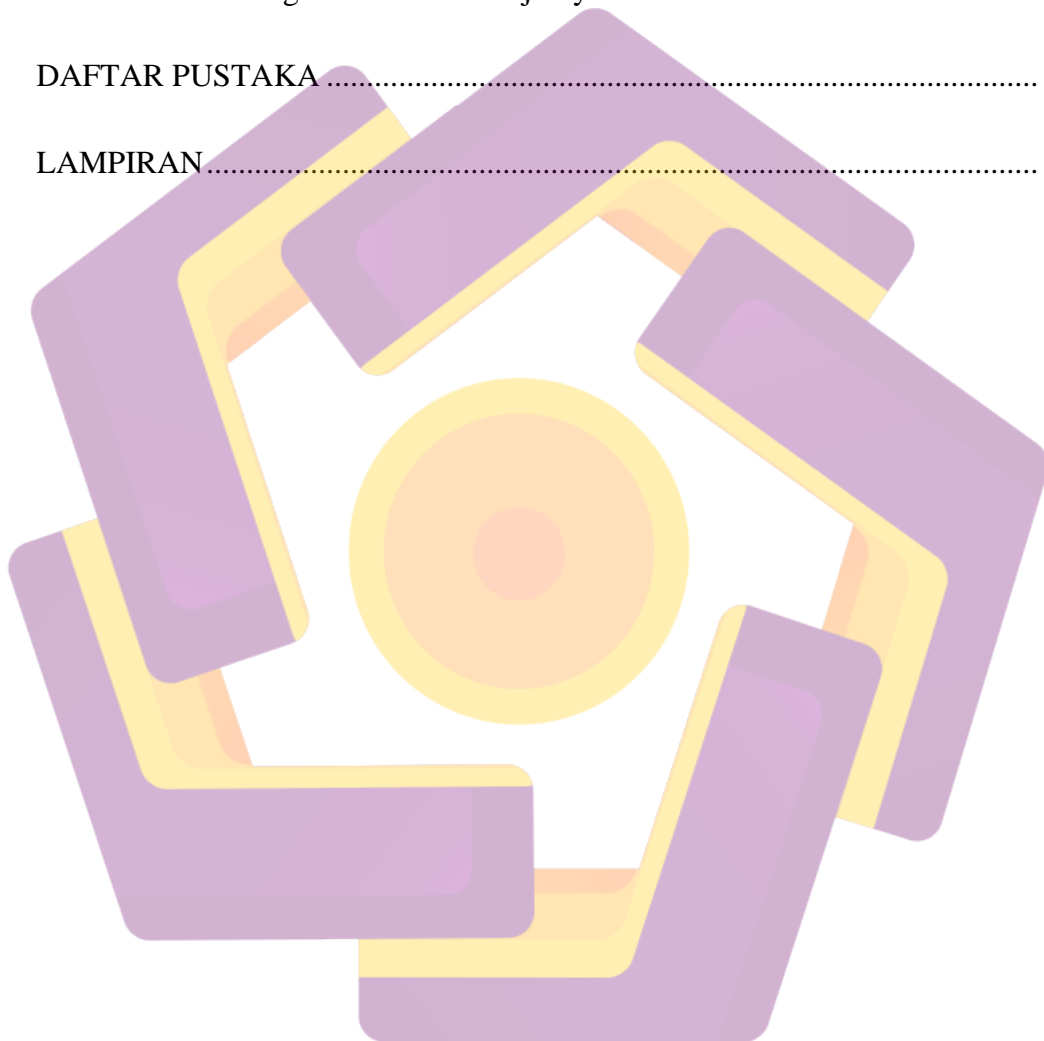
DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Tujuan Penelitian	11

1.4.2 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
1.6 Tinjauan Pustaka	13
1.6.1 Penelitian Terdahulu.....	13
1.6.2 Tinjauan Teori.....	16
1.7 Metodologi Penelitian	34
1.7.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	34
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.7.3 Teknik Analisis Data	42
1.7.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
1.7.5 Narasumber Penelitian.....	45
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	46
2.1 Profil Polda DIY	46
2.1.1 Pengertian Polisi Republik Indonesia.....	46
2.1.2 Struktur Polda DIY	48
2.1.3 Visi dan Misi Polda DIY	48
2.1.4 Arti Lambang Polda DIY.....	50
2.2 Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY	51
2.2.1 Struktur Organisasi Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY	54
2.2.2 Perencanaan Kinerja Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY	55

2.2.3 Rencana Strategis Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY.....	56
2.2.4 Tujuan Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY	57
2.2.5 Sasaran Strategi Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY	57
2.2.6 Kebijakan Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY	59
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
3.1 Hasil Penelitian.....	60
3.1.1 Kondisi Postingan Akun <i>Instagram</i> @poldajogja.....	60
3.1.2 Postingan Pandemi <i>Covid-19</i> dengan <i>Likes</i> Tertinggi.....	62
3.1.3 Postingan pandemi <i>Covid-19</i> dengan <i>Likes</i> Terendah.....	71
3.1.4 Postingan pandemi <i>Covid-19</i> dengan Komentar Tertinggi.....	77
3.1.5 Perbandingan <i>Likes</i> Tertinggi dan Terendah pada <i>Insight</i> akun <i>Instagram</i> @poldajogja	86
3.2 Pembahasan.....	88
3.2.1 Proses Pembuatan Konten pada akun <i>Instagram</i> @poldajogja.....	88
3.2.2 Postingan Akun <i>Instagram</i> @poldajogja dengan <i>Likes</i> Tertinggi.....	95
3.2.3 Postingan Akun <i>Instagram</i> @poldajogja dengan <i>Likes</i> Terendah.....	96
3.2.4 Postingan Akun <i>Instagram</i> @poldajogja dengan Komentar Tertinggi	97
3.2.5 <i>Insight</i> Akun <i>Instagram</i> @poldajogja pada <i>Likes</i> Tertinggi dan Terendah	98
BAB IV PENUTUP	101

4.1 Kesimpulan.....	101
4.2 Saran.....	103
4.2.1 Saran Bagi Bidhumas Polda DIY	103
4.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	108

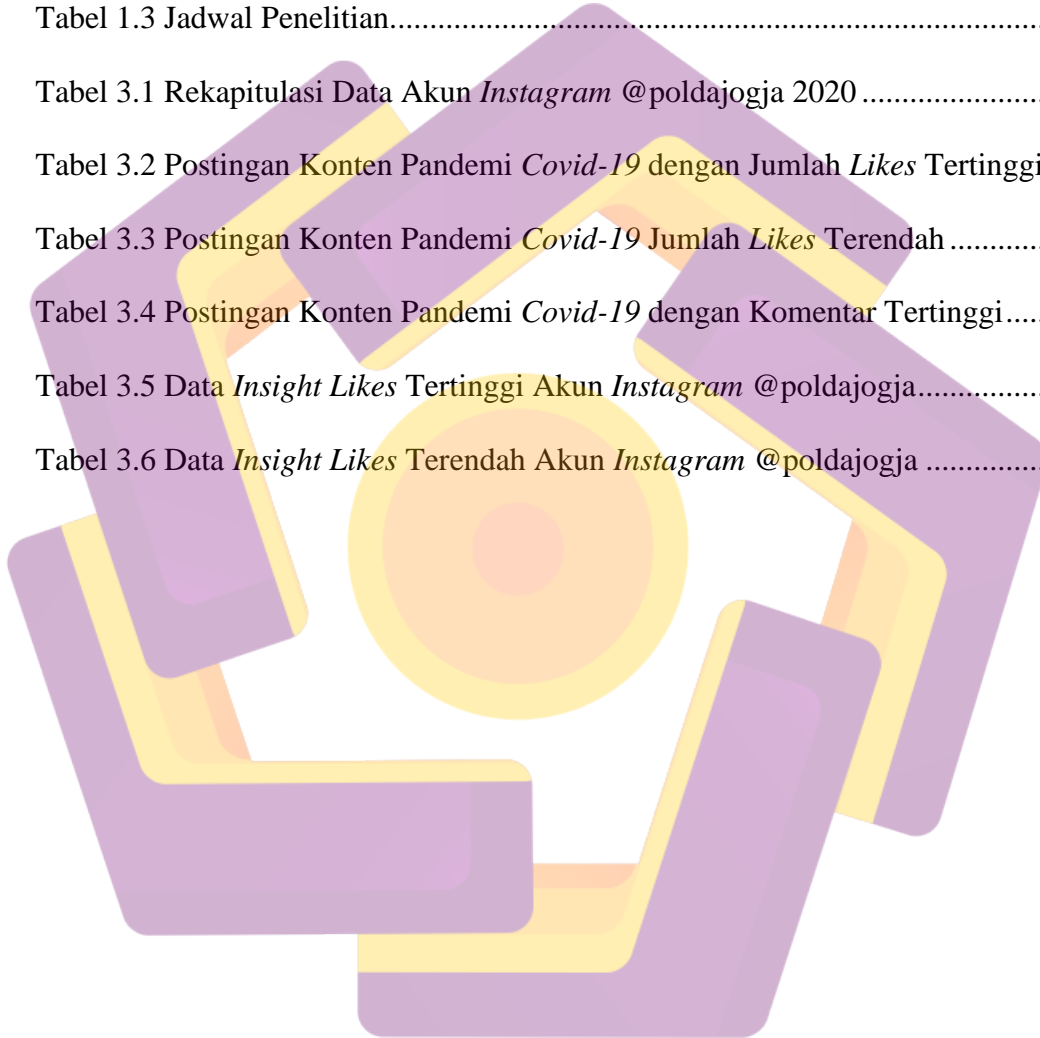


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.2 Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1.3 Sosial Media yang Sering digunakan di Indonesia	3
Gambar 1.4 Deskripsi Aplikasi <i>Instagram</i>	4
Gambar 1.5 Akun <i>Instagram</i> @poldajogja.....	6
Gambar 1.6 Postingan Pertama @poldajogja Tentang Pandemi <i>Covid-19</i>	7
Gambar 1.7 Postingan <i>Likes</i> Tinggi @poldajogja Tentang Pandemi <i>Covid-19</i>	8
Gambar 1.8 Postingan Terbaru Pandemi <i>Covid-19</i>	9
Gambar 1.9 Data Sebaran di Indonesia.....	31
Gambar 1.10 Laporan Harian <i>Covid-19</i> di DIY.....	31
Gambar 1.11 Persentase Kesembuhan dan Kematian <i>Covid-19</i>	32
Gambar 1.12 Kasus Positif Aktif di DIY	32
Gambar 2.1 Lambang Polda DIY.....	50
Gambar 2.2 Lambang Bidang Humas Polri	53
Gambar 2.3 Struktur Bidang Humas Polda DIY.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 1.2 Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian.....	40
Tabel 1.3 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 3.1 Rekapitulasi Data Akun <i>Instagram</i> @poldajogja 2020	60
Tabel 3.2 Postingan Konten Pandemi <i>Covid-19</i> dengan Jumlah <i>Likes</i> Tertinggi. 62	
Tabel 3.3 Postingan Konten Pandemi <i>Covid-19</i> Jumlah <i>Likes</i> Terendah	71
Tabel 3.4 Postingan Konten Pandemi <i>Covid-19</i> dengan Komentar Tertinggi.....	78
Tabel 3.5 Data <i>Insight Likes</i> Tertinggi Akun <i>Instagram</i> @poldajogja.....	86
Tabel 3.6 Data <i>Insight Likes</i> Terendah Akun <i>Instagram</i> @poldajogja	87



**INSTAGRAM KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(@POLDAJOGJA) SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI HUBUNGAN
MASYARAKAT TERKAIT PANDEMI *COVID-19***

Oleh:
Maya Shabirina
17.96.0298

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Instagram* Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta (@poldajogja) sebagai Media Komunikasi Hubungan Masyarakat terkait Pandemi *Covid-19*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan studi dokumentasi. Teknik analisis dalam penelitian ini meliputi reduksi data, data *display*, dan penarikan kesimpulan.

Sumber data dalam penelitian ini meliputi data primer diperoleh melalui wawancara dengan tiga narasumber di Bidang Hubungan Masyarakat Polda DIY. Data sekunder diperoleh dari akun *Instagram* @poldajogja sejumlah 1.920 postingan. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan media sosial *Instagram* sebagai media penyampaian informasi tentang pandemi *Covid-19* karena media tersebut banyak diminati oleh masyarakat.

Postingan yang mendapat *likes* tertinggi adalah postingan yang diunggah pada tanggal 25 April 2020 dengan jumlah 2.227 *likes*. Postingan yang mendapat *likes* terendah yang diunggah pada tanggal 5 November 2020 dengan 43 *likes*. Postingan dengan komentar tertinggi adalah postingan yang diunggah pada 28 April 2020 dengan jumlah 129 komentar. Postingan yang mendapatkan *likes* tinggi cenderung banyak dibagikan dan disimpan oleh pengguna akun *Instagram* lainnya.
Kata kunci: *Instagram, Pandemi Covid-19, Polda DIY.*

**INSTAGRAM KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
(@POLDAJOGJA) AS MEDIUM OF PUBLIC RELATION
COMMUNICATIONS ABOUT COVID-19 PANDEMIC**

By:
Maya Shabirina
17.96.0298

ABSTRACT

This study aimed to determine how Instagram Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta (@poldajogja) As Public Relation Communications About Covid-19 Pandemic. This research is a qualitative research used interview data collection techniques and documentation study. The analysis technique in this research includes data reduction, data display, and conclusion drawing.

Sources of data in this study include primary data obtained through interviews with three resource persons in public relations at Polda DIY. Secondary data was obtained from the Instagram account @poldajogja, totaling 1,920 posts. The analysis results show that Instagram social media was chosen a medium for delivering information about the Covid-19 pandemic because this media is in great demand by the public.

The posts that received the highest likes were those uploaded on April 25, 2020 with 2,227 likes. Posts that received the lowest likes were uploaded on November 5, 2020 with 43 likes. The posts with the highest comments are those uploaded on April 28, 2020 with a total of 129 comments. Posts that get high likes tend to be shared and stored by other Instagram account users.

Keywords: Instagram, Covid-19 Pandemic, Polda DIY.