

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi yang telah dilakukan guna penyusunan skripsi berjudul “Analisis dan Perancangan *e-Commerce* pada *7 Craft* Yogyakarta” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Website* yang dibuat telah mampu menampilkan profil perusahaan yang meliputi sejarah, visi dan misi perusahaan
2. *Website* yang dibuat telah mampu menampilkan katalog produk yang meliputi kategori produk dan koleksi produk, juga telah cukup memberikan deskripsi tentang produk yang dipasarkan
3. Media *web* dirasakan lebih efektif dan efisien sebagai media informasi dan promosi produk dari perusahaan *7Craft*, sebab dengan menggunakan *internet*, maka siapapun dapat mengakses *website* dan melakukan pemesanan produk
4. Media *website* juga mempermudah transaksi antara perusahaan dengan konsumen, khususnya bagi konsumen yang berbeda teritorial domisili dengan perusahaan
5. Fitur yang ada didalam *web* diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas lagi tentang perusahaan kepada konsumen
6. Fitur-fitur tambahan diperlukan untuk lebih menarik konsumen.
7. Fitur buku tamu cukup memberikan keleluasaan bagi pengunjung maupun pelanggan dalam berkomunikasi dengan admin perusahaan, sehingga

jikalau terdapat informasi yang tidak begitu jelas bagi pengunjung maupun pelanggan, dapat ditanyakan secara langsung kepada *admin*

8. Analisis *pieces* dan analisis kelayakan sangat membantu dalam memberikan keputusan agar suatu sistem layak atau tidaknya untuk dikembangkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, maka dapat diberikan saran-saran yang berguna bagi pengembangan *website e-commerce* selanjutnya, antara lain:

1. Dalam pembuatan dan perancangan *website* diperlukan banyak referensi agar dapat membuat desain *website* yang bagus dan interaktif
2. Untuk membuat desain yang interaktif dapat menggunakan *flash*, *jquery* maupun fasilitas animasi yang ada di *photoshop* dan *software – software* lain yang memiliki kemampuan animasi
3. Untuk membuat *website* memiliki kesan yang baik bagi pelanggan maka dapat memberikan halaman tersendiri yang dapat menampilkan profil lengkap pelanggan beserta fotonya, juga jika memungkinkan membuatnya seperti media jejaring sosial
4. Perkembangan *website e-commerce* kedepan juga diharapkan agar mampu meng-cover kebutuhan seluruh manajer yang ada didalam perusahaan dengan mampu mencetak laporan – laporan yang diperlukan, bahkan sangat memungkinkan untuk menjadi sebuah

sistem informasi penjualan yang sangat lengkap dengan berbagai terapan ilmu yang bukan saja ilmu komputer

5. Dalam proses pembayaran juga masih dilakukan diluar sistem, sehingga sangat memungkinkan bila nantinya dapat dihadirkan sistem yang bisa menerima pembayaran melalui kartu kredit
6. Sistem pemesanan yang ada juga dapat dikembangkan lagi sehingga pelanggan dapat memesan melalui sms

