

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis, perancangan, implementasi dan pembahasan yang telah dilakukan dalam pembuatan aplikasi ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- “Peta Interaktif 2D & Tourist Guide Kepulauan Bangka Belitung” ini cocok sebagai media promosi pariwisata. Dikarenakan media interaktif mudah digunakan untuk setiap Wisatawan yang ingin mengetahui lokasi pariwisata yang ada di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.
- Dengan tampilan gambar objek-objek wisata yang tentunya menarik, aplikasi *Peta Interaktif* ini dapat menarik perhatian para wisatawan untuk berkunjung sekaligus sebagai media promosi pariwisata Bangka Belitung.
- Beragam analisis yang telah diuraikan di bab III membuktikan bahwa “*Peta Interaktif 2D & Tourist Guide Kepulauan Bangka Belitung*” ini layak untuk dibuat, dan dari hasil kuisisioner yang telah diuraikan di bab IV dapat diambil kesimpulan bahwa *media interaktif* ini layak untuk dijadikan sebagai media promosi pariwisata.

5.2.Saran

Adapun beberapa hal yang menjadi saran dari penulis untuk pengembangan khususnya “*Peta Interaktif 2D & Tourist Guide Kepulauan Bangka Belitung*”, antara lain :

- Karena keterbatasan kemampuan penulis terhadap penguasaan *script* Adobe Flash CS3, maka proses produksi *Peta Interaktif Bangka Belitung* ini masih dibidang belum seutuhnya sempurna. Kelemahan pada aplikasi ini belum adanya search engine dalam pencarian lokasi wisata yang diinginkan dan pada aplikasi ini juga belum menggunakan sistem database yang lebih lengkap untuk menampung semua informasi yang berkaitan. Semoga pengembang *Peta Interaktif & Tourist Guide* selanjutnya dapat melengkapi fasilitas media interaktif ini menjadi lebih sempurna.
- *Peta Interaktif & Tourist Guide Kepulauan Bangka Belitung* ini masih menggunakan konsep 2 dimensi, alangkah lebih bagus lagi jika dibuat menggunakan konsep 3 dimensi, dan lebih interaktif lagi.