

**PEMBUATAN CD INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA  
WAHANA PELANGI KARANGWULUH KABUPATEN  
KULON PROGO BERBASIS MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Mukhamad Gery Adi Pratama      09.02.7398**

**Rifki Nurcahyadi                      09.02.7390**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN DAN INFORMATIKA  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PEMBUATAN CD INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA  
WAHANA PELANGI KARANGWULUH KABUPATEN  
KULON PROGO BERBASIS MULTIMEDIA**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

**Mukhamad Gery Ady Pratama    09.02.7398**

**Rifki Nurcahyadi                    09.02.7390**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**Pembuatan CD Interaktif Sebagai Media Promosi Wisata  
Wahana Pelangi Karangwuluh Kabupaten  
Kulon Progo Berbasis Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mukhamad Gery Adi Pratama      09.02.7398**

**Rifki Nurcahyadi                      09.02.7390**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 1 Maret 2012

**Dosen Pembimbing**

  
**Mei P Kurnjawan, M.Kom**  
**NIK. 190302187**

## PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

**Pembuatan CD Interaktif Sebagai Media Promosi Wisata  
Wahana Pelangi Karangwuluh Kabupaten  
Kulon Progo Berbasis Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rifki Nurcahyadi**

**09.02.7390**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Juni 2012

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, S.Kom**  
NIK. 190000008

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**  
NIK. 190302125

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
tanggal 10 Juli 2012

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto. MM.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Juni 2012

**NAMA**

**NIM**

**TANDA TANGAN**

Mukhamad Gery Adi Pratama

09.02.7398

Rifki Nurcahyadi

09.02.7390



## MOTTO

*Kesuksesan bukan suatu hal yang kebetulan, tetapi hasil dari keputusan yang kita  
buat setiap hari*

*Percayalah pada dirimu sendiri karena kamu akan menemukan sesuatu yang  
tidak kamu duga*

*Doa, Kesabaran, Kejujuran dan selalu Berusaha akan menjadi hasil yang  
terindah yang akan didapatkan*

*Mbah Google yang selalu setia menjadi tempat curhat terakhir dalam  
mencari ILMU*

## PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini tak lepas dipersembahkan

Kepada ibu saya yang senantiasa berjuang untuk hal terbaik yang dapat diberikan kepada anak-anaknya.

Kepada ayahku yang selalu mendoakan yang terbaik untuk semua anak-anaknya.

Kepada kakakku, Bowo Kurniawan yang selalu bawel nasehatin Adiknya.

Kepada calon kakak iparku, Upi Kumalawati yang selalu mensupport dan memberikan semangat saat suka dan duka.

Kepada Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan rasa cinta dan kasih sayang sehingga Tugas Akhir ini selesai.

Kepada teman-teman kelasku yang selalu memberikanku semangat dan doa walaupun tidak semua.

Kepada Dosen Penguji yang telah memberikan nilai memuaskan.

Terima Kasih Semuanya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan judul “PEMBUATAN CD INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA WAHANA PELANGI KARANGWULUH KABUPATEN KULON PROGO BERBASIS MULTIMEDIA”.

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Diploma III Manajemen Informatika di sekolah tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan tugas Akhir, Banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Dr.M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Ary Wijanarko selaku Pengelola Wahana Pelangi yang telah memberikan ijin dan kesempatan untuk melakukan penelitian.
5. Seluruh karyawan Wahana Pelangi
6. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan doa, semangat maupun motivasi.



## DAFTAR ISI

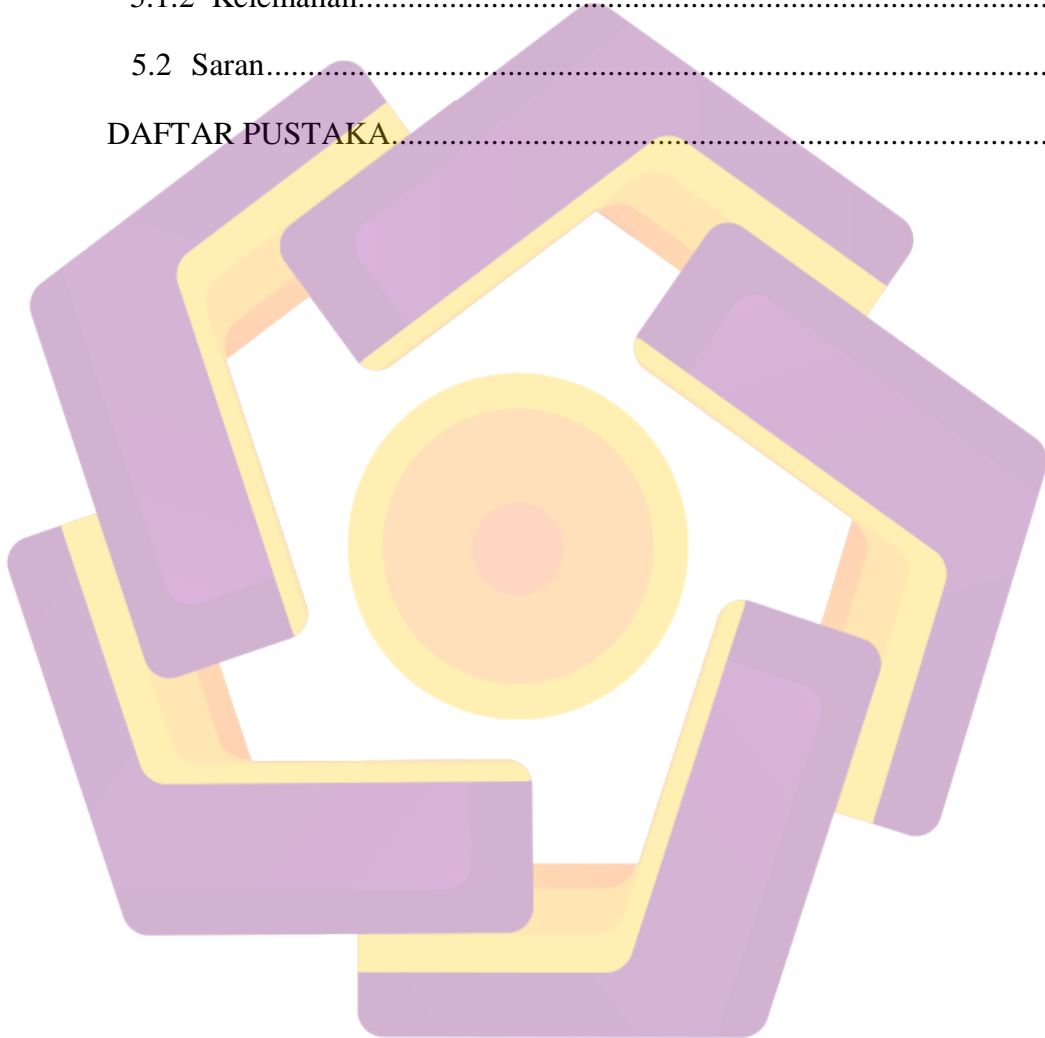
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
1.7 Jadwal Kegiatan.....	6
BAB II .....	7
LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1 Definisi Multimedia.....	7
2.1.2 Sejarah Multimedia.....	8

2.2	Komponen Multimedia .....	9
2.2.1	Teks.....	9
2.2.2	Gambar.....	10
2.2.3	Suara (Audio) .....	10
2.2.4	Animasi.....	10
2.2.5	Video.....	11
2.3	Macam-macam Struktur Aplikasi Multimedia .....	11
2.3.1	Struktur Linier .....	11
2.3.2	Struktur Menu.....	12
2.3.4	Struktur Hierarki.....	13
2.3.5	Struktur Jaringan .....	14
2.4	Langkah-langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia .....	15
2.4.1	Mendefinisikan Masalah.....	15
2.4.2	Merancang Konsep.....	15
2.4.3	Merancang Isi.....	15
2.4.4	Menulis Naskah .....	15
2.4.5	Merancang Grafik.....	15
2.4.6	Memproduksi Sistem .....	15
2.4.7	Melakukan Pengujian Pemakai .....	16
2.4.8	Menggunakan Sistem.....	16
2.4.9	Memelihara Sistem .....	16
2.5	Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	16
2.5.1	Adobe Photoshop 7.....	16
2.5.2	Macromedia Director MX2004.....	18
2.5.3	Adobe Audition 1.5 .....	19

2.6 RGB (Red Green Blue) .....	19
2.7 CMYK (Cyan Magenta Yellow Black).....	20
2.7.1 Perbedaan RGB dan CMYK pada Adobe Photoshop.....	21
2.8 CD Interaktif.....	22
2.8.1 Definisi CD Interaktif .....	22
2.8.2 Kelemahan CD Interaktif .....	23
2.9 Media Promosi.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>25</b>
3.1 Sejarah Berdiri Wahana Pelangi .....	25
3.2 Lokasi .....	25
3.3 Data dari Wahana pelangi .....	26
3.4 Visi dan Misi.....	26
3.4.1 Visi.....	26
3.4.2 Misi.....	26
3.5 Jam Buka .....	27
3.6 Harga Tiket .....	27
3.7 Fasilitas.....	27
3.8 Struktur Organisasi .....	28
<b>BAB IV.....</b>	<b>29</b>
<b>PEMBAHASAN MASALAH .....</b>	<b>29</b>
4.1 Mengidentifikasi Masalah .....	29
4.2 Merancang Konsep .....	29
4.3 Merancang Isi .....	30
4.4 Merancang Naskah.....	30

4.4.1	Membuat Diagram Aplikasi .....	31
4.5	Merancang Grafik .....	32
4.5.1	Intro.....	32
4.5.2	Menu Home.....	33
4.5.3	Profile.....	34
4.5.4	Menu Sejarah.....	35
4.5.5	Menu Visi & Misi.....	36
4.5.6	Menu Lokasi.....	37
4.5.7	Menu Struktur Organisasi .....	38
4.5.8	Menu Galery.....	39
4.5.9	Menu Video.....	40
4.5.10	Menu Fasilitas .....	41
4.5.11	Menu Tarif .....	42
4.5.12	Menu Kontak.....	43
4.6	Memproduksi Sistem .....	44
4.6.1	Adobe Photoshop 7.....	44
4.6.2	Macromedia Director MX2004 .....	47
4.6.3	Adobe Audition 1.5 .....	55
4.7	Pengetesan Sistem.....	57
4.8	Menggunakan Sistem.....	58
4.9	Memelihara Sistem .....	65

BAB V .....	68
PENUTUP .....	68
5.1 KESIMPULAN.....	68
5.1.1 Keunggulan .....	68
5.1.2 Kelemahan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	69



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linier.....	12
Gambar 2.2 Struktur Menu .....	12
Gambar 2.3 Struktur Hierarki .....	13
Gambar 2.4 Struktur Jaringan.....	14
Gambar 2.5 Adobe Photoshop 7.0 .....	17
Gambar 2.6 Macromedia Director MX2004 .....	18
Gambar 2.7 Adobe Audition 1.5 .....	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	28
Gambar 4.1 Diagram Aplikasi.....	31
Gambar 4.2 Rancangan Tampilan Intro .....	32
Gambar 4.3 Rancangan Tampilan Home .....	33
Gambar 4.4 Rancangan Tampilan Profile .....	34
Gambar 4.5 Tampilan Rancangan Sejarah .....	35
Gambar 4.6 Rancangan Tampilan Visi & Misi .....	36
Gambar 4.7 Rancangan Tampilan Lokasi .....	37
Gambar 4.8 Rancangan Tampilan Struktur Organisasi.....	38
Gambar 4.9 Rancangan Tampilan Galery .....	39
Gambar 4.10 Tampilan Menu Video.....	57
Gambar 4.11 Rancangan Tampilan Fasilitas .....	41
Gambar 4.12 Rancangan Tampilan Tarif .....	42
Gambar 4.13 Rancangan Tampilan Kontak.....	43
Gambar 4.14 Pembuatan Tombol .....	45
Gambar 4.15 Pembuatan Background.....	46
Gambar 4.16 Memasukkan Background .....	48

Gambar 4.17 Tampilan Logo, Nama dan Button-button Menu.....	49
Gambar 4.18 Pembuatan Halaman Utama .....	49
Gambar 4.19 Action Script .....	51
Gambar 4.20 Pembuatan Volume .....	53
Gambar 4.21 Pembuatan Jam dan Tanggal .....	54
Gambar 4.22 Pengaturan File Exe .....	55
Gambar 4.23 Merekam Suara .....	56
Gambar 4.24 Tampilan Intro .....	58
Gambar 4.25 Tampilan Menu Home.....	59
Gambar 4.26 Tampilan Menu Profile .....	59
Gambar 4.27 Tampilan Menu Sejarah .....	60
Gambar 4.28 Tampilan Menu Visi & Misi.....	60
Gambar 4.29 Tampilan Menu Lokasi .....	61
Gambar 4.30 Tampilan Menu Struktur Organisasi.....	61
Gambar 4.31 Tampilan Menu Galery .....	62
Gambar 4.32 Tampilan Menu Video.....	62
Gambar 4.33 Tampilan Menu Fasilitas .....	63
Gambar 4.34 Tampilan Menu Tarif .....	63
Gambar 4.35 Tampilan Menu Kontak.....	64
Gambar 4.36 Tampilan Menu Exit.....	64
Gambar 4.37 Tampilan Confirmasi Exit .....	65

## INTISARI

Seiring perkembangan Zaman yang pesat dan persaingan di dunia usaha semakin ketat, banyak pariwisata yang mempromosikan wisatanya melalui brosur atau iklan-iklan media cetak namun cara itu kurang efektif. Sistem informasi berbasis multimedia interaktif pada wisata Wahana Pelangi adalah salah satu contoh cara mempromosikan dibidang wisata. Multimedia interaktif tersebut memberikan informasi tentang fasilitas apa saja yang ada pada Wahana Pelangi tersebut.

Banyak informasi yang harus dipublikasikan, diharapkan kepada masyarakat untuk mengetahui fasilitas apa saja yang ditawarkan di Wahana Pelangi tersebut yang nantinya multimedia interaktif tersebut berisi info tentang Wahana Pelangi, oleh karena itu kami membuat system informasi berbasis multimedia interaktif pada wisata Wahana Pelangi.

Dengan seiringnya teknologi yang berkembang semakin pesat diharapkan masyarakat dapat mengetahui informasi khususnya tentang wisata Wahana Pelangi.

**Kata Kunci :** CD Interaktif, Multimedia



## **ABSTRACT**

*As the rapid development of the day and competition in the business world becomes more intense, a lot of tourism that promotes tourism through brochures or print advertisements, but the way it is less effective. Interactive multimedia-based information system on the Rainbow tour rides are one example of how to promote the tourism field. Interactive multimedia provides information about what facilities are there at the Rainbow Forum.*

*Much information should be published, it is expected the public to know what facilities are offered at the Forum for the Rainbow, which later interactive multimedia contains info about the rides the Rainbow, which is why we create interactive multimedia-based information system on the Rainbow tour rides.*

*With technology evolving as rapidly growing community is expected to find information specifically about the Rainbow Forum.*

**Keywords :** *CD Interactive, Multimedia*

