

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dengan selesainya penyusunan program dan laporan “Pembuatan CD Interaktif sebagai media promosi wisata Wahana Pelangi Karangwuluh Kabupaten Kulon Progo Berbasis Multimedia” dengan menggunakan aplikasi multimedia, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut :

- a. CD interaktif multimedia bisa menjadi media promosi lain untuk mempromosikan obyek wisata Wahana Pelangi Karangwuluh Kabupaten Kulon Progo.
- b. CD Interaktif ini dibuat menggunakan Macromedia Director MX 2004

5.1.1 Keunggulan

Keunggulan dari CD interaktif ini adalah lebih efektif dan sangat membantu dalam pemberian informasi sehingga konsumen cenderung menikmati, mencermati informasi yang disampaikan.

5.1.2 Kelemahan

Kelemahan dari CD interaktif ini adalah bila kepingan CD tergores maka akan mengganggu proses pemutaran video.

5.2 Saran

Penulis menyadari dalam pembuatan aplikasi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan yang dapat diperbaiki, maupun dilengkapi oleh pengembang selanjutnya. Maka penulis menyarankan pada pembaca dan semua pihak yang ingin membuat aplikasi yang mirip dengan ini agar dapat memperbaiki dan memperhatikan kekurangan yang ada sebagai berikut :

- a. Tidak ada database pada Pembuatan CD Interaktif Sebagai Media Promosi Wisata Wahana Pelangi Karangwuluh Kabupaten Kulon Progo Berbasis Multimedia.
- b. Lingo script yang digunakan masih sederhana dan masih banyak kekurangannya.
- c. Tidak ada animasi 3D pada Pembuatan CD Interaktif Sebagai Media Promosi Wisata Wahana Pelangi Karangwuluh Kabupaten Kulon Progo Berbasis Multimedia.

Harapan penulis semoga aplikasi ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya. Penulis juga menerima kritik dan saran semua pihak yang sifatnya membangun agar penulis dapat lebih baik untuk kedepannya.

Demikian saran yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis, bagi Wahana Pelangi, bagi akademik STMIK AMIKOM Yogyakarta, dan semua pihak yang membaca laporan ini.

