

**PERANCANGAN ONLINE SHOP BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA HASTA INDAH HANDYCRAFT
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Erwin Budiantoro

08.12.2822

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MAJAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN ONLINE SHOP BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PROMOSI PADA HASTA INDAH HANDYCRAFT
YOGYAKARTA**

Skripsi
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Erwin Budiantoro

08.12.2822

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MAJAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Online Shop Berbasis Web
Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Hasta Indah Handicraft
Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erwin Budiantoro

(08.12.2822)

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 15 Oktober 2011

Dosen Pembimbing,

Emma Utami, S.St, M.Kom.

NIK 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan Online Shop Berbasis Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Hasta Indah Handicraft Yogyakarta

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erwin Budiantoro

(08.12.2822)

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 06 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Emma Utami, S.Si, M.Kom.
NIK 190302037

Abas Ali Pangera, Ir., M.Kom
NIK 190302008

Sudarmawan, M.T
NIK 190302035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Juli 2011

ErwinBudiantoro
NIM : 08.12.2822

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- ✚ Allah S.W.T. atas rahmat, hidayah dan karunia serta junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada saya sebuah jalan kebenaran yang haqiqi bagi umatnya.
- ✚ Ibu, Ayah dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan secara material maupun spiritual sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ✚ Ibu Emma Utami selaku pembimbing skripsi saya, Terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam menyusun skripsi saya.
- ✚ Hasta Indah handicraft yang telah memberikan izin kepada saya melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini.
- ✚ Untuk kekasihku Novisa Arum dhati yang tercinta dan teman-teman terbaikku (Roni Yulianto, Ahmad sobirin, Andria Chandra, Fadli Alwaasyi, Wahyu Ardian, Hafnan Arandaru, Mahmuda Saputra, Donan Arie, Farid Ihwan, Catur taufik, Asnan habib dan seluruh keluarga besar SI BETA) terimakasih atas bantuan dan semangat yang kalian berikan selama ini, I Love You All. \m/

MOTTO

“Ikatlah Ilmu dengan Menuliskannya, dan kembangkanlah ilmu dengan mengajarkannya”

-Erwin budiantoro-

“Harga diri seorang lelaki adalah BEKERJA”

-Anonim-

"Ngawula dateng kawulaning Gusti lan memayu ayuning urip, tanpa pamrih tanpa ajrih, jejeg mantep, mawi pasrah. Sebab payung kula Gusti kula, tameng kula inggih Gusti kula."

-kata mutiara jawa-

“Kalau uang bisa membuatku melupakan sahabat terbaikku, maka aku lebih memilih untuk tidak punya uang sama sekali”

-Patrick Star-

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat, hidayah dan inayah kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa saya ucapkan sholawat salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada saya sebuah jalan kebenaran yang haqiqi bagi umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya Skripsi berjudul *Perancangan Online Shop Berbasis Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Hasta Indah Handicraft Yogyakarta*. Dengan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M. Suyanto, MM. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Emma Utami S.Si, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan yang membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
3. Drs. Bambang Sudaryatno, MM. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Teman - teman S1 SI B '08
5. Teman – teman kost Garuda Jl candi gebang dan seluruh Metalhead Indonesia.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu demi satu.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak terkait dan kalangan umum dan khususnya bagi penyusun , skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu saran atau masukan dari pembaca sangat kami harapkan sebagai acuan untuk lebih baik di waktu yang akan datang.

Yogyakarta, 12 Juni 2012

Erwin Budiantoro

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Pengertian Informasi	7
2.1.3 Kualitas Informasi	7
2.1.4 Pengertian Sistem Informasi	8

2.2	Karakteristik Sistem Informasi	9
2.2.1	Komponen Sistem Informasi.....	10
2.3	Konsep Dasar Internet	11
2.3.1	Definisi Internet	11
2.3.2	Protokol Internet	11
2.3.3	Fasilitas Internet	12
2.3.3.1	Elektronik Email (e-mai)	12
2.3.3.2	File Transfer Protokol (FTP)	12
2.3.3.3	World Wide Web (WWW)	12
2.3.3.4	HTTP dan (HTTPS)	12
2.2.3.5	Mailing List	12
2.4	Konsep Pemodelan Sistem	13
2.4.1	Flowchart	13
2.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	15
2.5	Konsep Basis Data	18
2.5.1	Entity Relationship Diagram (ERD)	18
2.5.2	Bahasa Basis Data (SQL)	19
2.6	Perangkat Lunak (Software) Yang Digunakan	20
2.6.1	Bahasa Pemrograman	20
2.6.1.1	Hypertext Preprocessor (PHP)	20
2.6.1.2	Hypertext Markup Language (HTML)	20
2.6.1.3	Cascading Style Sheets (CSS)	21
2.6.1.4	Java Script	22
2.6.2	Software yang Digunakan.....	22
2.6.2.1	Macromedia Dreamweaver MX.....	22
2.6.2.2	Adobe Photoshop	23
2.6.2.3	Web Browser	24

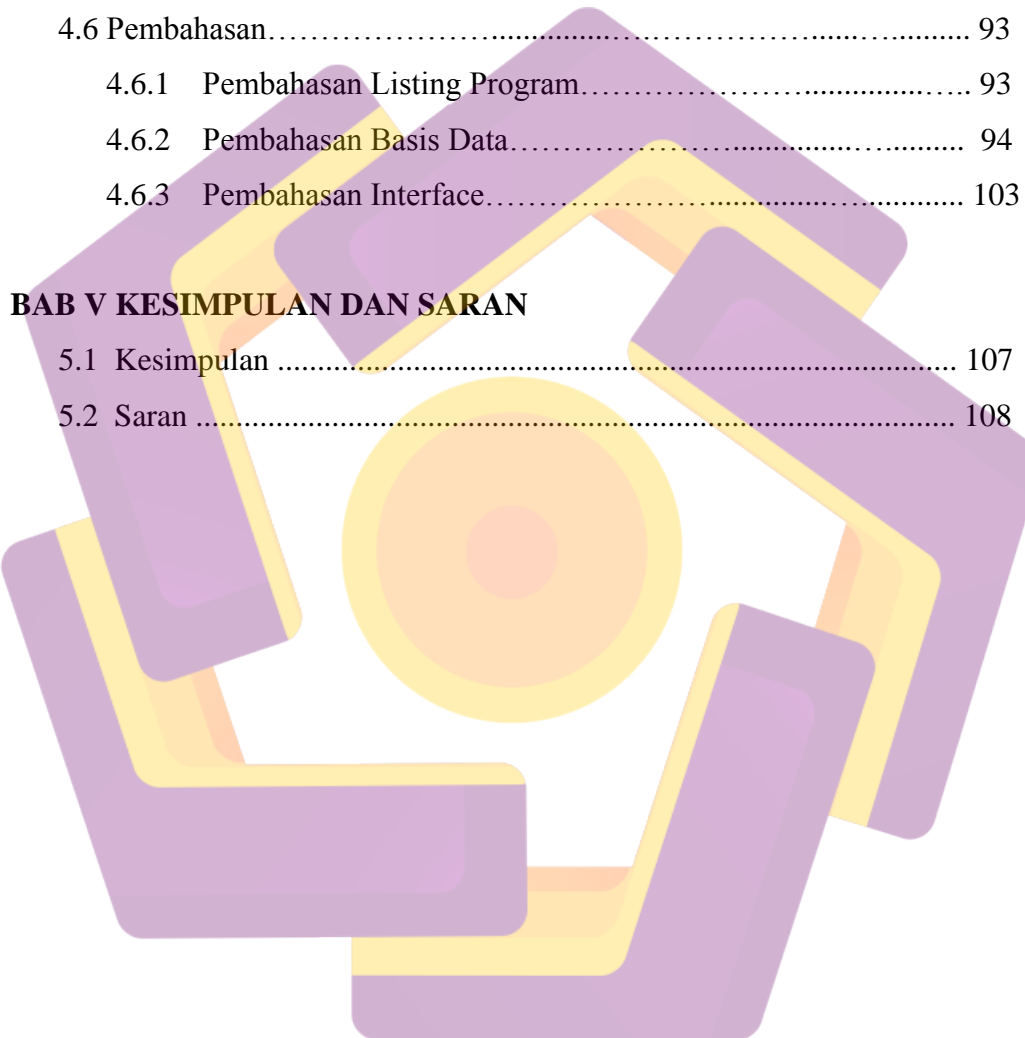
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem.....	25
3.2 Melakukan Studi Pendahuluan.....	25
3.3 Analisis Kelemahan Sistem	26
3.3.1 Identifikasi Masalah	26
3.3.2 Analisis PIECES	27
3.3.2.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	27
3.3.2.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	29
3.3.2.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	29
3.3.2.4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	30
3.3.2.5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	31
3.3.2.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>)	32
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.5 Analisis Kelayakan Sistem.....	37
3.5.1 Kelayakan Teknis.....	37
3.5.2 Kelayakan Operasional.....	38
3.5.3 Kelayakan hukum.....	39
3.5.4 Kelayakan Ekonomi.....	39
3.6 Perancangan Sistem.....	46
3.6.1 Perancangan Proses.....	46
3.6.2 Perancangan Basis Data.....	56
3.6.2.1 ERD.....	56
3.6.2.2 Perancangan Tabel.....	58
3.6.3 Perancangan Interface.....	67
3.6.3.1 Perancangan Link Situs Web.....	67
3.6.3.2 Perancangan Desain Situs.....	70

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Sistem.....	73
4.2 Uji Coba Sistem dan Program	72

4.2.1 Pengujian Sistem	73
4.2.2 Pengujian Program	76
4.3 Manual Program.....	80
4.4 Mekanisme Upload.....	84
4.5 Pemeliharaan Sistem.....	91
4.6 Pembahasan.....	93
4.6.1 Pembahasan Listing Program.....	93
4.6.2 Pembahasan Basis Data.....	94
4.6.3 Pembahasan Interface.....	103
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem informasi.....	9
Gambar 2.2 Simbol Kesatuan Luar.....	15
Gambar 2.3 Simbol Arus Data.....	15
Gambar 2.4 Simbol Proses.....	16
Gambar 2.5 Simbol Simpanan Data.....	16
Gambar 2.6 Lambang Entity set.....	18
Gambar 2.7 Lambang Relationship set.....	18
Gambar 2.8 Lambang Attributes set.....	19
Gambar 2.9 Halaman Mcromedia Dreamweaver MX.....	23
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Yang diusulkan.....	47
Gambar 3.2 Data Flow Diagram Level 0.....	48
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Level 1.....	49
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses admin (1)	50
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses banner (2)	50
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses konten Profile (3)	50
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses hubungi kami (4)	51
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses kode pos (5)	51
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses member (6)	51
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses modul admin (7)	52
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses Customer Service YM (8)	52
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses data statistik (9)	52
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses user admin (10)	53
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses kategori produk (11)	53
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses produk (12)	54
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses kategori berita (13)	54
Gambar 3.17 DFD Level 2 Proses berita (14)	54
Gambar 3.18 DFD Level 2 Proses Keranjang belanja (15)	55
Gambar 3.19 DFD Level 2 Proses data penjualan status belum lunas (16).....	55

Gambar 3.20 DFD Level 2 Proses data penjualan akhir (17)	55
Gambar 3.21 DFD Level 2 Proses data detail order (18))	56
Gambar 3.33 ERD Yang Diusulkan.....	57
Gambar 3.34 Relasi Antar tabel.....	58
Gambar 3.35 Sruktur Web User / pengunjung.....	68
Gambar 3.36 Struktur Web Member (divisi)	70
Gambar 3.37 Struktur Web Admin.....	71
Gambar 3.38 Rancangan Halaman untuk User.....	72
Gambar 3.40 Rancangan Halaman untuk Admin.....	72
Gambar 4.1 Uji coba White Box.....	74
Gambar 4.2 Tampilan Shopping Cart.....	78
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Admin.....	80
Gambar 4.4 Cpanel.....	84
Gambar 4.5 Menu Utama Cpanel.....	85
Gambar 4.6 Halaman public_html	85
Gambar 4.6 proses Upload.....	86
Gambar 4.7 File Website.....	86
Gambar 4.8 Menu Utama Cpanel.....	87
Gambar 4.9 Menu Database.....	87
Gambar 4.10 Create database	88
Gambar 4.11 Sukses membuat database.....	88
Gambar 4.12 Username dan password database.....	88
Gambar 4.13 Sukses membuat user dan password.....	/ 89
Gambar 4.14 ADD	89
Gambar 4.15 ALL PRIVELEGES.....	89
Gambar 4.16 Menu Database.....	89
Gambar 4.17 Import Database.....	90
Gambar 4.18 Pilih berkas file database.....	90
Gambar 4.19 File database.....	95
Gambar 4.20 Tabel admins.....	95

Gambar 4.21 Tabel Banner.....	95
Gambar 4.22 Tabel content.....	96
Gambar 4.23 Tabel hubungi.....	96
Gambar 4.24 Tabel Kategori.....	97
Gambar 4.25 Tabel Kategori_berita.....	97
Gambar 4.26 Tabel kota.....	97
Gambar 4.27 Tabel member.....	98
Gambar 4.28 Tabel modul.....	98
Gambar 4.29 Tabel mod_ym.....	99
Gambar 4.30 Tabel news.....	99
Gambar 4.31 Tabel orders.....	99
Gambar 4.32 Tabel orders_detail.....	100
Gambar 4.33 Tabel orders_temp.....	100
Gambar 4.34 Tabel penjualan.....	101
Gambar 4.35 Tabel produk.....	101
Gambar 4.35 Tabel statistik.....	101
Gambar 4.36 Tabel Users.....	102
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Utama.....	103
Gambar 4.21 Tampilan Menu tentang Kami.....	103
Gambar 4.22 Tampilan Menu Produk per Kategori.....	104
Gambar 4.23 Tampilan Menu Berita.....	104
Gambar 4.24 Tampilan detail produk.....	105
Gambar 4.25 Tampilan Keranjang Belanja.....	105
Gambar 4.26 Tampilan selesai Belanja.....	106
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Admin.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	28
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	29
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	30
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	31
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	32
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan.....	32
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan Manfaat.....	40
Tabel 3.8 Hasil Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	46
Table 3.9 Tabel admins.....	58
Tabel 3.10 Tabel banner.....	59
Tabel 3.11 Tabel content.....	59
Tabel 3.12 Tabel hubungi.....	59
Tabel 3.13 Tabel kategori.....	60
Tabel 3.14 Tabel kategori_berita.....	61
Tabel 3.15 Tabel kota.....	61
Tabel 3.16 Tabel member.....	63
Tabel 3.17 Tabel modul.....	64
Tabel 3.18 Tabel mod_ym.....	64
Tabel 3.19 Tabel news.....	65
Tabel 3.20 Tabel order.....	65
Tabel 3.21 Tabel order_detail.....	65
Tabel 3.22 Tabel order.....	66
Tabel 3.23 Tabel penjualan.....	66
Tabel 3.24 Tabel produk.....	66
Tabel 3.25 Tabel statistik.....	67
Tabel 3.26 Tabel users.....	67
Table 4.1 Hasil Uji Coba Pada Modul Halaman Admin.....	73

INTISARI

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara-negara maju, Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan media informasi. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah sangat murah, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

Hasta Indah Handycraft, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan. terutama kerajinan kayu, batik dan batu cetak yang pemasarannya sudah menembus pasar nasional dan Asia tenggara. Hasta Indah Handycraft selama ini belum memanfaatkan internet media sebagai promosi. Sejak awal berdiri Hasta Indah Handycraft hanya memanfaatkan media promo konvensional seperti iklan media cetak atau pameran, dan untuk informasi produk terbaru atau info pengiriman barang juga masih menggunakan media sms (*short message service*). Mengingat pangsa pasar Hasta Indah Handycraft adalah level domestik dan internasional, dengan metode seperti yang dilakukan Hasta Indah Handycraft selama ini tentunya kurang optimal. Dengan ini peneliti mencoba untuk merancang sebuah online shop berbasis website sebagai media promosi pada Hasta Indah Handycraft. Disamping itu peneliti juga akan melengkapi online shop tersebut dengan fungsi-fungsi untuk memudahkan pihak Hasta Indah Handycraft menghubungi pelanggan.

Dengan adanya sistem informasi dan promosi berbasis web, Hasta Indah Handycraft dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan sistem ini Hasta Indah handycraft dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.

Kata-kunci: Sistem informasi, penjualan

ABSTRACT

The use of internet technology at this point has been spreaded throughout the world. In developed countries, the internet has become a primary need for the citizens. Some of the internet use are for promoting and collecting information. This is very plausible because today's internet is inexpensive and relatively affordable for people.

Hasta Indah Handicraft, is a company engaged in the handicraft. Especiality of wooden handicrafts, batik prints and stone. The market allocation have go through in national market and Southeast Asia. Hasta Indah Handicraft has not been utilizing the Internet as a promotional media. Since its establishment Hasta Indah Handicraft only utilize a conventional advertising such as flyers, news ads or in tourism exhibition, and for the news product information or information delivery media are also still using sms (short message service). As the market share Hasta Indah Handicraft is in domestic and international level, with those methods as certainly less than optimal. With these researchers tried to design a web based online shop as a media campaign on Hasta Indah Handicraft. Moreover, researchers also will complete an online shop with functions to contact the Hasta Indah Handicraft customers.

With the information systems and web based promotions, Hasta indah Handicraft can provide a way to deliver information and new services to consumers. Expected with this system can expand Hasta Indah handicraft marketing area and be able to compete globally.

Keywords: *information systems, sales*

