

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Terlebih pada negara-negara maju, Internet sudah menjadi kebutuhan primer bagi masyarakatnya. Beberapa pemanfaatan internet adalah sebagai media promosi dan informasi online. Hal ini sangat masuk akal dikarenakan internet pada saat ini sudah mendukung sistem yang interaktif, dinamis, efisien dan relatif terjangkau oleh masyarakat luas.

Hasta Indah Handycraft, adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang kerajinan terutama kerajinan kayu, batik dan batu cetak yang pemasarannya sudah menembus pasar nasional dan Asia tenggara. Hasta Indah Handycraft selama ini belum memanfaatkan internet media sebagai promosi. Sejak awal berdiri Hasta Indah Handycraft hanya memanfaatkan media promo konvensional seperti iklan media cetak atau pameran, dan untuk informasi produk terbaru atau info pengiriman barang juga masih menggunakan media sms (*short message service*). Disamping itu Hasta Indah Handycraft Yogyakarta juga memiliki sebuah media informasi berupa *web-blog* yang beralamatkan di www.hastaindah.blogspot.com akan tetapi *web-blog* ini masih sangat kurang memenuhi standar sebuah media informasi online. Mengingat pangsa pasar Hasta Indah Handycraft adalah level nasional dan mancanegara, dengan metode seperti yang dilakukan Hasta Indah Handycraft selama

ini tentunya kurang optimal. Bersama ini peneliti mencoba untuk merancang sebuah *online shop* berbasis website sebagai media promosi pada Hasta Indah Handycraft. Disamping itu peneliti juga akan melengkapi *online shop* tersebut dengan fungsi-fungsi untuk memudahkan pihak Hasta Indah Handycraft berinteraksi dengan pelanggan.

Dengan adanya sistem informasi dan promosi berbasis web, Hasta Indah Handycraft dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen. Diharapkan dengan sistem ini Hasta Indah handycraft dapat memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dijabarkan diatas, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara meningkatkan hasil penjualan produk dan mengenalkan produk Hasta Indah Handycraft kepada pasar yang lebih luas ?
2. Bagaimana membangun sebuah sistem informasi *e-commerce* pada Hasta Indah Handycraft yang dapat memeberikan informasi tentang daftar produk, update produk dan melakukan pemesanan barang secara online ?
3. Bagaimana cara meningkatkan *traffict* pengunjung web ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini dibuat agar penulisan laporan dan implementasi sistem tidak menyimpang dari tujuan, maka penelitian ini lebih dititik beratkan pada :

1. Perancangan web ini hanya sebatas untuk media informasi dan promosi yang khusus membahas tentang Hasta Indah Handycraft serta semua kegiatannya.
2. Dalam website ini akan terdapat sebuah informasi tentang dunia pariwisata, kebudayaan dan kesenian di wilayah Yogyakarta yang akan selalu di update sehubungan dengan adanya info terbaru tentang hal tersebut.
3. Sistem keamanan untuk perubahan konten dan isi web hanya diperuntukkan bagi administrator dan pihak yang sudah memperoleh hak *akses* untuk *mengupdate* informasi dengan menggunakan password tertentu. Selain itu akan terdapat beberapa sistem keamanan lain.
4. Sistem laporan penjualan hanya menampilkan Laporan stok dan jumlah barang terjual, Total penjualan per bulan dan per kategori. Belum terprogram pada laporan laba-rugi.
5. Bahasa pemrograman utama yang digunakan adalah PHP.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksud oleh peneliti sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta adalah :

1. Menerapkan ilmu dan teori yang didapat selama mengikuti pendidikan yang ditempuh di bangku kuliah kedalam aplikasi nyata guna mendukung penerapan ilmu.
2. Mengembangkan diri dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang yang sekarang ditekuni, yaitu bagaimana mempromosikan dunia teknologi informasi sebagai media pemasaran bagi masyarakat luas.
3. Memenuhi persyaratan bagi jenjang sarjana Strata-I STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Eksternal

Bagi Hasta Indah Handycrat, dan masyarakat luas .

1. Memudahkan Hasta Indah Handycraft memperluas daerah pemasaran dan mampu bersaing secara global.
2. Sebagai media promosi untuk Hasta Indah Handycraft.
3. Mendukung serta mempromosikan dunia pariwisata , kebudayaan dan kesenian di wilayah Yogyakarta.

1.5 Metode penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1. Metode observasi

Melakukan pengamatan secara langsung pada perusahaan Hasta Indah Handycraft untuk mempelajari hal-hal yang diperlukan atau segala informasi yang ada.

2. Metode wawancara

Melakukan wawancara langsung kepada pemilik perusahaan dan pihak marketing agar mendapatkan informasi secara terperinci mengenai sistem produksi, penjualan serta daftar katalog barang.

3. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara meneliti dan menyalin catatan yang diperoleh dari perusahaan secara langsung mengenai data yang berhubungan dengan penelitian.

4. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku untuk menunjang dan melakukan proses pembuatan web, guna memperoleh hasil yang optimal supaya kekeliruan atau kekurangan dapat dihindari seminimal mungkin. Selain itu, buka juga sebagai referensi bagi penyusunan skripsi ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam pemahaman isi laporan penelitian ini adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian serta sistematika penulisan proposal.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang tinjauan pustaka dan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian antara lain pengertian sistem informasi, pengertian internet, pengertian *MySQL*, *PHP*, *CSS*, *HTML*, *Javascript*. Dan Pengenalan tentang program yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam penyusunan Skripsi meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi perancangan sistem informasi pemasaran meliputi perancangan sistem informasi dan perancangan program aplikasi *website*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan jawaban kesimpulan dan saran yang diperoleh dari hasil peneliti.