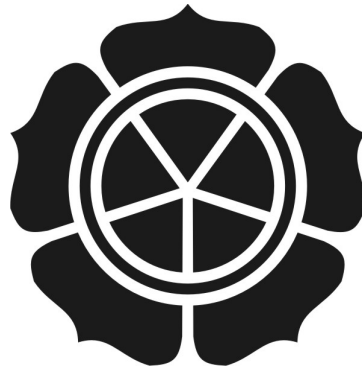


**COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI DAN PROMOSI ORGANISASI IKATAN MAHASISWA  
MINANG AMIKOM YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Zol Vetriyodi**

**08.12.3372**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi Dan Promosi Organisasi Ikatan Mahasiswa Minang Amikom Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zol Vetriyodi**

**08.12.3372**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 Mei 2012

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

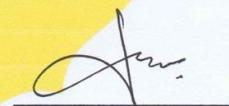
Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng  
NIK. 190302105



Drs. Bambang Sudaryatno, MM  
NIK. 190302029



Sudarmawan, MT  
NIK. 190302035



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 Juni 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**Company Profile Berbasis Multimedia Sebagai Media Informasi Dan Promosi Organisasi Ikatan Mahasiswa Minang Amikom Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Zol Vetriyodi**

**08.12.3372**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 13 Juni 2012

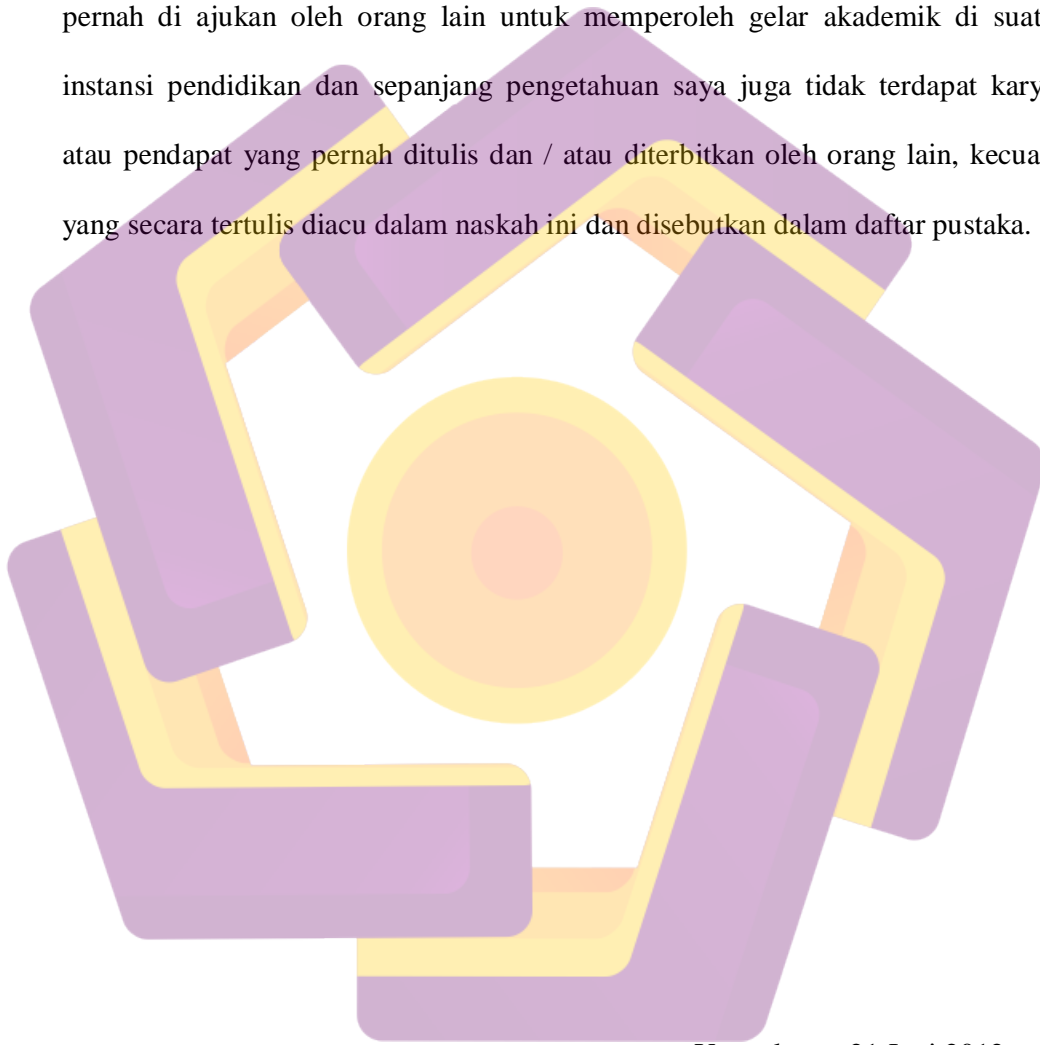
Dosen Pembimbing,



**Melwin Syafrizal, S.Kom. M.Eng**  
**NIK. 190302105**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu instansi pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 21 Juni 2012

Zol Vetriyodi

08.12.3372

## MOTTO

- ☐ Maju terus pantang mundur.
- ☐ Maksimalkan dan optimalkan kemampuan yang anda miliki.
- ☐ Setiap ada kemauan pasti ada jalan.



## Halaman Persembahan

- Alhamdulillah, puji dan syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberi saya akal dan pikiran yang sehat, sehingga saya mampu menyelesaikan perkuliahan ini.
- Terimakasih banyak saya kepada Bpk H.Zubir Dt. Paduko Tuan (Alm) dan Ibuk Yumna Hanim selaku kedua orang tua yang telah mendidik dan membesarkan saya dari kecil hingga saat ini, karena merekalah saya bisa menjadi seperti ini.
- Terimakasih saya kepada Zol Ofrioni sebagai kakak yang telah mendukung dan membantu saya selama ini.
- Terimakasih saya ucapkan kepada seluruh anggota “Keluarga Besar Ibu Ramia’h” yang sejauh ini telah memberikan saya arahan, nasehat, dan ajaran yang tidak ternilai harganya.
- Terimakasih untuk pacar saya Yovi Ramhatika yang sejalan memberikan motivasi dan dukungan penuh bagi saya dari awal kuliah hingga saat ini.

□ Terimakasih untuk teman-teman SI-J yang telah banyak membantu saya selama perkuliahan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

□ Terimakasih kepada kawan-kawan seperjuangan, IMMAM Brotherhood, genk BACOK, genk M\*BOK, INSANITY, GODFORSAKEN, Benteng Metal Community, CORNEL Management, OLIVINE Studio, \m/ Head Jogja - Solo, dan seluruh kawan-kawan yang berpengaruh terhadap saya, yang selalu mensupport, memberikan pelajaran, menambah wawasan, dan memberikan banyak pengalaman berharga tentunya. Kalian adalah orang-orang hebat yang saya kenal sejauh ini.

“Thank you friend !!

You are not forgotten, gonna miss you guys . . . “

(m)>\_o(m)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, yang telah melimpahkan anugerah dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ COMPANY PROFILE BERBASIS MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI ORGANISASI IKATAN MAHASISWA MINANG AMIKOM YOGYAKARTA ”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata 1 Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno selaku ketua jurusan Sitem informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan penulisan skripsi ini.
4. Ketua Organisasi Ikatan Mahasiswa Minang Amikom Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada penulis.
5. Para dosen yang telah memberi ilmu pada saat di bangku kuliah.



6. Kepada staff yang telah memberi kemudahan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah banyak memberi bantuan dukungan, motivasi dan doa yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan peran aktif pembaca dengan memberikan kritik dan saran sebagai masukan.

Mudah – mudahan penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca untuk berkreasi lebih sempurna dalam menuangkan hasil karyanya.

Yogyakarta , 21 Juni 2012

Penulis

Zol Vetriyodi

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                              | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                         | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                        | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                         | <b>iv</b>    |
| <b>MOTTO</b> .....                                      | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                        | <b>vi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                             | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                 | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                               | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                              | <b>xiv</b>   |
| <b>INTISARI</b> .....                                   | <b>xvii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                    | <b>xviii</b> |
| <br>  |              |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                          | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                        | 1            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                               | 2            |
| 1.3 Batasan Masalah .....                               | 2            |
| 1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....                  | 3            |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data .....                       | 4            |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                         | 5            |
| 1.7 Jadwal Kegiatan Penelitian .....                    | 6            |
| 1.7.1 Tabel Jadwal Kegiatan Penelitian .....            | 6            |
| 1.7.2 Keterangan Tabel Jadwal Kegiatan Penelitian ..... | 7            |
| <br>  |              |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....                      | <b>8</b>     |
| 2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi .....                 | 8            |
| 2.1.1 Sistem .....                                      | 8            |
| 2.1.2 Informasi .....                                   | 8            |
| 2.1.3 Sistem Informasi .....                            | 9            |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2 Konsep Dasar Multimedia .....                               | 10        |
| 2.2.1 Sejarah Multimedia .....                                  | 10        |
| 2.2.2 Pengertian Multimedia .....                               | 11        |
| 2.2.3 Elemen–Elemen Multimedia .....                            | 12        |
| 2.2.3.1. Text .....   | 12        |
| 2.2.3.2. Picture .....  | 13        |
| 2.2.3.3. Audio .....  | 14        |
| 2.2.3.4. Vidio .....  | 14        |
| 2.2.3.5. Animation .....  | 15        |
| 2.3 Konsep Dasar Animasi .....                                  | 15        |
| 2.4 Struktur Sistem Informasi Multimedia .....                  | 16        |
| 2.4.1 Struktur Linear .....                                     | 16        |
| 2.4.2 Struktur Hirearki .....                                   | 17        |
| 2.4.3 Struktur Piramida .....                                   | 17        |
| 2.4.4 Struktur Polar .....                                      | 18        |
| 2.5 Langkah-Langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia ..... | 18        |
| 2.5.1 Mendefinisikan Masalah .....                              | 19        |
| 2.5.2 Merancang Konsep .....                                    | 19        |
| 2.5.3 Merancang Isi .....                                       | 19        |
| 2.5.4 Menulis Naskah .....                                      | 19        |
| 2.5.5 Merancang Grafik .....                                    | 19        |
| 2.5.6 Memproduksi Sistem .....                                  | 19        |
| 2.5.7 Melakuka Tes Pemakaian .....                              | 20        |
| 2.5.8 Menggunakan Sistem .....                                  | 20        |
| 2.5.9 Memelihara Sistem .....                                   | 20        |
| 2.6 Software Yang Digunakan .....                               | 20        |
| 2.6.1 Adobe Flash CS3 .....                                     | 20        |
| 2.6.1.1. Action Script .....                                    | 24        |
| 2.6.2 Adobe Photoshop CS3 .....                                 | 25        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>             | <b>27</b> |
| 3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                              | 27        |

|  |    |
|--|----|
| 3.1.1 Sejarah Organisasi .....                             | 27 |
| 3.1.2 Visi Misi Organisasi .....                           | 28 |
| 3.1.3 Departemen IMMAM Yogyakarta .....                    | 28 |
| 3.1.4 Struktur Organisasi .....                            | 29 |
| 3.1.5 Analisis PIECES .....                                | 30 |
| 3.1.5.1. Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....     | 30 |
| 3.1.5.2. Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....   | 31 |
| 3.1.5.3. Analisis Ekonomi ( <i>Economic</i> ) .....        | 32 |
| 3.1.5.4. Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....    | 33 |
| 3.1.5.5. Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....    | 33 |
| 3.1.5.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ) .....        | 35 |
| 3.2 Analisis Kelayakan Ekonomi .....                       | 35 |
| 3.2.1 Perhitungan PP ( <i>Payback Period</i> ) .....       | 37 |
| 3.2.2 Perhitungan ROI ( <i>Return Of Investent</i> ) ..... | 37 |
| 3.2.3 Perhitungan NPV ( <i>Net Present Valeu</i> ) .....   | 37 |
| 3.3 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....                | 38 |
| 3.3.1 Kebutuhan Perangkat Keras .....                      | 38 |
| 3.3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....                      | 38 |
| 3.4 Perancang .....  | 39 |
| 3.4.1 Merancang Konsep .....                               | 39 |
| 3.4.2 Perancangan Isi .....                                | 39 |
| 3.4.3 Menulis Naskah .....                                 | 42 |
| 3.4.4 Merancang Grafik .....                               | 43 |
| 3.4.4.1. Sketsa Intro .....                                | 43 |
| 3.4.4.2. Sketsa Halaman Utama .....                        | 44 |
| 3.4.4.3. Sketsa Struktur Organisasi .....                  | 45 |
| 3.4.4.4. Latar Belakang .....                              | 46 |
| 3.4.4.5. Departemen IMMAM .....                            | 47 |
| 3.4.4.6. Dokumentasi Foto .....                            | 48 |
| 3.4.4.7. Sketsa Menu Biodata .....                         | 49 |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>50</b> |
| 4.1 Memproduksi Sistem .....                    | 50        |
| 4.1.1 Adobe Photoshop CS3 .....                 | 51        |
| 4.1.2 Adobe Flash CS3 Professional .....        | 52        |
| 4.1.3 Memasukan Objek .....                     | 52        |
| 4.1.4 Memasukan File Gambar .....               | 52        |
| 4.1.5 Memasukan File Wav Dan Mp3.....           | 53        |
| 4.1.6 Editing .....                             | 54        |
| 4.1.6.1. Membuat Tombol .....                   | 55        |
| 3.1.6.2. Mengganti Gambar .....                 | 56        |
| 4.1.6 Membuat File exe .....                    | 62        |
| 4.2 Implementasi Program .....                  | 63        |
| 4.2.1 Halaman Utama .....                       | 63        |
| 4.2.2 Menu Utama .....                          | 63        |
| 4.2.3 Struktur Organisasi IMMAM .....           | 64        |
| 4.2.4 Latar Belakang .....                      | 65        |
| 4.2.5 Departemen IMMAM .....                    | 65        |
| 4.2.6 Foto Dokuentasi .....                     | 66        |
| 4.2.7 Biodata .....                             | 66        |
| 4.3 Mengetes Sistem .....                       | 67        |
| 4.4 Menggunakan Sistem .....                    | 68        |
| 4.5 Memelihara Sistem .....                     | 68        |
| 4.6 Uji Pemakaian .....                         | 69        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>         | <b>70</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                            | 70        |
| 5.2 Saran .....                                 | 71        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                     | <b>73</b> |

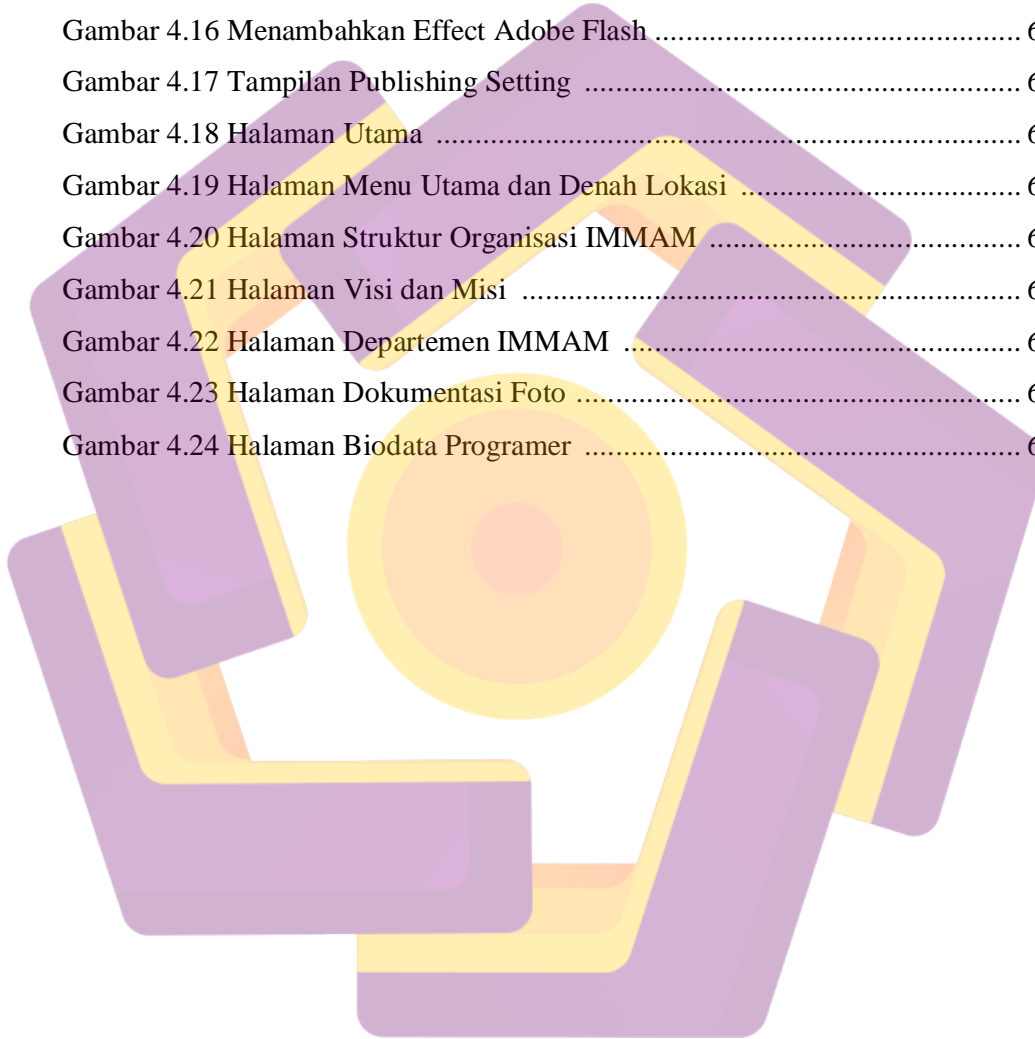
## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....                 | 6  |
| Tabel 2.1 Tipe Data dan Variabel .....                     | 24 |
| Tabel 3.1 Analisi Kinerja Sistem .....                     | 30 |
| Tabel 3.2 Analisis Informasi .....                         | 31 |
| Tabel 3.3 Analisis Ekonomi .....                           | 32 |
| Tabel 3.4 Analisis Pengendalian .....                      | 33 |
| Tabel 3.5 Analisis Efisiensi .....                         | 34 |
| Tabel 3.6 Analisis Pelayanan .....                         | 35 |
| Tabel 3.7 Perincian Biaya Pembuatan .....                  | 36 |
| Tabel 3.8 Naskah CD Interaktif Company Profile IMMAM ..... | 42 |
| Tabel 4.1 Tabel Questioner Uji Pemakaian .....             | 69 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Sistem .....                             | 8  |
| Gambar 2.2 Siklus Informasi .....                         | 9  |
| Gambar 2.3 Konsep Sistem Informasi .....                  | 10 |
| Gambar 2.4 Elemen-Elemen Multimedia .....                 | 12 |
| Gambar 2.5 Desain Struktur Linear .....                   | 16 |
| Gambar 2.6 Desain Struktur Hirearki .....                 | 17 |
| Gambar 2.7 Desain Struktur Piramida .....                 | 17 |
| Gambar 2.8 Desain Struktur Polar .....                    | 18 |
| Gambar 2.9 Tampilan Awal Adobe Flash CS3 .....            | 23 |
| Gambar 2.10 Tampilan Awal Adobe Photoshop CS3 .....       | 26 |
| Gambar 3.1 Stuktur Organisasi IMMAM .....                 | 29 |
| Gambar 3.2 Struktur Hierarki Menu .....                   | 40 |
| Gambar 3.3 Sketsa Intro .....                             | 43 |
| Gambar 3.4 Sketsa Halaman Utama .....                     | 44 |
| Gambar 3.5 Sketsa Struktur Organisasi .....               | 45 |
| Gambar 3.6 Sketsa Latar Belakang .....                    | 46 |
| Gambar 4.7 Sketsa Departemen IMMAM .....                  | 47 |
| Gambar 3.8 Sketsa Dokumentasi Foto .....                  | 48 |
| Gambar 3.9 Sketsa Biodata .....                           | 49 |
| Gambar 4.1 Sistem Kerja Pembuatan Animasi .....           | 52 |
| Gambar 4.2 Menyimpan Image Format PSD .....               | 53 |
| Gambar 4.3 Menyimpan Image Format PSD .....               | 53 |
| Gambar 4.4 Tampilan Import Audio .....                    | 54 |
| Gambar 4.5 Tampilan Proses Animasi Pada Adobe Flash ..... | 54 |
| Gambar 4.6 Tampilan Proses Pembuatan Tombol .....         | 55 |
| Gambar 4.7 Setting Layer Photoshop .....                  | 56 |
| Gambar 4.8 Cara Import File PSD .....                     | 56 |
| Gambar 4.9 Tampilan Kotak Dialog .....                    | 57 |
| Gambar 4.10 Merubah Type Layer .....                      | 58 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4.11 Membuat Movie Clip .....                  | 59 |
| Gambar 4.12 Merubah Format Bitmap .....               | 59 |
| Gambar 4.13 Mengganti Layer Type .....                | 60 |
| Gambar 4.14 Place Layers Original .....               | 60 |
| Gambar 4.15 Tampilan Objek Di Stage .....             | 61 |
| Gambar 4.16 Menambahkan Effect Adobe Flash .....      | 61 |
| Gambar 4.17 Tampilan Publishing Setting .....         | 62 |
| Gambar 4.18 Halaman Utama .....                       | 63 |
| Gambar 4.19 Halaman Menu Utama dan Denah Lokasi ..... | 64 |
| Gambar 4.20 Halaman Struktur Organisasi IMMAM .....   | 64 |
| Gambar 4.21 Halaman Visi dan Misi .....               | 65 |
| Gambar 4.22 Halaman Departemen IMMAM .....            | 65 |
| Gambar 4.23 Halaman Dokumentasi Foto .....            | 66 |
| Gambar 4.24 Halaman Biodata Programmer .....          | 66 |





## INTISARI

Banyak cara dalam penyampaian informasi dan promosi, salah satunya dengan cara melalui penyuluhan dan penyebaran brosur, tetapi hal demikian tidak efektif dan efisien, karena membuang banyak waktu, tenaga, biaya, dan pemborosan sumber daya manusia. Organisasi IMMAM belum menemukan cara yang tepat dalam media promosi dan penyampaian informasi.

Oleh karna itu agar penyampaian informasi dan paromosinya lebih mudah, efektif dan efisien, saya membuat Company Profile berbasis Multimedia sebagai media informasi dan promosi organisasi IMMAM. Dimulai dari pengumpulan data, analisis sistem, pembuatan sistem, implementasi dan pengujian sistem.

Dengan menggunakan Media Interaktif sebagai sarana informasi dan promosi pada organisasi IMMAM, penyampaian informasi dan cara promosi akan lebih mudah, efektif dan efisien, karena tidak membuang banyak waktu, biaya dan sumber daya dalam penyampaian informasi dan promosi organisasi.

**Kata Kunci:** Media Interaktif, Promosi, Organisasi



## **ABSTRACT**

*Many ways in the delivery of information and promotion, one way through the extension and distribution of brochures, but it is not so effective and efficient, because a lot of time, effort, cost, and waste of human resources. IMMAM organizations have not found the right way in media promotion and delivery of information.*

*Because to deliver information and paromosinya more easily, effectively and efficiently, I make based Multimedia Company Profile as a medium of information and promotion IMMAM organization. Beginning of data collection, system analysis, system creation, implementation and system testing.*

*By using the Interactive Media as a means of information and promotion on IMMAM organization, delivery of information and how the promotion will be easier, effective and efficient, because it does not waste much time, money and resources in the delivery of information and promotion organization.*

**Keywords:** *Interaktif Media, Promotion, Oraganitation.*

