

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang Masalah

Di era modern sekarang ini, perkembangan teknologi informasi khususnya teknologi internet sangat berpotensi dan merupakan salah satu sumber daya yang dapat dimanfaatkan. *Internet* adalah suatu interkoneksi sebuah jaringan komputer yang dapat memberikan layanan informasi secara lengkap. Terbukti bahwa internet dilihat sebagai media maya yang dapat menjadi rekan bisnis, politik, dan hiburan. (Lani Sidharta, 1996)

Pemanfaatan teknologi internet tidak sekedar sebagai fasilitas suatu perusahaan untuk menjalin hubungan dengan relasi, tetapi juga dapat memberikan kesan baik dan profesionalisme sebuah kinerja perusahaan. Perusahaan-perusahaan dan organisasi-organisasi serta merta mengetahui bahwa mereka mampu untuk menciptakan material pemasaran yang mencapai cakupan global dengan biaya yang sangat rendah. Perusahaan kecil akan dapat bersaing dengan perusahaan besar di dunia. (Ward Hanson, 2000:6)

Dari teori di atas, penggunaan internet yang mudah serta memiliki manfaat dalam dunia bisnis, menjadikan internet sebagai trend teknologi dan dasar-dasar pemasaran yang menyebar sangat cepat di seluruh dunia. Indonesia sebagai salah satu Negara dengan jumlah penduduk no.4 terbesar di dunia merupakan pasar teknologi internet yang menjanjikan. Perusahaan berbasis internet (*e-business*)

dengan kemudahan akses oleh pelanggan kini berkembang sangat cepat. Hal ini menjadi keunggulan perusahaan karena memiliki akses ke pelanggan secara efisien tanpa harus bertemu secara fisik. Bagi perusahaan e-business sangat efisien dalam operasional perusahaan, dapat menghemat biaya transaksi, pemahaman spesifikasi produk yang lebih lengkap, layanan pelanggan 24 jam, dan semuanya dilakukan langsung dari komputer-pelanggan.

*E-commerce* merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan *get and deliver*. E-commerce akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan trading (perdagangan). (Adriana, 2003) *E-commerce* memungkinkan bertransaksi dengan cepat dan biaya murah, tanpa perlu pergi ke perusahaan. Munculnya *E-commerce* juga akan meningkatkan pertarungan pada pemasaran di Internet serta meningkatkan kinerja situs web dan respons pelanggan.

Dalam hal ini Dollarissa Grosir yang bertempat di Pusat Grosir Metro Bringharjo dengan produk-produk busana muslim menjadi objek penelitian karena pemasaran produk-produk Dollarissa Grosir yang masih mengacu pada pasar tradisional yang pemasaran produk masih bersifat manual yaitu tatap muka antara penjual dan pembeli, terbatas pada tempat, waktu serta loyalitas pelanggan, yang semua itu menjadikan pemasaran produk Dollarissa kurang berkembang. Dilihat dari sifat penjualan, Dollarissa melakukan penjualan secara eceran dan grosir memungkinkan untuk melayani pemesanan dalam jumlah besar atau sedikit sesuai

dengan keinginan pelanggan, sehingga cocok untuk dikembangkan menjadi penjualan secara online melalui web penjualan online.

Sebuah website penjualan memerlukan akses yang cepat, interaktif dan juga dinamis. Memerlukan fitur-fitur yang jelas seperti *Etalase, Katalog, Shopping Cart, Payment Method, dan Contact Link*. Dengan fitur-fitur dan juga kelebihan dari website penjualan tersebut, akan memberikan nilai yang lebih dari sebuah website penjualan, yang akan meningkatkan fungsionalitas dan fleksibilitas dari website dan membangun citra dan kepercayaan konsumen. Konsumen akan mendapatkan kemudahan dan kepuasan dalam melakukan transaksi.

Dari latar belakang di atas, maka dengan membangun sebuah website sebagai sarana untuk mempromosikan sekaligus menjual produk, penulis melakukan penelitian pada Dollarissa Grosir dengan judul "*Membangun Web Dollarissa Grosir Yogyakarta*". Dengan adanya website penjualan pada Dollarissa Grosir, diharapkan dapat membantu Dollarissa dalam meningkatkan penjualan dan juga pembeli secara online.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana membangun sistem aplikasi website penjualan online yang dapat digunakan untuk memudahkan pembeli membeli dan memesan barang-barang secara online.

- 2) Bagaimana mengatur sistem agar dapat menghasilkan informasi yang tepat dan akurat dari setiap transaksi yang dilakukan oleh pembeli secara online.
- 3) Bagaimana menganalisa dan merancang aplikasi website penjualan online sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan memudahkan dalam melakukan transaksi antara penjual dan pembeli secara online.

### 1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka diperlukan batasan masalah mengenai pembangunan website penjualan Toko Dollarissa yaitu :

- a. Sistem penjualan dan pembelian berbasis online.
- b. *Back End Application* (halaman administrator) dengan sistem manajemen produk, transaksi, pembayaran, pengiriman, laporan dan konsumen.
- c. *Front End Application* (halaman pengunjung) yang menampilkan item produk (*Etalase*), pencarian produk, *shopping cart*, *member* dan *login* pelanggan
- d. Sistem keamanan data-data pribadi konsumen dalam melakukan transaksi.
- e. Pembuatan website penjualan dengan performa yang cepat dan dinamis dengan menggunakan bahasa pemrograman atau teknologi *php*, *javascript* dan *mysql*.

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Sebagai syarat untuk kelulusan mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat website sebagai sarana untuk mempromosikan sekaligus menjual produk-produk Dollarissa Grosir.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam pelaksanaan penelitian ini adalah :

- a. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
  - 1) Sebagai bentuk pengamalan Tri Darma perguruan tinggi, yaitu pengabdian pada masyarakat
  - 2) Membantu menyelesaikan permasalahan pada masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab untuk turut serta dalam memanfaatkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komputer.
- b. Bagi Penulis
  - 1) Melakukan penelitian untuk bahan skripsi jurusan Teknik Informatika
  - 2) Mengamalkan ilmu yang sudah penulis pelajari dan peroleh di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

- 3) Memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

c. Bagi Toko Grosir Dollarissa

- 1) Untuk membangun professional, citra dan kepercayaan konsumen.
- 2) Sebagai sarana untuk mempromosikan sekaligus menjual produk-produk Dollarissa Grosir.

## 1.6. Metode Penelitian

Metode penelitian yang penulis gunakan adalah sebagai berikut :

a. Kepustakaan

Teknik pengumpulan data yang dikumpulkan bersumber dari literatur (buku-buku pendukung) untuk mendapatkan konsep teori mengenai objek penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dimana penulis mengadakan pengamatan langsung pada objek penelitian untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian.

c. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan wawancara atau tanya jawab secara langsung kepada

karyawan dan pemilik yang diberikan wewenang untuk menjawab suatu pertanyaan dan memperoleh keterangan yang dibutuhkan.

d. Teknik Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan dalam penelitian ini karena sebagian besar dokumentasi terdapat di Toko Grosir Dollarissa berupa produk-produk yang dijual sebagai sumber data.

### 1.7. Objek Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada toko busana Dollarissa yang bertempat di Pusat Grosir Metro Bringharjo.

### 1.8. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi yang berjudul "*Membangun Website Penjualan Dollarissa Grosir Yogyakarta.*" mempunyai sistematika penulisan sebagai berikut:

#### 1) BAB I PENDAHULUAN

Pada bab I Pendahuluan berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, objek penelitian, dan sistematika penulisan, sebagai dasar dari penulisan skripsi ini.

#### 2) BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab II Landasan Teori, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan

teori berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tools/software* yang digunakan untuk keperluan penelitian.

### **3) BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab III yaitu Analisis Dan Perancangan Sistem, menguraikan gambaran umum objek penelitian, uraian sistem manual dari sistem yang diteliti pada objek penelitian serta menjelaskan konsep kegiatan analisis dan tujuan langkah analisis yang dilakukan terhadap sistem yang diteliti.

### **4) BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab IV Implementasi dan Pembahasan, menguraikan tentang hasil uji coba sistem, uji coba program, cara menggunakan program yang sudah dibuat, memelihara sistem dan menguraikan pembahasan program dan analisis dari program yang dibuat.

### **5) BAB V PENUTUP**

Bagian penutup berisi kesimpulan dan saran dari keseluruhan pembahasan pada bab-bab sebelumnya.

### **6) DAFTAR PUSTAKA**

Berisi keterangan dari buku-buku referensi atau literatur yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.