

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia informasi saat ini semakin cepat memasuki berbagai bidang, sehingga banyak perusahaan yang berusaha meningkatkan usahanya terutama dalam bidang bisnis. Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang teknologi informasi, maka dewasa ini bermunculan perkembangan sistem komputerisasi artinya perkembangan jalur teknis yang semula berjalan manual kini lebih disempurnakan dengan bantuan suatu alat yang dapat menunjang ke-efektifan kinerja penggunaannya yaitu komputer.

Era global sekarang ini, teknologi informasi juga menjadi pendorong utama dari perubahan dan perkembangan ekonomi dunia. Dalam menguasai teknologi informasi, internet khususnya media web memegang peranan penting karena merupakan salah satu pendukung teknologi informasi tersebut. Bagi kebanyakan masyarakat sekarang ini teknologi internet bukan lagi menjadi sesuatu yang asing, terlebih lagi bagi orang-orang yang berkecimpung di dunia Komputer.

Dalam kondisi tersebut manusia sebagai pelaku suatu perusahaan dituntut untuk menciptakan inovasi baru dalam rangka memberikan informasi serinci mungkin kepada konsumen. Penyampaian informasi dari perusahaan kepada konsumen harus secara cepat, akurat, mudah serta dikemas dengan menarik.

Semua itu bisa didapatkan dengan adanya Website. Website dapat digunakan untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa dan memberikan gambaran nyata kepada masyarakat. Oleh karena itu Website yang ditampilkan haruslah menarik, dinamis, sesuai dengan bidang yang dikelola perusahaan serta tidak membebani *bandwith* agar penyampaian informasi dari Website tidak terhambat.

Pada saat ini CV Tujuh Belas yang bergerak dalam bidang jasa konstruksi belum mempunyai website, namun perusahaan ini telah melakukan promosi melalui media cetak, hal tersebut belum spesifik untuk menampilkan barang/jasa di perusahaan tersebut. Hal itu dikarenakan promosi di media cetak profil dari Barang/jasa belum sepenuhnya di dapatkan informasi yang objektif, sehingga informasi Barang/jasa yang disewakan di Perusahaan ini tidak secara penuh bisa diakses oleh masyarakat. Selain itu konten promosi di media cetak, CV. Tujuh Belas masih banyak kurangnya informasi yang lebih detail, sehingga mengakibatkan informasi spesifik CV. Tujuh Belas menjadi sulit diketahui oleh masyarakat.

Dari permasalahan tersebut CV. Tujuh Belas perlu membuat suatu media yang mempunyai tujuan untuk mempromosikan barang/jasa secara khusus berdasarkan keperluannya. Dan media tersebut harus mempunyai suatu kemampuan untuk menampilkan foto dan informasi barang/jasa yang ada di CV. Tujuh Belas yaitu dalam bentuk Website sehingga bisa diakses oleh semua orang yang terhubung ke Internet. Oleh karena itu, penulis memberikan jalan keluar dengan membuat aplikasi website yang akan mempermudah pekerjaan pada

perusahaan tersebut. Dengan kemajuan tersebut diharapkan masalah yang dihadapi perusahaan selama ini teratasi.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada, timbul permasalahan yang sering muncul dan dihadapi pihak perusahaan, berdasarkan masalah dan judul ini yang kami buat maka dirumuskan sebagai berikut:

- Bagaimana membangun aplikasi situs web yang dapat dijadikan sebagai media agenda jasa konstruksi dan penyampaian informasi kepada klien, supplier, konsultan dan subkontraktor agar terjalin kepercayaan serta kredibilitas ?

Oleh karena itu untuk meningkatkan permintaan akan kenyamanan dan kualitas informasi yang dibutuhkan oleh konsumen, maka adanya penelitian tersebut diharapkan benar-benar bermanfaat bagi perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada, untuk mencapai hasil yang lebih baik dan karena keterbatasan penelitian maka permasalahan dibatasi pada kebutuhan aplikasi situs website pada CV. Tujuh Belas.

Batasan masalah spesifik ditekankan pada:

1. Lingkup penelitian sebatas pada aktifitas pengerjaan proyek.
2. Fitur yang disediakan terdiri atas informasi paket kontraktor, bangunan proyek, bahan bangunan proyek, dan rental atau sewa alat berat.
3. Php Triad, Macromedia Dreamweaver MX, SQL Server, Macromedia Flash, dan Adobe Photoshop Cs, sebagai software yang digunakan.

4. Aplikasi yang dibuat berbasis web dinamis dimana isi dari web tersebut dapat berubah.

1.4 Maksud Dan Tujuan

Maksud diadakannya penelitian ini adalah untuk membantu CV. Tujuh Belas dalam mempromosikan perusahaan selama ini, disamping itu peneliti berusaha menyelesaikan masalah tersebut secara sistematis, sedangkan tujuan peneliti adalah:

1. Membuat aplikasi *website* untuk CV. Tujuh Belas sebagai media promosi perusahaan.
2. Memberikan kemudahan bagi para klien, supplier, konsultan dan subkontraktor yang dalam hal ini sebagai usernya untuk mendapat informasi.
3. Merancang sistem informasi baru hingga lebih berkualitas dan menarik.
4. Sosialisasi teknologi khususnya pemanfaatan teknologi internet yang ditujukan kepada masyarakat.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam membangun aplikasi ini adalah:

1. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung kepada pihak CV. Tujuh Belas Manajemen sehingga diperoleh data yang dibutuhkan.

2. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian.

3. Metode Study Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengambil referensi dari beberapa sumber seperti buku, dokumen, artikel di internet, CD, DVD yang terkait dengan penelitian.

1.6 Sistematika Laporan Penelitian

Seperti umumnya laporan peneliti ilmiah, maka pada laporan Tugas Akhir ini meliputi:

1. BAB I Pendahuluan

Latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan jadwal kegiatan.

2. BAB II Landasan Teori

Bab ini akan menjelaskan dasar teori dari sistem dan software yang digunakan dalam pengembangan aplikasi. Dan gambaran umum mengenai CV. Tujuh Belas.

3. BAB III Tinjauan Umum

Bab ini akan menguraikan dan menjelaskan tentang perusahaan atau obyek, sejarah perusahaan, visi dan misi, struktur organisasi dan pelayanan.

4. BAB IV Pembahasan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai penerapan dari sistem yang diusulkan, rancangan basis data, rancangan input, dan cara pembuatan.

5. BAB V Penutup

Kesimpulan dan saran dari hasil pengembangan aplikasi ini akan dijelaskan sendiri.

