

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI RENTAL MOBIL ADHIKA CILACAP**

SKRIPSI



disusun oleh

Pamrih Prima Nugraha

09.12.3652

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI RENTAL MOBIL ADHIKA CILACAP**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

Pamrih Prima Nugraha

09.12.3652

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA
PROMOSI RENTAL MOBIL ADHIKA CILACAP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pamrih Prima Nugraha

09.12.3652

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Juli 2013

Dosen Pembimbing



Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF SEBAGAI MEDIA PROMOSI RENTAL MOBIL ADHIKA CILACAP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pamrih Prima Nugraha

09.12.3652

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

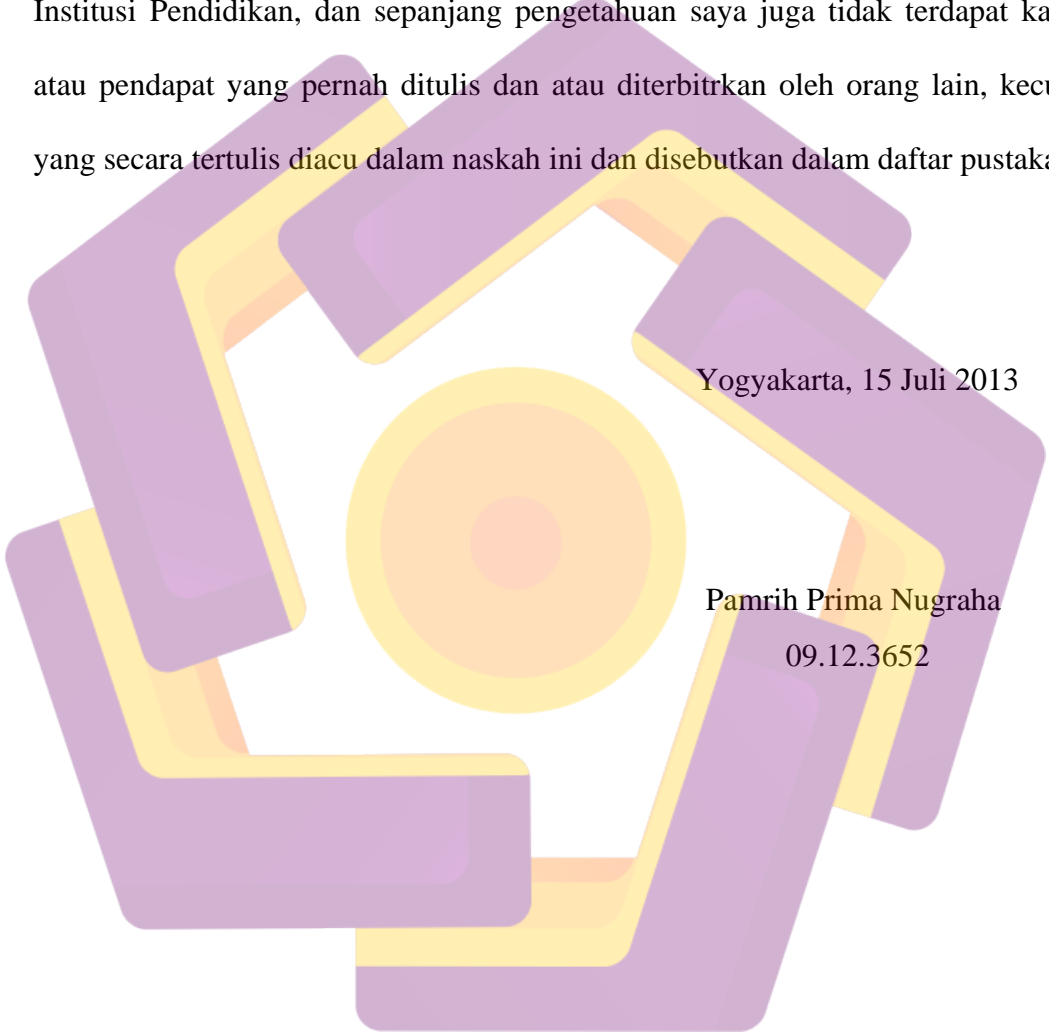


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana komputer
tanggal 15 Juli 2013



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 15 Juli 2013

Pamrih Prima Nugraha

09.12.3652

MOTTO

1. Rajin Berdo'a pada Allah SWT untuk meraih segalanya.
2. Hidup adalah misteri yang harus kita lalui.
3. Lebih baik "SALAH" daripada "TIDAK SAMA SEKALI".
4. Jalani hidup ini dengan semangat dan tegar.
5. Masih banyak yang lain jangan terpaku pada satu objek.
6. Tidak ada kata terlambat untuk belajar.
7. Perbanyak teman dan kawan.
8. Mimpi yang kuat akan menjadi kenyataan.
9. Bersama kita juara, sendiri kita sanggup.

PERSEMBAHAN

Atas selesainya skripsiku ini aku ucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, terima kasih Ya Allah Engkau telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan, dan semangat yang luar biasa.
2. Special Thank's to Kedua Orang tua tercinta Bapak AKHMAD ROKHAEDI dan Ibu TRININGSIH juga kedua adik saya KHANSA INDAH MAULI NISA dan TARTILA YASMINATUS SYADZA juga keluarga dan Saudara-saudaraku yang telah memberikan Do'a, dorongan moral dan materi.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno selaku ketua jurusan sistem informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dengan sabar.

5. Bapak Hanif Al Fatta. M.Kom yang telah membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Tim penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
7. Kaswari 78A Brother (Ryan Wahyu Andhika A.K.A Codot, Septian Ditama A.K.A Ipes, Habi Yunanta A.K.A Kambil, Irfan Mujadi A.K.A Palkon, Kurnen Permana Putra A.K.A Ateng, Andhika Ardiansyah Arifin A.K.A Mince) yang selalu memberikan semangat dan menghibur saat suka maupun duka. Thank's Brother
8. Seluruh teman kelas B dan C Sistem Informasi.
9. Seluruh teman STMJ Gankster.
10. Seluruh teman NGALAZ COMMUNITY.
11. Buat Adi Prabowo A.K.A Kecrit yang telah meminjamkan laptop untuk mengerjakan Skripsi ini dan memberikan semangat juang. Thank's Brother.
12. Untuk Vinda Puspitasari yang memberikan inspirasi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.

4. Pihak Adhika Car Rental yang telah memberikan ijin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 15 Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1. Sejarah Multimedia.....	7
2.1.2. Pengertian Multimedia.....	8
2.1.3. Objek-Objek Multimedia.....	9
2.1.4. Definisi Company Profile.....	10
2.1.5. Definisi Media Interaktif.....	11
2.1.6. Manfaat dan Kelebihan Multimedia.....	11

2.1.7. Tujuan Multimedia.....	12
2.1.8. Struktur Sistem Multimedia.....	12
2.1.8.1 Struktur Linier.....	12
2.1.8.2 Struktur Menu.....	13
2.1.8.3 Struktur Hierarki.....	13
2.1.8.4 Struktur Jaringan.....	14
2.1.8.5 Struktur Kombinasi.....	15
2.1.9. Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	16
2.2. Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	17
2.2.1. Adobe Flash CS3.....	17
2.2.2. Adobe Photoshop CS3.....	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	23
3.1. Gambaran Umum Adhika Car Rental.....	21
3.1.1. Sejarah dan Tujuan Adhika Car Rental.....	21
3.1.2. Aspek Pemasaran.....	22
3.1.3. Rincian Harga Penyewaan Adhika Car Rental.....	22
3.1.4. Fasilitas Adhika Car Rental.....	23
3.2. Analisis Sistem.....	24
3.2.1. Analisis Sistem Lama.....	25
3.2.2. Identifikasi Masalah.....	25
3.2.3. Analisis Kelemahan Sistem.....	27
3.2.3.1 Analisis Kinerja (Performance).....	27
3.2.3.2 Analisis Informasi (Information).....	28
3.2.3.3 Analisis Ekonomi (Economic).....	28
3.2.3.4 Analisis Pengendalian (Control).....	29
3.2.3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	29
3.2.3.6 Analisis Pelayanan (Service).....	30
3.3. Solusi Sistem.....	30
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	31
3.4.1. Kebutuhan Fungsional.....	31
3.4.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	31

3.4.3. Faktor Ekonomi.....	34
3.5.Perencanaan Sistem.....	38
3.5.1. Mendefinisikan Masalah	38
3.5.2. Merancang Konsep	38
3.5.3. Merancang Isi.....	39
3.5.4. Merancang Naskah.....	42
3.5.5. Merancang Grafik	45
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Memproduksi Sistem	51
4.1.1. Pembuatan Dokumen Baru	51
4.1.2. Pembuatan Background	52
4.1.3. Pembuatan Layout.....	54
4.2. Pengujian.....	55
4.2.1. White Box Testing	55
4.2.2. Rendering (Membuat File Excutable).....	61
4.2.3. Black Box Testing.....	61
4.2.3.1. Pengujian Loading File	62
4.2.3.2. Pengujian Error Sistem	64
4.3. Implementasi	65
4.3.1. Manual Aplikasi.....	66
4.3.2. Pemeliharaan Sistem	70
4.3.2.1. Hardware	71
4.3.2.2. Software	72
4.3.2.3. Pengeditan dan Update.....	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76

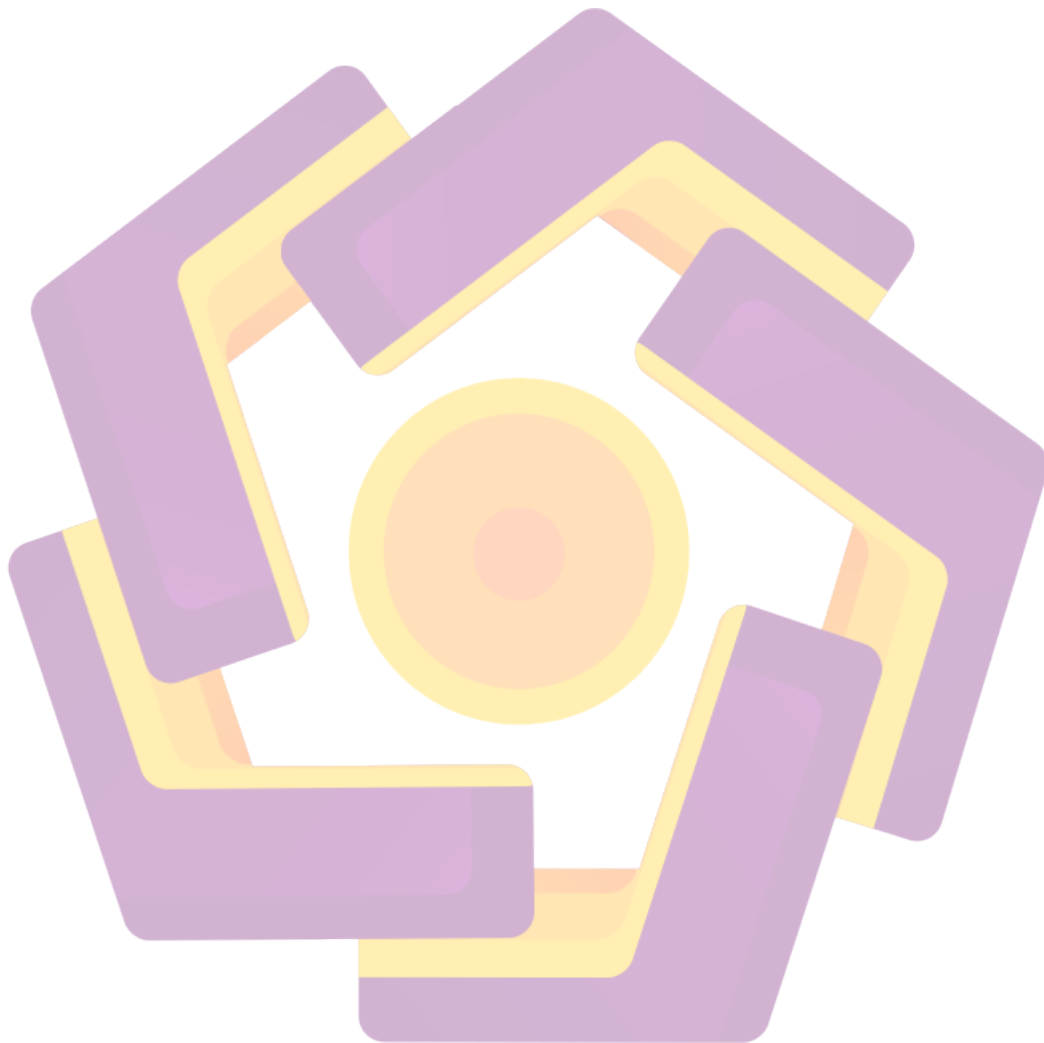
DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	Analisis Kinerja	27
TABEL 3.2	Analisis Informasi.....	28
TABEL 3.3	Analisis Ekonomi.....	28
TABEL 3.4	Analisis Pengendalian.....	29
TABEL 3.5	Analisis Efisiensi	29
TABEL 3.6	Analisis Pelayanan.....	30
TABEL 3.7	Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras.....	32
TABEL 3.8	Analisis Biaya dan Manfaat.....	34
TABEL 3.9	Hasil Analisis Kelayakan.....	37
TABEL 3.10	Tabel Perancangan Naskah.....	43
TABEL 4.1	Kesimpulan Hasil Pengujian Loading Aplikasi.....	63
TABEL 4.2	Kesimpulan Hasil Pengujian Error Sistem	65

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	Struktur Linear	12
GAMBAR 2.2	Struktur Menu	13
GAMBAR 2.3	Struktur Hierarki	14
GAMBAR 2.4	Struktur Jaringan	15
GAMBAR 2.5	Struktur Kombinasi	16
GAMBAR 2.6	Siklus Hidup Pengembangan Multimedia	17
GAMBAR 2.7	Tampilan Adobe Flash CS3	18
GAMBAR 2.8	Tampilan Adobe After Photoshop CS3	20
GAMBAR 3.1	Struktur Organisasi Perusahaan	24
GAMBAR 3.2	Struktur Linier dan Hierarki	40
GAMBAR 3.3	Sketsa Menu Utama	46
GAMBAR 3.4	Sketsa Menu Profile	47
GAMBAR 3.5	Sketsa Menu List	48
GAMBAR 3.6	Sketsa Menu Terms Condition	49
GAMBAR 3.7	Sketsa Menu Contact	50
GAMBAR 4.1	New Document Flash File ActionScript 2.0	51
GAMBAR 4.2	Dialog Box New	52
GAMBAR 4.3	Tampilan Layar Kerja Photoshop	53
GAMBAR 4.4	Pengaturan Komposisi Pembuatan Layout	54
GAMBAR 4.5	Screenshot Home	56
GAMBAR 4.6	Screenshot Profile	57
GAMBAR 4.7	Screenshot List	58
GAMBAR 4.8	Screenshot Temrs Condition	59
GAMBAR 4.9	Screenshot Contact	60
GAMBAR 4.10	Tampilan Publish Setting	61
GAMBAR 4.11	Tampilan Menu Home	66
GAMBAR 4.12	Tampilan Menu Profile	67
GAMBAR 4.13	Tampilan Menu List	68

GAMBAR 4.14 Tampilan Menu Terms Condition 69
GAMBAR 4.15 Tampilan Menu Contact 70



INTISARI

Perkembangan teknologi multimedia di zaman sekarang sudah tak tidak bisa dipungkiri lagi dalam kebutuhan perusahaan dan masyarakat. Terlebih dengan adanya Multimedia yang banyak digunakan sebagai media informasi dan promosi bagi perusahaan untuk memajukan persaingan pasar produk dan jasa yang mereka tawarkan, karena informasi yang dibuat dengan multimedia mencakup teks, grafis, animasi, audio dan video sehingga informasi tersebut menjadi interaktif serta menarik bagi para penggunanya untuk memasarkan produk mereka sendiri.

Dalam hal ini penulis akan membuat "Perancangan Multimedia Interaktif sebagai Media Promosi Rental Mobil Adhika Cilacap". Rental Mobil Adhika merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang jasa persewaan mobil yang terletak di daerah Cilacap Jawa Tengah.

Perancangan Media Promosi ini bertujuan untuk membantu memperkenalkan dan mempromosikan produk yang disewakan oleh Rental Mobil Adhika.

Kata Kunci : Media Promosi, Media Interaktif, Rental Mobil Adhika

ABSTRACT

The development of multimedia technology in the present age is not no denying the needs of the company and the community. Especially with the Multimedia is widely used as a medium of information and promotion for the company to promote product market competition and the services they offer, because the information created by multimedia includes text, graphics, animation, audio and video so that information into an interactive and attractive to the users to market their own products.

In this case I will make "Designing Interactive Multimedia Car Rental Promotion as Media Adhika Cilacap". Adhika Car Rental is a company engaged in the field of car rental services are located in the area of Cilacap in Central Java.

Designing Media Promotion aims to help introduce and promote products that are rented by Adhika Car Rental.

Keywords: *Media Promotion, Media Interactive, Car Rental Adhika*

