

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan televisi pada Jogja English adalah:

1. Informasi disebarakan melalui iklan TV yaitu dengan cara menyesuaikan waktu penayangan dan mencari suatu acara yang digemari oleh banyak audience, sehingga informasi tersebut akan disaksikan oleh banyak audience dan informasi akan menyebar dengan luas.
2. Iklan Audio Visual di Jogja English dirancang dengan beberapa strategi, dan strategi yang digunakan yaitu Strategi pembidikan pasar dan penempatan posisi, strategi mencari keunggulan produk, strategi penempatan tujuan dan anggaran yang meliputi analisi biaya dan analisis manfaat, strategi kreatif merancang iklan televisi, strategi daya tarik pesan iklan televisi dan strategi merancang gaya eksekusi pesan iklan televisi.
3. Dalam perancangan iklan audio visual untuk media TV yaitu harus disesuaikan file video, ukuran video, dan format pada video menggunakan MPEG dan standart yang digunakan PAL.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi. Penulis menemukan beberapa solusi dalam perencanaan dan simulasi animasi visual efek.

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan iklan Jogja Englis maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Dengan adanya teknologi animasi dan visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkannya banyak dibutuhkan solusi-solusi simulasi visual efek yang lebih baik.
3. Perencanaan ataupun konsep visual efek harus lebih matang. Ada beberapa hal kesalahan konsep pada skripsi ini menjadi koreksi bagi penulis untuk menyampaikan beberapa poin seperti perencanaan dari segi sinematografi, pengambilan gambar, set tracking dan pemasangan tracking yang benar dan sesuai dengan perhitungan perspektif sangat perlu diperhatikan lebih teliti agar tidak terlepas dari objek.
4. Oleh karena itu perlu dibuatkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasaran Jogja English sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.