

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

PoePoet Batik yang mengalami permasalahan dalam mempromosikan jasa yang ditawarkan karena sistem promosi yang digunakan saat ini hanya dari mulut ke mulut, spanduk, dan dari selebaran brosur, maka dari itu sistem perlu dikembangkan dengan menggunakan multimedia.

Hasil dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dan dalam rangka mengakhiri pembahasan Pemanfaatan multimedia interaktif sebagai strategi komunikasi pemasaran pada toko batik PoePoet telah diambil kesimpulan-kesimpulan pokok sebagai berikut:

1. Dengan dibuatnya CD Interaktif PoePoet Batik dalam penyampaian informasi, menjadikan PoePoet Batik mempunyai nilai komersial dalam unit usaha yang mampu memberikan karakteristik dan daya tarik tersendiri bagi konsumennya.
2. CD Interaktif PoePoet Batik dapat membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi yang lebih lengkap karena pada aplikasi ini terdapat penjelasan yang lebih luas mengenai PoePoet Batik seperti gambaran umum perusahaan, produk penjualannya, serta letak denah dan juga galeri foto PoePoet Batik.

3. CD Interaktif PoePoet Batik lebih menarik secara indera dan menimbulkan minat bila dibandingkan dengan brosur karena terdapat beberapa elemen multimedia seperti animasi teks dan gambar.
4. CD Interaktif PoePoet Batik mudah dalam penggunaannya terutama adanya design tampilan dan animasi serta tombol-tombol yang di design semenarik mungkin dan jelas fungsinya.
5. Kelebihan aplikasi ini memudahkan para audience (masyarakat) untuk lebih mengenal Toko Batik PoePoet Yogyakarta tanpa memerlukan banyak waktu.

5.2 Saran

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan karena keterbatasan kemampuan penulis. Penulis berharap bahwa penyusunan laporan ini dapat berguna bagi PoePoet Batik pada khususnya dan pada para pembaca pada umumnya. Adapun saran-saran yang penulis sampaikan meliputi:

1. Untuk lebih memahami dan mengerti tentang sebuah aplikasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi dan teknik pembuatan.
2. Kekurangan aplikasi ini tidak di sertai dengan database yang bisa di update sewaktu-waktu, jadi jika ingin merubah atau menambahkan data penjualannya harus secara manual melalui program dir-nya.
3. Aplikasi yang dibuat belum sempurna, untuk itu diharapkan nantinya dapat diberikan tambahan fitur-fitur yang lebih baik dan lebih lengkap.