

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan usaha yang sangat ketat saat ini banyak dikeluhkan oleh para pengusaha. Keluhan ini muncul akibat kurangnya promosi dan terbatasnya kemampuan pengusaha untuk mempromosikan produknya. Kebanyakan pengusaha hanya menggunakan cara yang masih konvensional untuk mempromosikan produknya. Dan juga, jika hanya mengandalkan promosi menggunakan cara yang konvensional tidak dapat menjangkau pangsa pasar yang luas.

Di sisi lain perkembangan teknologi internet dewasa ini semakin mendukung manusia untuk dapat menggali dan berbagi informasi ke berbagai daerah secara cepat. Selain itu sebagian besar masyarakat Indonesia pun sekarang sudah menggunakan teknologi internet untuk mencari berbagai informasi. Banyak masyarakat yang membuka internet untuk mencari produk – produk yang mereka inginkan atau sekedar melihat-lihat katalog dari sebuah toko online yang berbentuk website.

Website tersebut dapat menampilkan gambar secara detail semua produk serta informasi produk yang dapat diakses dari manapun dan kapanpun tanpa calon pembeli harus datang ke tempat usaha. Website

toko tersebut juga menampilkan alamat serta kontak layanan online yang dapat menjawab pertanyaan dari calon pembeli.

Cara promosi saat ini kebanyakan masih menggunakan cara konvensional, yaitu masih menggunakan brosur atau katalog manual. Promosi seperti ini masih memiliki banyak kelemahan dan kekurangan. Diantaranya jangkauan promosi yang terbatas hanya di dalam daerah saja. Selain itu juga harus mengeluarkan banyak dana untuk mencetak brosur serta katalog produk yang ingin dipasarkan.

Dari uraian di atas diidentifikasi masalah yang timbul, yaitu pertama perlu adanya sarana yang efektif untuk mengenalkan produk kepada masyarakat luas. Kedua dapat menekan biaya produksi dengan mengurangi pembuatan brosur dan katalog manual yang diganti dengan katalog online.

Dari permasalahan yang telah diuraikan penulis di atas, maka skripsi ini mengambil judul **“Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Di Garnish Production Magelang Sebagai Media Informasi”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem sebagai media informasi periklanan di Garnish Production Magelang yang dinamis dan komunikatif sehingga dapat menarik daya beli calon konsumen?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan materi yang akan dibahas, maka diberlakukan ruang lingkup masalah sebagai berikut:

#### **1.3.1 Masalah yang dibahas:**

- a. Pembangunan sistem dengan cara merancang website yang dapat menampilkan katalog produk dari Garnish Production Magelang sebagai media periklanan.
- b. Membuat website yang dinamis serta komunikatif sehingga dapat menarik minat pengunjung.

#### **1.3.2 Data yang ditampilkan:**

- a. Katalog produk dari Garnish Production
- b. Alamat serta kontak customer service.

#### **1.3.3 Software yang digunakan:**

- a. Macromedia Dreamweaver
- b. Xampp
- c. Corel Draw

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini antara lain:

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan jenjang Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "Amikom" Yogyakarta.
2. Merancang sistem informasi berbasis web yang dapat digunakan oleh Garnish Production sebagai media informasi.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan dari penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dari berbagai pihak, terutama:

##### 1. Bagi penulis

Setelah melaksanakan kegiatan penelitian ini diharapkan penulis mendapatkan pengetahuan serta pengalaman yang luas di bidang sistem informasi, perancangan website serta pemasaran.

##### 2. Bagi Garnish Production

Sistem informasi berbasis website sebagai media periklanan dapat mempermudah promosi dan menekan biaya produksi sehingga dapat meningkatkan pendapatan di kemudian hari.

##### 3. Bagi Akademik

Diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi serta referensi bagi pengembangan kurikulum akademik.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### 1.6.1 Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara:

a. Wawancara

Mengadakan wawancara langsung kepada pemilik Garnish Production.

b. Observasi

Dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan dan penelitian langsung di Garnish Production Magelang.

c. Kepustakaan

Yaitu penelitian dengan cara mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang diteliti, sehingga diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada.

### 1.6.2 Analisis Data

Proses yang dilakukan dalam tahap analisis data antara lain:

a. Identify (mengidentifikasi masalah)

Memecahkan permasalahan yang ada sehingga dapat menjadi dasar dalam pembuatan sistem informasi.

b. Understand (menganalisis data)

Pada tahap ini penulis melakukan analisis terhadap sistem yang sudah ada. Sehingga penulis dapat mengetahui kelemahan yang ada pada sistem yang sudah ada.

c. Analyze (menganalisis data)

Pada tahap ini penulis melakukan analisis terhadap semua data yang sudah diperoleh dan melakukan pengolahan. Sehingga dapat diketahui sistem seperti apa yang seharusnya dibuat.

d. Report (membuat laporan hasil penelitian)

Dalam tahap ini penulis melaporkan semua analisis data. Sehingga pihak manajemen dapat memeriksa kebenaran data yang telah diperoleh.

### 1.6.3 Perancangan Sistem

Proses perancangan sistem merupakan proses dimana rancangan dari website ini dibuat. Dimana data dari daftar produk diolah dan ditampilkan dalam sistem tersebut.

### 1.6.4 Pembuatan

Pembuatan adalah proses dimana merancang sistem informasi tersebut dan memasukkan data-data yang telah diolah.



### 1.6.5 Pengujian

Pengujian adalah proses melakukan identifikasi untuk mencari ketidaksesuaian sistem dengan hasil yang diharapkan. Proses pengujian ini dilakukan langsung oleh user.

### 1.6.6 Implementasi

Implementasi merupakan penerapan sistem yang telah dirancang untuk dapat menggantikan sistem lama sehingga user dapat langsung menggunakan sistem baru tersebut.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan dalam memahami isi dari penulisan skripsi ini, maka dalam pembahasannya dibagi dalam beberapa bab, meliputi:

### 1.7.1 BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian data dan sistematika penulisan.

### 1.7.2 BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan landasan teori yang digunakan dalam proses perancangan sistem. Serta tinjauan pustaka dan dasar-dasar teori dari permasalahan yang dibahas.

### 1.7.3 BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang tinjauan umum, hasil analisis yang meliputi analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan, analisis kelayakan, analisis biaya dan manfaat. Serta perancangan yang meliputi proses, perancangan sistem, perancangan basis data dan perancangan antar muka sistem.

#### 1.7.4 BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dibahas tentang hasil dari tahapan penelitian, tahap analisis, desain sistem, implementasi desain, hasil pengujian sistem dan implementasi sistem tersebut.

#### 1.7.5 BAB V. PENUTUP

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran.