

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dalam penulisan skripsi Pembuatan Iklan Produk Minuman Menu Baru di Kedai Sastra, antara lain :

1. Untuk membuat Video Iklan Produk Minuman Menu Baru di Kedai Sastra Menggunakan Teknik Live Shot dibutuhkan beberapa tahapan dalam perancangan. Yang pertama Praproduksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk mempersiapkan konsep dan rancangan video yang akan dibuat seperti pembuatan *storyboard*. Yang kedua Produksi, pada tahap ini merupakan tahap untuk pembuatan video iklan atau pengambilan gambar dengan mengimplementasikan *live shot* dan *motion graphic* pada video iklan sesuai dengan konsep yang telah dibuat. Yang ketiga Pancaproduksi, pada tahap ini merupakan tahap pengkomposisian file hasil produksi dan proses editing dengan backsound yang kemudian akan dijadikan file video sehingga dapat ditayangkan di Instagram ads.
2. Untuk membuat video iklan ini menggunakan camera Sony a6000, tripod, dan lighting lalu di edit menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CC dan Adobe After Effect CC.
3. Video iklan telah dievaluasi dan memenuhi aspek teknis kebutuhan fungsional maupun aspek Teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan.

4. Dalam video iklan ini menggunakan Teknik live shot dan motion graphic.
5. Telah berhasil tayang di Reels Instagram Ads.

## 5.2 SARAN

Ada beberapa saran untuk pengembangan bagi peneliti selanjutnya, antara lain :

1. Disarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar ada perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis yang baru.
2. Gunakan alat yang memenuhi standar pembuatan video, berkualitas lebih bagus dan spesifikasi yang mendukung agar video bisa di eksekusi dengan baik.
3. Data – data yang dibutuhkan wajib berdasar sumber yang terpercaya, agar informasi yang di dapatkan atau disampaikan valid.
4. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat membuat sebuah video iklan.