

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pembuatan video ini melalui 3 tahapan yaitu, pra-produksi, produksi, dan pasca produksi dengan menggunakan teknik live shoot dan tracking. Hasil dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi \pm 3 menit.
2. Video diserahkan ke pihak perusahaan sebagai sarana publikasi dan informasi serta telah diunggah ke media sosial dengan viewers yang lebih unggul dari video sebelumnya
3. Hasil dari survey dan hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi. Dengan aspek informasi 86,25% dari masyarakat umum dan aspek tampilan 81,6 % dari praktisi multimedia. Hasil kedua survey tersebut termasuk kategori sangat baik.

5.2. Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan, baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, compositing, dan rendering gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat.
2. Dalam proses perekaman suara gunakan alat penunjang seperti pop filter agar perekam suara yang dapat meredam noise agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat editing.

3. Pertanyaan pada saat wawancara diperbanyak lagi agar dapat lebih menggali informasi mengenai produk dan dapat menambah kebutuhan fungsional

