

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian dan pembahasan pada aplikasi CD interaktif dengan judul “ Perancangan Aplikasi Katalog Interaktif Sebagai Media Promosi Pada Butik Busana Sunnah Banjarmasin Berbasis Multimedia” . Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Menghasilkan suatu aplikasi media interaktif yang berguna untuk membantu dalam memberikan alternative media promosi kepada Butik Busana Sunnah.
2. Katalog interaktif Butik Busana Sunnah Banjarmasin dinilai sangat membantu konsumen dalam mendapatkan informasi lebih lengkap tentang produk terbaru karena pada aplikasi tersebut tersedia lengkap dari kategori kerudung, busana muslim, busana anak, peralatan sholat dan aksesoris.
3. Katalog interaktif Butik Busana Sunnah Banjarmasin sangat menarik dibanding brosur karena terdapat beberapa elemen multimedia seperti animasi teks, dan gambar-gambar produknya, serta audio instrumental yang membuat tidak membosankan bagi pengguna.

4. Katalog interaktif Butik Busana Sunnah dinilai mudah dalam penggunaannya terutama adanya desain tampilan dan animasi yang menarik dan jelas fungsinya.
5. Dari hasil uji coba system white box dan black box testing berjalan sesuai dengan fungsinya, tidak terdapat error system.

## 5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta special efek yang baik, untuk itu diberikan saran yang mungkin bisa dipertimbangkan:

1. Penggunaan aplikasi multimedia akan lebih baik jika data lebih lengkap dan tampilannya dibuat lebih menarik, setidaknya meski tampilan aplikasi yang sederhana namun dapat memberikan penjelasan atau informasi yang benar.
2. Pemilihan warna tampilan, suara backsound dan animasi tambahan serta letak-letak tombol harus benar-benar diperhatikan dan disesuaikan, agar terlihat lebih menarik.
3. Diharapkan kedepannya media promosi berbasis Flash menjadi suatu kebutuhan yang lebih layak digunakan dan lebih besar lagi nilai pemanfaatannya.