

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang ini, dunia usaha menghadapi satu masalah yang sangat besar, yakni persaingan di dalam penjualan produk maupun jasa mereka. Ada dua poin penting yang membuat suatu produk dapat masuk dan berhasil di pasaran, yakni promosi dan kualitas. Kualitas produk yang baik belum tentu dapat diminati oleh customer apabila tidak dilakukan suatu promosi yang baik dan menarik.

Katalog merupakan salah satu cara media promosi yang baik disamping pemasangan iklan seperti brosur, billboard, dan yang lainnya. Katalog berasal dari bahasa latin "catalogus", yang berarti daftar barang atau benda yang disusun untuk tujuan tertentu. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa katalog merupakan daftar dari koleksi barang-barang yang disusun secara sistematis, sehingga memungkinkan seseorang yang melihat dapat mengetahui dengan mudah barang-barang apa saja yang dimiliki oleh suatu perusahaan. Katalog jenis ini seringkali disebut sebagai katalog kertas atau katalog tradisional. Penggunaan dari katalog jenis ini biasanya menghabiskan dana

cukup besar karena berbentuk media cetak yang kita tahu harus menggunakan kertas dan juga komposisi warna yang sekarang ini makin mahal harganya.

Menurut seorang pakar Hariyanto, untuk dapat memenangkan persaingan pasar dan menjadi suatu perusahaan yang unik, maka diperlukan suatu *promotion positioning* yang tajam dan berkarakter. Itulah sebabnya tidak mengherankan apabila pada saat seperti sekarang ini banyak bermunculan perusahaan-perusahaan yang terus berupaya untuk menjadi yang terbaik dan terdepan di dalam perencanaan strategi promosi mereka, seperti menggunakan katalog multimedia sebagai media promosi. Penggunaan katalog multimedia oleh perusahaan-perusahaan dilatar belakangi bahwa multimedia memiliki banyak elemen seperti video, suara dan gambar yang interaktif sehingga dapat menambah nilai plus pada produk yang ditawarkan dan juga memberi kesan yang baik tentang perusahaan.

Melihat dari kondisi persaingan pasar seperti inilah, butik Busana Sunnah yang merupakan suatu toko busana muslim berupaya untuk dapat menjadi yang terdepan didalam persaingan pasar yang membuat suatu katalog produk multimedia. Katalog multimedia tersebut berisikan tentang macam-macam produk yang ditawarkan dan juga harga dari masing-masing produk. Dengan diterapkan katalog multimedia ini, diharapkan nantinya Butik Busana Sunnah dapat memenangkan persaingan pasar, khususnya di dalam ruang lingkup busana muslim.

1.2 Rumusan Masalah

Penulis menyadari betul bahwa dengan bentuk promosi butik Busana Sunnah yang masih tradisional seperti sekarang ini, yakni dengan menggunakan brosur, maka lambat laun dapat dipastikan akan tersingkir dari persaingan pasar. Pemasaran dengan brosur dinilai masih belum efisien selain itu data brosur kurang menarik dibandingkan dengan katalog multimedia yang lebih menarik minat pelanggan. Dari latar belakang tersebut maka yang menjadi permasalahan dalam skripsi ini yaitu “ Bagaimana membuat katalog interaktif sebagai media promosi pada Butik Busana Sunnah berbasis multimedia”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan katalog multimedia, pembahasan materi perlu dibatasi supaya lebih mengarah kepada ini permasalahan sehingga senantiasa sesuai dengan tujuan dan manfaat. Batasan dalam pembuatan katalog multimedia ini adalah:

- a. Katalog multimedia ini menggunakan program Adobe Flash CS 3 dalam implementasinya dan akan di kemas dalam bentuk CD.

- b. Katalog multimedia ini hanya dibatasi pada produk berupa busana muslim seperti, baju koko, kopiah, sajadah, mukera, jilbab, busana muslim wanita, aksesoris, dan busana muslim anak-anak.
- c. Informasi yang ditampilkan pada katalog multimedia ini hanya terbatas pada jenis, ukuran, daftar harga dari barang serta layanan yang berisi tentang cara pemesanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan penulis dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menghasilkan katalog multimedia sebagai sarana promosi Butik Busana Sunnah.
- b. Melakukan analisis keadaan persaingan promosi dari pasar, khususnya dalam bidang busana muslim. Informasi dari hasil penelitian ini akan menjadi dasar dalam pembuatan katalog produk berbasis multimedia yang dikemas dalam bentuk CD.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang sekiranya dapat diperoleh dari penyusunan skripsi dan pembuatan aplikasi ini antara lain:

- a. Sebagai salah satu sarana promosi Butik Busana Sunnah.

- b. Meningkatkan efektifitas dan kemudahan dari penggunaan katalog.
- c. Membantu customer untuk dapat lebih jelas mengetahui detail dari produk-produk yang ditawarkan.
- d. Meningkatkan omzet butik sehingga laba yang diperoleh juga akan meningkat, seiring meningkatnya jumlah customer.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini harus mencari data yang benar dan lengkap sebagai bahan pendukung dari pembuatan katalog multimedia. Adapun metode-metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

- a. Metode Pustaka (library)

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan data melalui buku-buku yang berhubungan dengan pembuatan skripsi ini.

- b. Metode wawancara

Metode ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab dengan pemilik dari Butik Busana Sunnah untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan.

- c. Metode Online

Metode ini dilakukan dengan mencari data atau informasi yang diperlukan melalui media internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk mempermudah pemahaman penulisan laporan sesuai dengan tujuan dan ruang lingkup, maka penulisan ini disusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi pembahasan mengenai teori dan konsep yang berhubungan dengan katalog multimedia.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini akan dibahas tentang analisis dan perancangan mengenai alur sistematika pembuatan katalog multimedia ini.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai implementasi dari aplikasi katalog multimedia ini. Selain itu akan dibahas juga mengenai evaluasi dari implementasi rancangan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan garis besar tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan. Selain itu akan dibahas juga mengenai

saran-saran yang merupakan tindakan yang perlu diambil sebagai tindak lanjut terhadap pemecahan masalah yang diusulkan.

DAFTAR PUSTAKA

