

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Untuk meningkatkan citra serta publikasi Kafe Banua Coklat pada masyarakat luas, iklan animasi ini akan di tayangkan secara berulang – ulang pada televisi lokal sehingga *image* Kafe Banua Coklat semakin tertanam di masyarakat dan antusias masyarakat semakin meningkat untuk mengenal dan berkunjung ke Kafe Banua Coklat.
2. Manfaat animasi iklan ini adalah sebagai media promosi yang nantinya dapat memperkenalkan Kafe Banua Coklat pada masyarakat sehingga dapat menaikkan tingkat pengunjung pada Kafe Banua Coklat.
3. Dari hasil uji kelayakan menggunakan metode kuisioner yang terdiri dari 25 responden dan 5 pertanyaan, sebagian besar responden menyatakan setuju animasi iklan ini digunakan sebagai sarana publikasi.

#### **5.2 Saran**

Dari analisa dan implementasi yang dilakukan, animasi ini masih memiliki kekurangan, sehingga mengharapkan saran guna mengembangkan animasi ini untuk lebih lanjut. Saran yang dapat dikemukakan, sebagai berikut.

1. Pengaturan durasi untuk setiap frame agar di atur lagi agar tidak terlalu cepat ataupun terlalu lama.
2. Perlunya penambahan sound effect pada video animasi ini agar suara tidak terdengar monoton.

