

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia teknologi informasi dan komunikasi mengalami perkembangan yang sangat pesat, sehingga mempengaruhi semua pekerjaan yang telah diciptakan oleh manusia. Diera globalisasi ini computer menjadi salah satu teknologi yang sebagian besar menemani kehidupan manusia.

Dewasa ini dalam era modern teknologi semakin berkembang pesat dengan sumber daya manusia yang terus meningkat. Mengingat pentingnya hal tersebut maka kebutuhan informasi akan semakin banyak, sehingga dalam penyampaian dan penyebaran informasi dengan menggunakan teknologi akan semakin diminati. Tidak salah lagi informasi dianggap peranan penting bagi kemajuan suatu bidang. Informasi yang dimiliki atau didapat oleh suatu perusahaan bisa saja digunakan oleh perusahaan itu sendiri untuk lebih mengembangkan perusahaannya atau bisa pula digunakan untuk membantu pihak lain atau perusahaan lain untuk mengetahui informasi tersebut. Informasi tersebut berguna, informasi yang didapat harus dikumpulkan terlebih dahulu, kemudian dikelola dan diolah untuk menghasilkan informasi akhir yang bernilai bagi manusia. Inilah yang melatarbelakangi munculnya sistem informasi yang dirancang untuk mempermudah pekerjaan *user* dan semua pihak yang membutuhkan informasi tersebut.

Begitu juga dengan Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI) Yogyakarta sebagai salah satu lembaga pemerintah non departemen yang berada dibawah dan bertanggungjawab langsung kepada Presiden ,dimana lingkup tugas lembaga ini mencakup bidang yang sangat luas. Mulai dari melakukan penelitian itu sendiri hingga memberikan pelayanan jasa dan studi kebijaksanaan iptek.

Company Profile LIPI Yogyakarta diperlukan untuk memperkenalkan LIPI Yogyakarta kepada masyarakat agar informasi yang akurat dan relevan dapat tersampaikan, karena selama ini sebuah *Company Profile* LIPI Yogyakarta kurang dipakai untuk menyampaikan sumber daya yang penting yaitu informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan:

1. Bagaimana membuat *Company Profile* LIPI Yogyakarta Sebagai Media Informasi agar informasi yang disajikan dapat tersampaikan dengan menarik dan *up to date* ?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, penyusun membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu:

1. Bentuk dari aplikasi multimedia adalah *Company Profile* yang didalamnya berisi informasi tentang LIPI Yogyakarta.

2. Pemanfaatan multimedia untuk *Company Profile* dalam pengenalan perusahaan kepada *client* maupun perusahaan lain yang akan melakukan bekerjasama.
3. Informasi yang akan disajikan dalam *Company Profile* yang dirancang harus tepat.
4. Software yang digunakan dalam merancang tampilan multimedia *Company Profile* ini adalah Adobe Flash Profesional CS3, Adobe Photoshop CS3, Adobe Audition 3.0 dan software pendukung lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Membuat *Company Profile* untuk mempermudah dalam memperkenalkan LIPI Yogyakarta
2. Memberikan kemudahan informasi kepada masyarakat mengenai produk LIPI Yogyakarta
3. Menghasilkan hal yang bermanfaat agar LIPI Yogyakarta lebih berkembang.

1.5 Metode Penelitian

Dalam pengumpulan data sebagai sumber untuk menyusun Skripsi ini, maka digunakan beberapa metode pengumpulan data:

1. Studi Literatur/Pustaka

Yaitu dengan mempelajari buku-buku, mencari artikel di internet yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti untuk dapat membantu dalam pembuatan skripsi ini.

2. Wawancara.

Yaitu dengan mendiskusikan dan menanyakan langsung kepada praktisi IT dan dosen pembimbing dalam pembuatan skripsi ini.

3. Observasi

Yaitu mengambil data secara langsung dari LIPI Yogyakarta..



1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan menyangkut latar belakang dari filosofi karya yang akan dibuat, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian pembuatan karya serta sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang tinjauan daftar pustaka serta sumber-sumber yang terkait dalam memperkuat landasan teori yang mendukung terbentuknya judul serta mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga menerangkan definisi-definisi yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti maupun diproduksi.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ke-III ini berisikan tentang tinjauan umum yang akan menguraikan tentang beberapa gambaran umum yang terdapat dalam pembuatan *Company Profiles* serta analisis materi pendukung dalam hal pendukung bagaimana untuk menghasilkan *Company Profile* yang baik, serta peralatan pendukungnya. Setelah itu dituliskan juga beberapa software pendukung yang membantu terciptanya karya ini.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini memaparkan hasil dari tahapan pembuatan karya selama perjalanannya. Serta untuk perbandingan dengan *Company Profile* LIPI Yogyakarta.

BAB V Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang akan diberikan oleh pembuat karya, serta merupakan penutup dari pembuatan skripsi.

