

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekarang ini teknologi semakin pesat, kebutuhan untuk informasi yang cepat, tepat dan efisien sangat diharapkan dalam segala bidang yang diperlukan setiap manusia. Komputer semakin memberikan kemudahan dan ketepatan dalam kegiatan manusia untuk mengelola dan memperoleh berbagai macam bentuk informasi setiap pekerjaan.

Dari berkembangnya teknologi komputer salah satunya yaitu internet. Internet merupakan media informasi yang sangat tepat dan mudah untuk mencari berbagai macam informasi yang dibutuhkan dan juga terbatas dengan waktu. Internet dapat memberikan informasi yang seluas-luasnya kepada pemakai tanpa mengenal ruang, jarak dan waktu. Semua aspek kehidupan manusia memanfaatkan fasilitas internet, tidak hanya perusahaan yang ingin memasarkan produknya secara global, tapi juga pemerintahan, organisasi, partai politik, yayasan, lembaga, koperasi dan bahkan individu juga telah menggunakan internet untuk memperoleh kemudahan dalam memberikan informasi dan layanan, juga untuk perluasan dan kemudahan bisnis.

Klinik Kecantikan NING'S RUMAH CANTIK merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang kecantikan yang melayani masalah jerawat, komedo dan wajah yang bintik-bintik hitam, dan melayani Fecel, penjualan produk kecantikan dan perawatan tubuh yang beralamat di Pekalongan. Selama ini NING'S RUMAH

CANTIK sudah mempromosikan usahanya menggunakan brosur dan media radio local. Namun dengan berkembangannya teknologi informasi saat ini, NING'S RUMAH CANTIK ingin memperluas usaha bisnisnya dengan berpromosi menggunakan media internet.

Website sebagai bagian dari teknologi internet berperan penting dalam penyebaran informasi, berbagai kegiatan yang bersifat online, berbagai aktivitas lain yang membutuhkan kemampuan website serta memungkinkan untuk para penjelajah web mengakses informasi yang dibutuhkan kapanpun dan dimanapun berada selama terkoneksi dengan internet.

Aplikasi website merupakan salah satu cara penyampaian suatu informasi tertentu dalam bentuk media visual dalam dunia internet untuk kemudahan dan kenyamanan pengguna akses.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengambil judul "Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Klinik Kecantikan Ning's Rumah Cantik".

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang masalah tersebut, serta membaca dokumentasi dan referensi seputar pembuatan, penerapan dan pengembangan website Ning's Rumah Cantik sebagai sarana promosi, maka dirumuskan pertanyaan sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat perancangan sebuah website sistem informasi dan promosi online yang dapat mengenalkan dan sebagai media profil Usaha Klinik Kecantikan tersebut?

1.3 Batasan Masalah

Penulisan skripsi ini hanya membatasi beberapa permasalahan, yaitu:

1. Website ini dibuat khusus untuk membantu mempromosikan NING'S RUMAH CANTIK dalam memperkenalkan produk layanan secara online.
2. Pembuatan website ini akan memberikan alternatif solusi bagi Ning's Rumah Cantik dalam hal menyampaikan informasi kepada pelanggan (Pengunjung).
3. Administrator : mempunyai hak akses penuh mengolah data-data terhadap website.
4. Pungunjung : menampilkan informasi yang terdapat pada website.
5. Pembuatan website ini tidak membahas masalah keamanan.
6. Software yang digunakan :
 - a. Macromedia Dreamweaver MX.

- b. Adobe Photoshop CS.
- c. Xampp.
- d. MySql.

1.4 Tujuan Penelttian

Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sistem baru yang ditawarkan bisa bermanfaat bagi NING'S RUMAH CANTIK dan konsumen(pembeli).
2. Penulis dapat mencari pengalaman dan mempraktekkan teori yang pernah didapat selama masa perkuliahan.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang STRATA-1 di STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat penyusunan skripsi ini adalah:

1. Bagi penulis
Sebagai kesempatan untuk menambah pengalaman, dan pembelajaran yang tidak bersifat teoritis dan berhenti sampai disini, tapi nantinya dapat diterapkan dan dikembangkan dalam dunia kerja nyata.
2. Bagi ilmu pengetahuan

Penelitian ini akan menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer dan sebagai alternatif baru metode promosi media visual.

3. Bagi pelanggan

Website ini akan memberikan suatu pilihan alternatif baru dalam pencarian informasi yang berhubungan dengan kecantikan.

1.6 Metode Penelitian

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber diantaranya:

1. Metode Pengamatan (*observation*)

Yaitu cara yang digunakan dengan meneliti secara langsung pada objek yang diteliti.

2. Metode Wawancara (*interview*)

Dalam metode ini penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pimpinan Klinik kecantikan NING'S RUMAH CANTIK yang merupakan narasumber untuk mendapatkan informasi.

3. Metode Kepustakaan (*library*)

Dalam metode ini, mengacu pada studi pustaka maupun referensi lain yang diperoleh dari berbagai sumber, baik dari sumber buku, compact disc, sumber media internet, maupun referensi tugas akhir dan skripsi yang ada diperpustakaan "STIMIK AMIKOM" sebagai acuan dalam pembuatan sistem.

1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar sistematika penulisan skripsi ini terbagi atas lima bab, yaitu:

1. BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

2. BAB II: LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang konsep dasar sistem serta pengenalan secara umum sistem perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

3. BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini dibahas mengenai gambaran umum analisis dan perancangan sistem.

4. BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis membahas mengenai gambaran tentang perancangan dan implementasi sistem.

5. BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari pembuatan skripsi yang di dalamnya terdapat kesimpulan dan saran.