

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI RAFICOM
RENTAL KAMERA JOGJA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN B-ROLL**

SKRIPSI



disusun oleh

Bagas Muhammad Saputra

17.11.0971

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI RAFICOM
RENTAL KAMERA JOGJA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN B-ROLL**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Informatika



disusun oleh

Bagas Muhammad Saputra

17.11.0971

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI RAFICOM RENTAL KAMERA JOGJA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Muhammad Saputra

17.11.0971

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 24 Mei 2021

Dosen Pembimbing,

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI RAFICOM RENTAL KAMERA JOGJA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Muhammad Saputra

17.11.0971

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juni 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Eli Pujastuti, M.Kom

NIK. 190302227

Ria Andriani, M.Kom

NIK. 190302458

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

NIK. 190302098

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Juni 2021



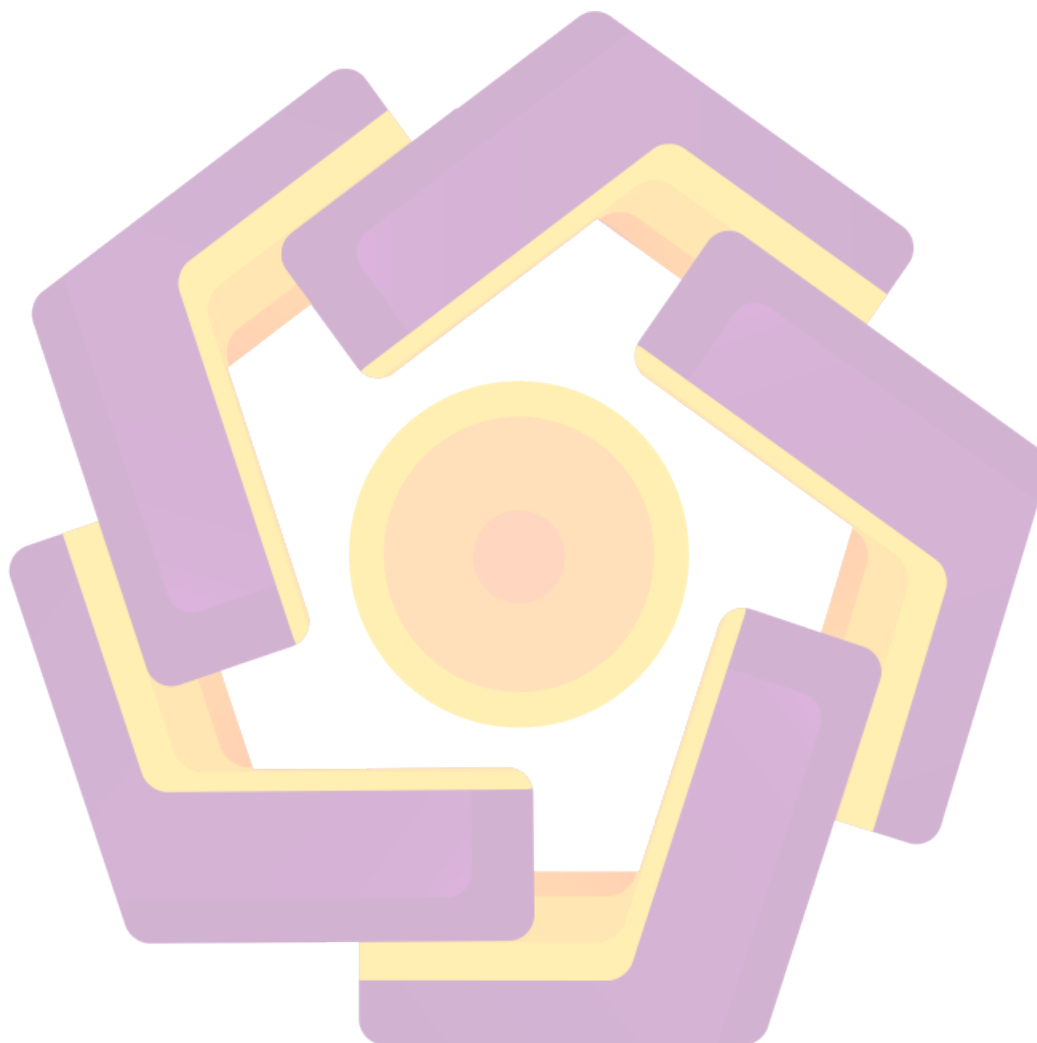
Bagas Muhammad Saputra

NIM 17.11.0971

MOTTO

“Lets put a smile on that face! why so serious?”

-Joker



PERSEMBAHAN

Puji Tuhan berkat kerja keras serta doa, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang tiada henti memberikan berkat serta kekuatan untuk dapat menyelesaikan skripsi. Dengan ini saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung, yaitu untuk:

1. Kedua orang tua saya (Subagyo, S.E. dan Dwi Kartikawati, S.E.).
2. Adik saya (Ananda Lintang Putri Ramadhani).
3. Dosen pembimbing saya Eli Pujastuti, M.Kom., yang telah sabar dalam membimbing saya dari awal sampai skripsi ini selesai.
4. Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan berlangsung.
5. Teman sekelas 17-IF-01 yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
6. Teman sorak-sorai yang senantiasa memberikan semangat maupun yang tidak memberikan semangat.
7. Penyemangat yang selalu menemani dan selalu mengingatkan dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi dengan cepat.

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI RAFICOM RENTAL KAMERA JOGJA DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN B-ROLL”** disusun sebagai salah satu syarat utama untuk menyelesaikan program sarjana pada Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Windha Mega P.D, M.Kom selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Eli Pujastuti, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana dalam memberikan bimbingan serta nasehat dan waktunya selama pengerjaan skripsi ini.
5. Ibu Ria Andriani, M.Kom dan Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T. selaku dosen penguji. Terimakasih atas segala saran yang diberikan selama pengujian untuk memperbaiki penelitian menjadi lebih baik lagi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Maka, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun serta teguran dari semua pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat baik bagi penulis serta pembaca. Atas saran dan kritik penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 21 Juni 2021

Bagas Muhammad Saputra

DAFTAR ISI

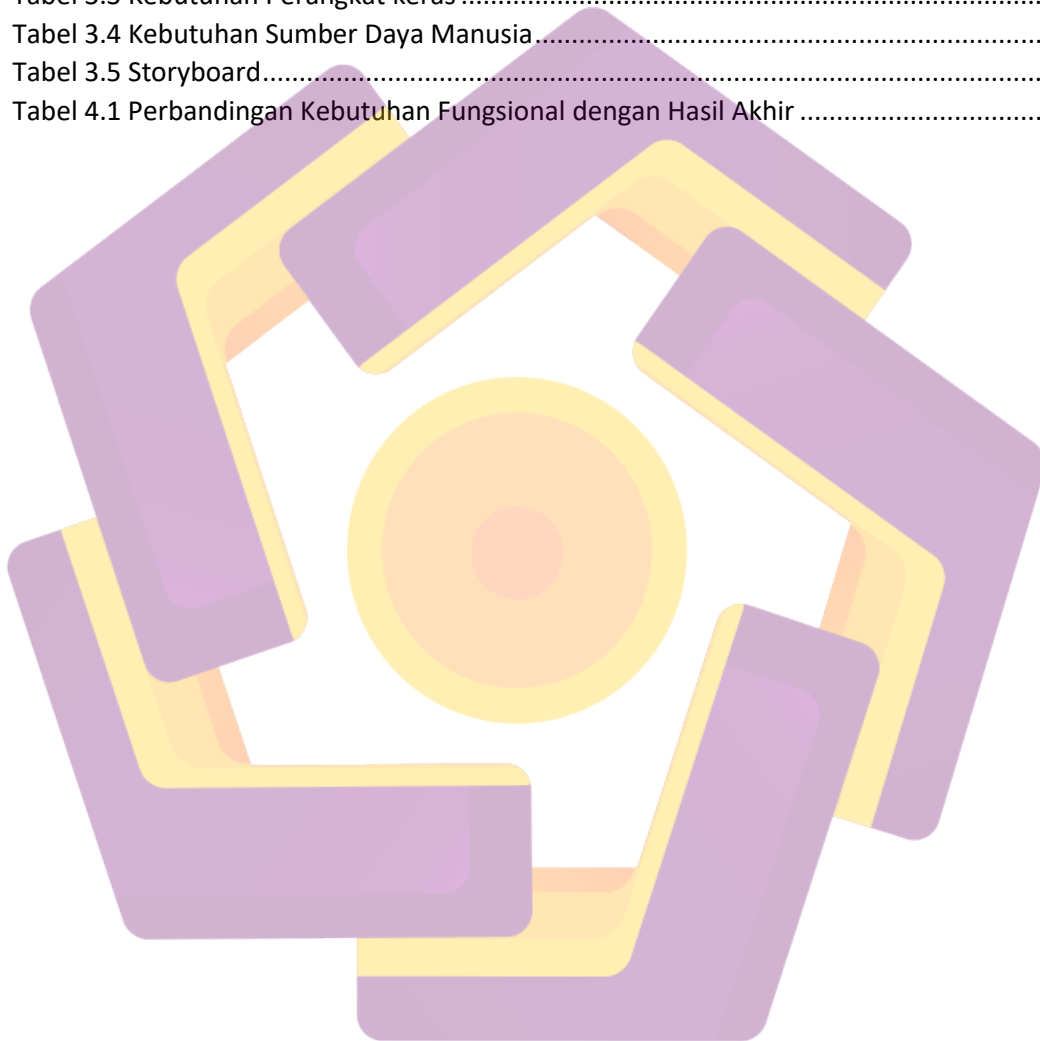
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan.....	6
1.6.4 Metode Evaluasi.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Multimedia.....	12

2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia.....	13
2.2.3 Unsur Unsur Multimedia	13
2.3 Iklan	15
2.3.1 Jenis - Jenis Iklan.....	16
2.4 Promosi	17
2.4.1 Tujuan Promosi.....	17
2.5 Liveshoot.....	19
2.5.1 Type of Shoot.....	19
2.6 B-Roll.....	22
2.6.1 Faktor Pengambilan Video B-Roll.....	22
2.7 Analisis Masalah.....	24
2.7.1 Analisis SWOT.....	24
2.7.2 Strategi SWOT.....	25
2.8 Analisis Kebutuhan Sistem	26
2.9 Metode Produksi	26
2.9.1 Pra Produksi.....	27
2.9.2 Produksi	27
2.9.3 Pasca Produksi.....	27
2.10 Evaluasi.....	28
BAB III.....	29
3.1 Profile Perusahaan	29
3.2 Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Metode Wawancara.....	30
3.2.2 Observasi.....	31
3.2.3 Referensi Video.....	34
3.3 Metode Analisis	35
3.3.1 Analisis SWOT	35
3.3.2 Kelemahan dari Media Lama.....	38
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan	39
3.3.4 Kesimpulan	39
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	39

3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5 Metode Perancangan	42
3.5.1 Pra Produksi	42
3.5.2 Ide atau Konsep Awal	42
3.5.3 Storyboard.....	44
BAB IV	49
4.1 Produksi	49
4.1.1 Pengambilan Gambar Outdoor Raficom Rental Kamera Jogja	49
4.1.2 Pengambilan Gambar Indoor Raficom Rental Kamera Jogja	50
4.1.3 Pengambilan Gambar Alat Yang Disewakan.....	51
4.1.4 Pembuatan Bumper Informasi Raficom.....	53
4.2 Pasca Produksi	54
4.2.1 Compositing	54
4.2.2 Editing	56
4.2.3 Rendering.....	63
4.3 Evaluasi	64
4.3.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	65
4.3.2 Kuisisioner.....	68
4.4 Implementasi.....	69
4.4.1 Penyerahan Ke Pihak Raficom Rental Kamera Jogja	70
4.4.2 Postingan Instagram	71
4.4.3 Perbandingan Insight Postingan.....	72
BAB V	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	10
Tabel 3.1 Analisis S.W.O.T.....	36
Tabel 3.2 Perangkat Lunak Pembuatan Video	40
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat keras	41
Tabel 3.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	41
Tabel 3.5 Storyboard.....	44
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Raficom	29
Gambar 3.2 Instagram Raficom	33
Gambar 3.3 Facebook Raficom	34
Gambar 3.4 Youtube Daniel Schiffer.....	35
Gambar 4.1 Neon Box Raficom	50
Gambar 4.2 Pengambilan gambar sedang membuka pintu	51
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Alat Yang Disewakan	52
Gambar 4.4 Pengambilan Gambar Mirrorless	52
Gambar 4.5 Pengambilan Gambar Produk Baru.....	53
Gambar 4.6 Membuat Bumper Photoshop	54
Gambar 4.7 Membuat New Sequence.....	55
Gambar 4.8 Compositing Adobe Premiere	56
Gambar 4.9 Penggabungan Scene	57
Gambar 4.10 Cropping	58
Gambar 4.11 Razor Tool	58
Gambar 4.12 Time Remapping	59
Gambar 4.13 Speed Duration	59
Gambar 4.14 Pemberian Keterangan Informasi Menggunakan Title pada Premier	60
Gambar 4.15 Pemberian Transisi.....	61
Gambar 4.16 Pemberian Sound Effect.....	62
Gambar 4.17 Color Correction.....	63
Gambar 4.18 Rendering.....	64
Gambar 4.19 Hasil Uji Kuisisioner	68
Gambar 4.20 Hasil Uji Kuisisioner	69
Gambar 4.21 Penyerahan Kepada Pihak Raficom.....	70
Gambar 4.22 Postingan Instagram	71
Gambar 4.23 Perbandingan Insight Postingan	72

INTISARI

Raficom Rental Kamera Jogja merupakan salah satu toko rental kamera yang ada di Yogyakarta. Raficom sendiri menyewakan berbagai macam kamera maupun aksesoris kamera serta jasa video shooting. Banyak alat yang sangat dibutuhkan oleh calon penyewa. Namun dengan banyaknya kompetitor tempat rental kamera di Yogyakarta ini masih banyak yang belum mengetahui tentang Raficom.

Di Raficom ini promosi masih menggunakan media gambar. Tentunya masih minim informasi yang dibutuhkan oleh calon penyewa. Dengan menambah promosi menggunakan media video iklan ini diharapkan calon penyewa dapat memperoleh informasi tentang alat yang disewakan oleh Raficom serta meningkatkan jumlah penyewa.

Video iklan merupakan salah satu informasi yang digunakan untuk mempromosikan suatu toko atau perusahaan. Dalam pembuatan video iklan ini menggunakan teknik Live Shoot dan B-Roll.

Kata Kunci: Raficom , Iklan , Media Promosi

ABSTRACT

Raficom Camera Rental Jogja is one of the camera rental shops in Yogyakarta. Raficom itself rents out various kinds of cameras and camera accessories as well as video shooting services. Many tools are needed by prospective tenants. However, with the many competitors in Yogyakarta, there are still many who don't know about Raficom.

At Raficom, promotion still uses image media. Of course, there is still minimal information needed by prospective tenants. By increasing the promotion using video advertising media, it is hoped that prospective tenants can get information about the tools rented by Raficom and increase the number of tenants.

Video advertisement is one of the information used to promote a shop or company. In making this ad video using Live Shoot and B-Roll techniques.

Keywords: Raficom, Advertising, Media Promotion

