

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini perkembangan dan kemajuan teknologi komputer sudah sangat pesat, kegunaan teknologi komputer sudah sangat dibutuhkan untuk membantu kegiatan manusia, dari hal yang ringan dan sederhana sampai hal yang berat dan kompleks semua tidak terlepas dari peranan teknologi komputer. Perkembangan teknologi komputer juga mendorong

berkembangnya sebuah informasi, khususnya informasi yang berupa iklan. Dari tahun ketahun perkembangan industri periklanan semakin meningkat, menghasilkan inovasi – inovasi baru yang terus memeraiahkan dunia periklanan yang senantiasa terus berubah kearah yang lebih baik.

Berkembangnya industri periklanan memunculkan sebuah inovasi iklan dalam bentuk animasi yang dibuat dengan teknologi komputer. Saat ini jenis animasi yang banyak digunakan adalah animasi Motion Graphic. Animasi Motion Graphic memiliki beberapa koordinat yang dapat menghasilkan sudut pandang objek terlihat lebih menarik, sehingga iklan jenis ini sangat efektif untuk memasarkan sebuah produk.

Oleh karena itu, penulis dalam membuat tugas akhir ini mengangkat tema animasi Motion Graphic dalam pembuatan iklan Agen Wisata Kama Holidays. Dengan mengambil judul “Pembuatan Iklan Televisi Untuk Agen Wisata “Kama Holidays” Dengan Menggunakan Konsep *Motion Graphic* Menggunakan Aplikasi Adobe After Effects CS6”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, dapat dibuat rumusan masalahnya adalah Bagaimana membuat iklan televisi untuk agen wisata “ Kama Holidays “ dengan menggunakan konsep Motion Graphic menggunakan aplikasi adobe After Effects CS6 ?

### 1.3 Batasan Masalah

Dari permasalahan yang ada, penulis batasi pada :

1. Tahap awal pembuatan iklan. Dalam tahap ini dilakukan pembuatan storyboard.
2. Tahap Kedua :
  - a. Pembuatan 2D karakter (Animasi).
  - b. Pembuatan background
3. Tahap akhir, meliputi :
  - a. Menggabungkan elemen karakter dengan background
  - b. Editing dan Rendering

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma 3 jurusan Manajemen Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Mempromosikan Agen Wisata "Kama Holidays" agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat, sehingga diharapkan Agen Wisata "Kama Holidays" memiliki banyak pelanggan.
3. Dapat mengetahui unsur-unsur pembentukan multimedia, terutama dalam teknik editing dengan baik dan benar.
4. Menerapkan teknik-teknik pengeditan efek animasi yang telah dikuasai.

5. Sebagai pilot Project untuk diajukan ke JTV Madiun ( TV lokal Jawa Timur )

### 1.5 Metode Penelitian

Untuk mendapat data yang relevan, maka diperlukan metode yang efektif dalam pembuatan iklan ini. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Metode survey

Metode ini dilakukan dengan cara berkomunikasi langsung dengan pemilik Agen wisata "Kama Holidays"

2. Metode Kepustakaan

Penulis melakukan studi pustaka dengan cara mencari informasi yang diperlukan sebagai referensi dalam penulisan tugas akhir ini.

3. Metode Analisis Kasus

Metode ini dilakukan setelah penulis memperoleh data – data dari survey dan berdasarkan referensi yang diperoleh setelah mempelajari literatur – literatur untuk dikaji dan diimplementasikan pada permasalahan yang ada.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi peneliti
  - a. Dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama mengikuti pendidikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
  - b. Bisa mencapai gelar Ahli Madya di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
  - c. Sebagai bekal untuk siap terjun ke dunia kerja.
  - d. Sebagai pengalaman dalam menjalani proses produksi iklan.
2. Manfaat bagi pemilik Agen Wisata Kama Holidays
 

Dapat mempromosikan agennya kepada masyarakat secara efektif untuk mendapatkan banyak pelanggan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum periklanan, unsur – unsur yang terkandung dalam iklan, tujuan dan manfaat periklanan, pengertian iklan televisi, jenis – jenis iklan televisi, konsep dasar animasi, teknik motion graphic dan software yang digunakan dalam pembuatan Iklan Animasi Dengan Teknik *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Agen Wisata Kama Holidays.

**BAB III : TINJAUAN UMUM**

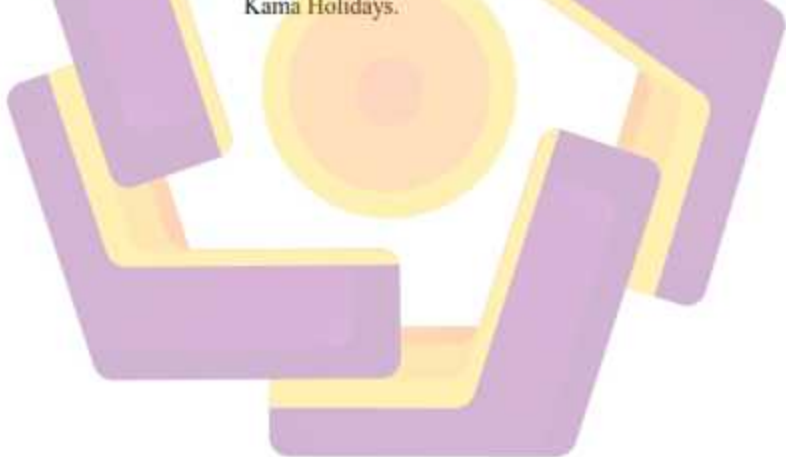
Bab ini akan menjelaskan tentang tinjauan umum tentang agen wisata kama holidays dalam pembuatan Iklan Animasi Dengan menggunakan Teknik *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Agen Wisata Kama Holidays.

**BAB IV : PEMBAHASAN DAN PERANCANGAN IKLAN**

Pada bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi pembuatan Iklan Animasi Dengan Teknik *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Agen Wisata Kama Holidays, langkah – langkah pembuatan, screenshot saat proses, dan hasil akhir.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan berdasarkan hasil dari rumusan masalah dalam pembuatan Iklan Animasi Dengan Teknik *Motion Graphic* Sebagai Media Promosi Agen Wisata Kama Holidays.



### 1.8 Jadwal Kegiatan

Daftar perencanaan kegiatan pada tabel berikut ini.

No	Kegiatan	Februari				Maret				April			
		2013				2013				2013			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi masalah												
2	Analisis kebutuhan system												
3	Membuat rancangan system												
4	Pengumpulan data												
5	Pengumpulan iklan												
6	Revisi												
7	Penyusunan laporan TA												

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan