

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari laporan : *"Pembuatan Media Promosi Iklan Kerupuk Tengiri Ciepoer Menggunakan Animasi 2D dan Kamera Tracking"* Penulis menarik Kesimpulan sebagai berikut :

Dalam usaha mewujudkan gambar 2D terlihat nyata dan menyatu dengan gambar real kami menggunakan beberapa software yaitu photoshop, flash, after effect, dan premier pro. Keempat software tersebut memiliki fungsi masing-masing dalam projek ini, seperti photoshop dalam projek ini photoshop di gunakan untuk proses cropping gambar, adobe flash di gunakan untuk proses menganimasikan gambar, after effect di gunakan dalam proses mentracking, dan premier pro di gunakan untuk proses menyatukan beberapa frame video hasil olahan diatas sehingga menjadi satu video iklan yang utuh.

5.2. Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan televisi ataupun seputar teknik kamera tracker dikemudian hari. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan

pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain:

1. Periklanan televisi yang baru saja selesai dibuat ini masih dapat dikembangkan, antara lain pada bagian effectnya agar lebih menarik sehingga lebih banyak penonton yang akan melihat sehingga tertarik.
2. Dapat menjadi batu loncatan dan bahan pertimbangan bagi pengelola untuk terus mencari metode baru yang lebih baik lagi dalam usahanya mengembangkannya.
3. Perlu SDM yang lebih banyak untuk mengembangkan iklan ini.
4. Bagi para pengembang periklanan selanjutnya, ada baiknya menaruh perhatian lebih pada kualitas iklan itu sendiri.