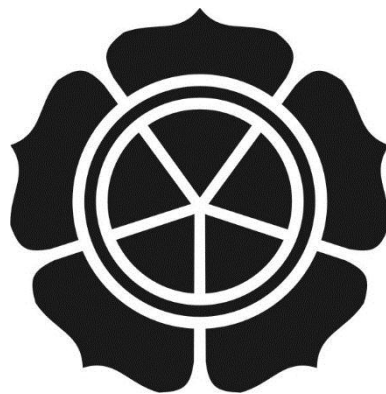


**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK AGEN
WISATA “KAMA HOLIDAYS” DENGAN
KONSEP MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Hardiyah Wahyudi 10.02.7667

Marsa Bagus Pratama 10.02.7679

Toni Dwi Anggara 10.02.7706

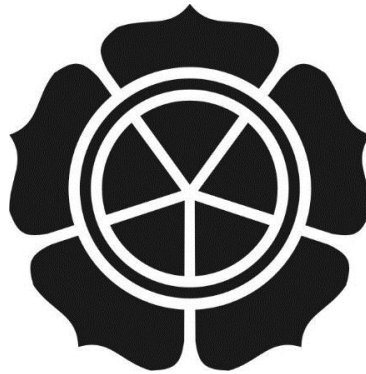
Triana Hadi Kusuma 10.02.7717

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK AGEN
WISATA “KAMA HOLIDAYS” DENGAN
KONSEP MOTION GRAPHIC**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :

Hardiyah Wahyudi	10.02.7667
Marsa Bagus Pratama	10.02.7679
Toni Dwi Anggara	10.02.7706
Triana Hadi Kusuma	10.02.7717

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK AGEN WISATA "KAMA HOLIDAYS"
DENGAN MENGGUNAKAN KONSEP MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hardiyah Wahyudi 10.02.7667

Marsa Bagus Pratama 10.02.7679

Toni Dwi Anggara 10.02.7706

Triana Hadi Kusuma 10.02.7717

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 3 Desember 2012

Dosen Pembimbing



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK AGEN WISATA "KAMA HOLIDAYS"
MENGUNAKAN KONSEP MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Hardiyah Wahyudi
10.02.7667**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 31 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190000001**

**Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Juni 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

**Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK AGEN WISATA "KAMA HOLIDAYS"
MENGUNAKAN KONSEP MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Marsa Bagus Pratama
10.02.7679**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 05 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M. Cs.
NIK. 190302207



Erni Seniwati, S.Kom.
NIK. 190000004

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Juni 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PENGESAHAN**TUGAS AKHIR****PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK AGEN WISATA "KAMA HOLIDAYS"
MENGUNAKAN KONSEP MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Toni Dwi anggara
10.02.7706

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Mei 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190000001

Sudarmawan ,MT
NIK. 190302035

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Juni 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, MM.
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UNTUK AGEN WISATA "KAMA HOLIDAYS"
MENGUNAKAN KONSEP MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Triana Hadi Kusuma
10.02.7717

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 08 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190000001

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.
NIK. 190302047

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Juni 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 April 2013

Nama	Nim	Tanda Tangan
Hardiyah Wahyudi	10.02.7667	
Marsa Bagus Pratama	10.02.7679	
Toni Dwi Anggara	10.02.7706	
Triana Hadi Kusuma	10.02.7717	

Motto

“Seribu Kali Mencoba Dari Pada Tidak Sama Sekali”

- *Marsa bagus P* -

“Jadi Kaya Atau Mati Karena Berusaha”

- *Hardiyah wahyudi* -

“Don,t every Try Ignore Me”

- *Triana Hadi Kusuma* -

“Tidak Ada Hal Yang Tidak Mungkin Bisa Untuk
Dikerjakan”

- *Toni Dwi anggara* -

Persembahan Kami

Dengan selebar kertas ini kami ingin memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran **Tuhan Yang Maha Esa** karena atas anugraha-Nya, tugas akhir ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Tugas akhir ini kami persembahkan untuk:

- ❖ **Bapak dan Ibu** tersayang, terima kasih atas nasehat ,petunjuk dan doa restunya.
- ❖ (Angga)Istriku Alind tercinta yang sudah mendukung aku dari belakang bersama calon anakku.
- ❖ (hardiyah)Keluarga besar **di Palembang**, Makasi untuk Doa dan Support nya.
- ❖ (Tian)Keluarga besar **di Sragen**, Makasi untuk Doa dan Support nya.
- ❖ Teman-teman kelompok TA :**Tian,Hardiyah,Angga, Marsa**, makasih atas waktunya.
- ❖ Temen2 MI (2010), makasi ya tuk semua Thanks atas bantuannya and temen2 yang kenal kami yang tak bias kami tulis satu persatu.
- ❖ Temen-temen kost RIRA's makasi ya atas dukungannya dan suka dukanya.
- ❖ Thanks For “STMIK AMIKOM” dan segenap crew yang mendukung pengambilan data Tugas Akhir ini.
- ❖ Untuk Abang Hadi dan Mbak Widya yang sudah membantu kami terimakasih banyak
- ❖ Untuk KAMA HOLIDAYS terima kasih banyak.

WASSALAM.....

KATA PENGANTAR

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Diploma III dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

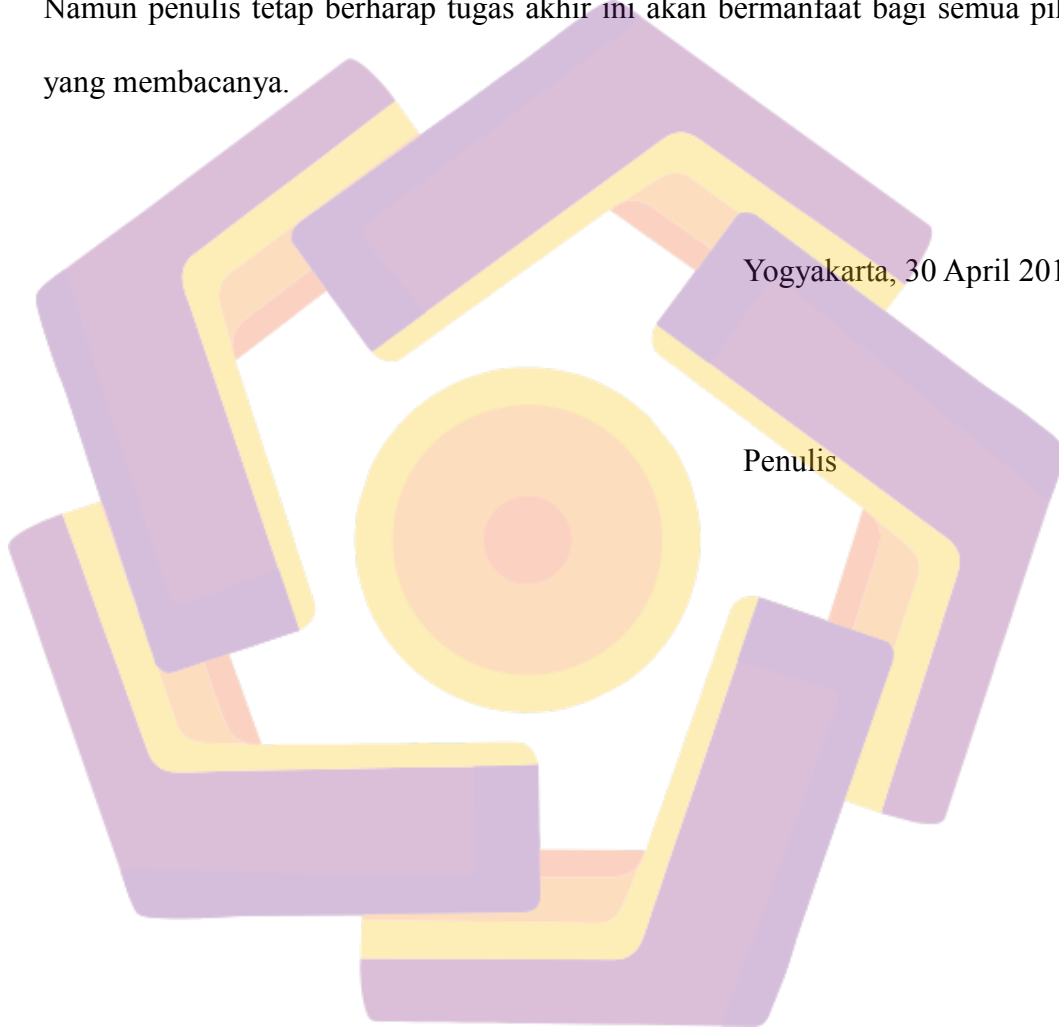
Dengan selesainya tugas akhir, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si.,MT. selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibunda tercinta yang senantiasa mengasuh dan membimbing serta mencurahkan kasih sayang dan doanya demi keberhasilan penulis.
5. Teman-teman semasa kuliah dan teman-teman Kost Rira's.
6. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan tugas akhir ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan tugas akhir ini. Namun penulis tetap berharap tugas akhir ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 30 April 2013

Penulis

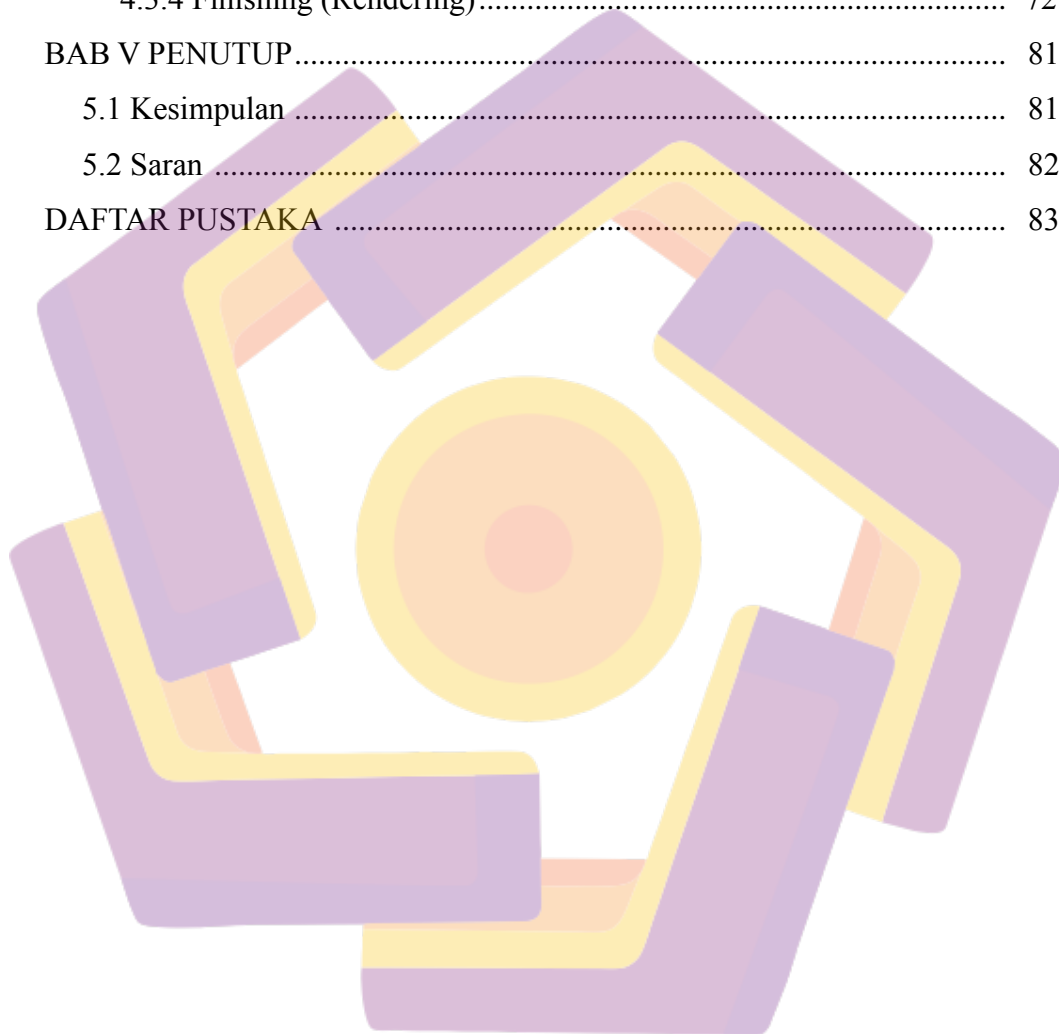


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Jadwal Kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Iklan.....	8
2.1.1 Gambaran Umum Tentang Iklan.....	8
2.1.2 Definisi periklanan.....	9
2.1.3 Unsur – Unsur Iklan.....	10
2.1.4 Tujuan Periklanan	11
2.1.5 Jenis – Jenis Media Periklanan	13
2.2 Multimedia	16

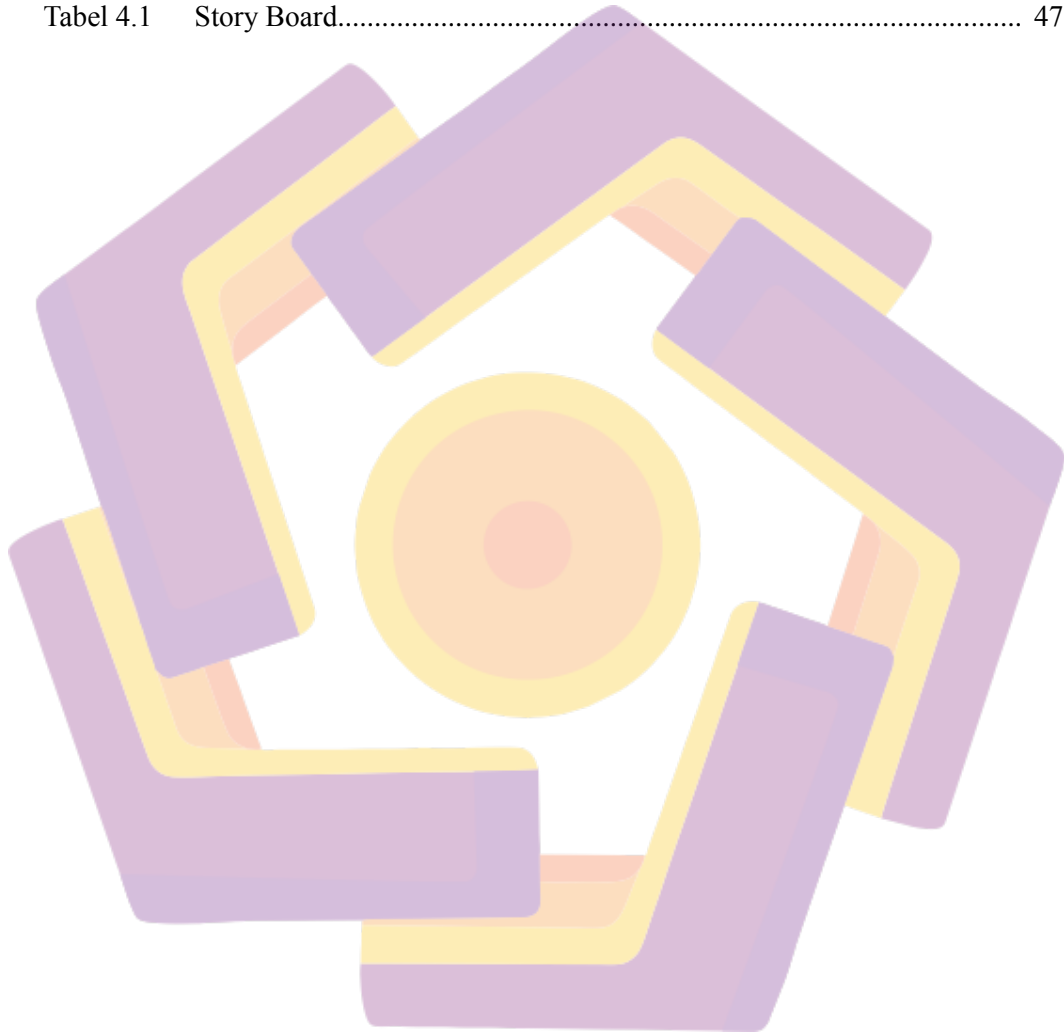
2.2.1	Devinisi Multimedia	16
2.2.2	Perkembangan Multimedia.....	17
2.2.3	Objek-objek Multimedia.....	17
2.3	Animasi	20
2.3.1	Pengertian Animasi.....	20
2.3.2	Jenis Animasi	22
2.4	Motion Graphic	23
2.4.1	Gambaran Umum Motion Graphic.....	23
2.5	Software Dan Hardware Yang Digunakan	23
2.5.1	Jenis Software.....	23
2.5.1.1	Adobe Photoshop Cs6.....	23
2.5.1.2	Adobe Flash CS6	26
2.5.1.3	Adobe After Effects	27
2.5.1.4	Corel Draw X4.....	29
2.5.2	Hardware Yang Digunakan.....	32
2.5.2.1	Spesifikasi Komputer	32
2.5.2.1	Kamera.....	34
BAB III	GAMBARAN UMUM	35
3.1	Sejarah Dan Perkembangan Kama Holidays.....	35
3.1.1	Sejarah Berdirinya Kama Holidays	35
3.1.2	Visi Dan Misi.....	37
3.1.3	Struktur Organisasi	38
3.3	Sistem Kerja	39
3.2.1	Jenis Pelayanan kama Holidays.....	40
3.2.2	Sistem Pelayanan konsumen.....	41
3.2.3	Paketan Tour kama Holidays	44
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Tahap Awal	45
4.1.1	Pembuatan Story Board	45
4.2	Tahap Kedua.....	48
4.2.1	Pembuatan Karakter 2D.....	48

4.2.2 Pemotongan Gambar Untuk Bacground.....	58
4.3 Tahap Penyelesaian	63
4.3.1 Membuat Bacground Objek pada Flash	63
4.3.2 Membuat Animasi roda Mobil berputar	65
4.3.3 Merender Video dari Adobe Flash CS6	69
4.3.4 Finishing (Rendering).....	72
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan	6
Tabel 2.1	Jenis – Jenis Media Periklanan.....	13
Tabel 3.1	Surat Ijin Usaha	36
Tabel 4.1	Story Board.....	47

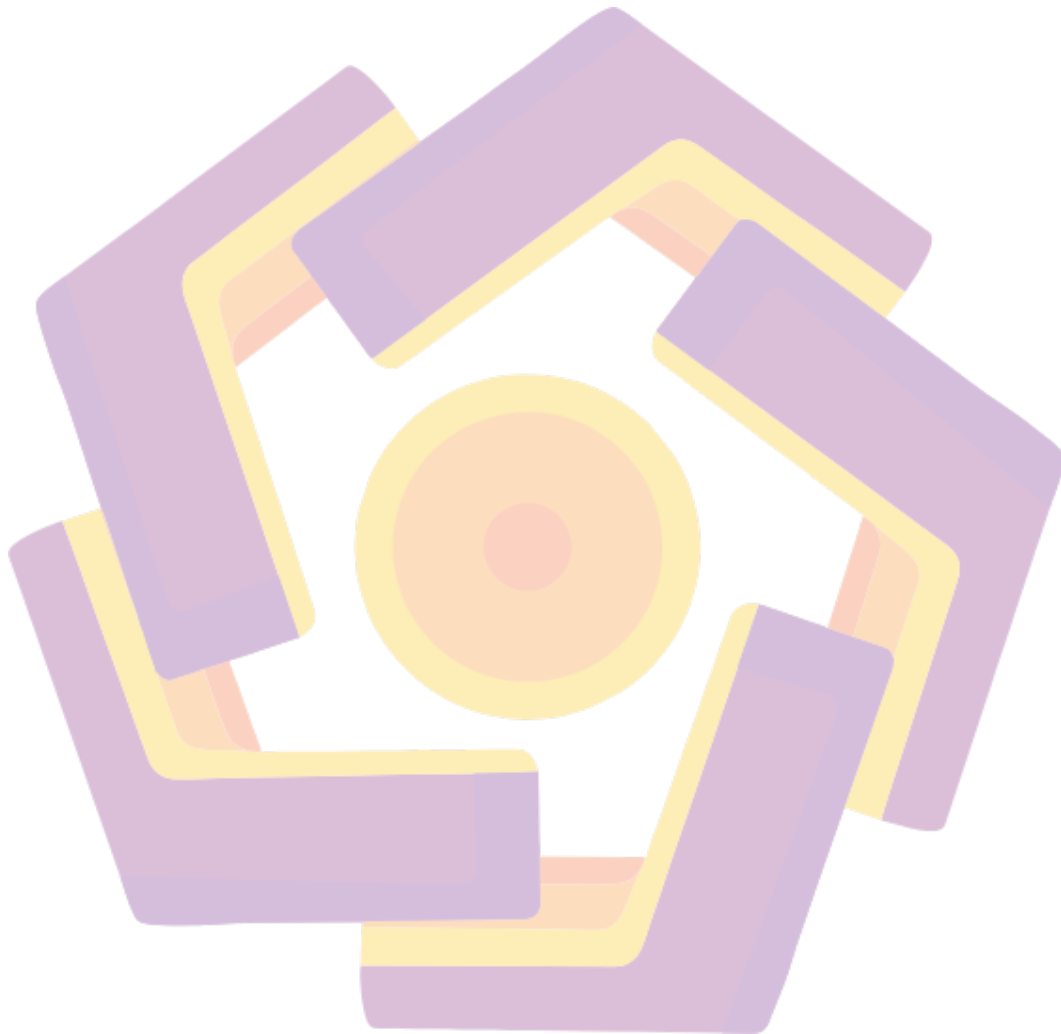


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Elemen Multimedia	18
Gambar 2.2 Adobe Photoshop CS6.....	24
Gambar 2.3 Adobe Flash CS6.....	27
Gambar 2.4 adobe After Effect	28
Gambar 2.5 Corel Draw X4	30
Gambar 2.6 Canon 550D.....	34
Gambar 4.1 Membuat new project.....	49
Gambar 4.2 Membuat new project.....	49
Gambar 4.3 freehand tool.....	50
Gambar 4.4 Pola lingkaran belum beraturan.....	50
Gambar 4.5 Shape tool.....	50
Gambar 4.6 Karakter setelah Diberi warna.....	50
Gambar 4.7 Membuat mata bagian luar	51
Gambar 4.7 Membuat mata bagian luar	51
Gambar 4.9 Membuat mata bagian dalam	51
Gambar 4.10 Membuat pupil mata.....	51
Gambar 4.11 memberikan rambut pada karakter	53
Gambar 4.12 Gambar sketsa mobil.....	53
Gambar 4.13 Sketsa mobil yang sudah rapi.....	54
Gambar 4.14 pewarnaan mobil	54
Gambar 4.15 Sketsa tempat roda	55
Gambar 4.16 Setelah proses trim pada sketsa roda.....	55
Gambar 4.17 Komponen roda mobil.....	56
Gambar 4.18 Penggabungan komponen roda mobil.....	56
Gambar 4.19 Penggabungan Roda dan Body mobil	57
Gambar 4.20 Detail mobil.....	57
Gambar 4.21 Membuat objek baru.....	58
Gambar 4.23 Membuat nama layer	58

Gambar 4.24 Memberi nama pada layer background	59
Gambar 4.25 Seleksi gambar	59
Gambar 4.26 Hasil setelah diseleksi	60
Gambar 4.27 Memberi efek gambar	61
Gambar 4.28 Pilihan effect gambar	61
Gambar 4.29 Menyimpan gambar dengan PNG	62
Gambar 4.31 background iklan	63
Gambar 4.32 Convert video	64
Gambar 4.33 Pengaturan panel effect	64
Gambar 4.34 Animasi mobil	65
Gambar 4.35 Penggabungan animasi dan Mobil	65
Gambar 4.36 seleksi Velg mobil	66
Gambar 4.37 Penambahan Keyframe	66
Gambar 4.38 Proses menjalankan animasi.....	67
Gambar 4.39 Pergerakan Roda	67
Gambar 4.40 Memutar roda	68
Gambar 4.41 Proses export File	69
Gambar 4.42 Pilih format .avi.....	69
Gambar 4.43 Pengaturan video	70
Gambar 4.44 Format video sound	71
Gambar 4.45 Tampilan After Effect.....	72
Gambar 4.46 Menu composition.....	73
Gambar 4.47 Pengaturan composition	73
Gambar 4.48 Tampilan composition	74
Gambar 4.49 Mengimport file.....	74
Gambar 4.50 Pilih file	75
Gambar 4.51 Hasil import video	75
Gambar 4.52 Hasil import video dan soundtrack.....	76
Gambar 4.53 Menggabungkan soundtrack dan Video	77
Gambar 4.54 Proses rendering	77
Gambar 4.55 Pengaturan format	78

Gambar 4.56 Mengubah format	78
Gambar 4.57 Pengaturan format audio output	79
Gambar 4.58 Save file.....	79
Gambar 4.59 Proses Render.....	80
Gambar 4.60 Finishing render.....	80



INTISARI

Peranan teknologi informasi dari waktu ke waktu terus meningkat. Khususnya dalam bidang multimedia, saat ini sangat dibutuhkan sebagai media promosi. Ditambah lagi saat ini perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan teknologi multimedia sebagai kebutuhan yang sangat penting peranannya dalam menghadapi persaingan global.

Dunia usaha kini semakin memperhatikan masalah teknologi, khususnya dalam penyampaian produknya kepada konsumen. Hal tersebut dapat kita lihat dengan banyaknya iklan yang dimuat dalam media cetak maupun media elektronik, sehingga pada masa sekarang ini jika sebuah badan usaha tidak memiliki media untuk menyampaikan informasi tentang produknya kepada masyarakat, maka badan usaha tersebut tidak akan mendapatkan banyak konsumen. Untuk itulah dalam tugas akhir ini penulis mengambil judul “Pembuatan Iklan Animasi untuk Agen Wisata Kama Holidayas dengan Menggunakan Konsep Motion Graphic”.

Tahap awal dalam pembuatan iklan tersebut adalah dengan membuat story board terlebih dahulu sebelum melakukan pengambilan gambar pada objek iklan. Kemudian tahap kedua adalah membuat sketsa animasi dan pembuatan background untuk animasinya dengan menggunakan Corel Draw X4, Adobe Flash CS6 dan Photoshop CS6. Untuk tahapan terakhir adalah tahap merender animasi dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effect CS6.

Kata Kunci : *story board, Pengambilan Gambar Objek, Animasi .*

ABSTRACT

The role of information technology continue to increase over time. Particularly in the field of multimedia, this time as a media campaign is needed. Plus this time the development of the world economy and trade very rapidly making multimedia technology as a necessity very important role in the face of global competition.

The business world is increasingly concerned about the technology, particularly in the delivery of products to consumers. This can be seen by the number of advertisements published in the print and electronic media, so that at the present time if an entity does not have the media to convey information about their products to the public, then those businesses will not get that in a lot audiens. For this thesis “the authors take the title Making Advertising Animation for Travel Agents Kama Holidayas by Using Motion Graphic Concepts”

Early stage in the manufacture tersebut advertising is to make story board first before shooting melakukap ads on the object. Then the second stage is to sketch the background for making animation and the animation using Corel Draw X4, Adobe Flash CS6 and Photoshop CS6. For the last stage is the stage of rendering animation using Adobe after Effects CS6.

Keywords: *story board, Shooting Objects, Animation.*