

BAB V

KESIMPULAN

5.1 KESIMPULAN

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi dalam pembuatan iklan Kama Holidays, maka secara garis besar penulis besar dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media promosi saat ini tidak hanya melalui iklan, media jejaring sosial sangat dimanfaatkan sebagai ajang untuk berbisnis namun dengan segala upaya kami menghadirkan Kama Holidays ini guna memberikan gambaran umum bahwasannya media yang paling banyak dijumpai oleh khayalak ramai adalah media iklan televisi. Namun tutorial dan lain sebagainya juga mendukung iklan ini sebagai placement yang efektif.
2. Ide pokok dari pembuatan iklan ini adalah memakai konsep Motion Graphic, yaitu dengan menggunakan banyak animasi yang disertai gambaran asli tentang objek yang ditawarkan sehingga lebih menarik untuk dilihat.
3. proses produksi iklan Kama Holidays sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia melalui 3 tahap, yaitu
 - a. Tahap awal , dengan membuat story board terlebih dahulu supaya jelas alur cerita iklan yang akan dibuat.
 - b. proses pembuatan animasi dan penyelesaian background yang akan ditampilkan pada iklan tersebut

c. Tahap akhir adalah menggabungkan semua elemen antara animasi, background dan memberikan efek suara serta proses rendering.

4. Peran editor dan editor dalam tahap akhir sangat menentukan hasil akhir produksi.
5. Pematangan tahap awal sangat menunjang kelancaran proses pembuatan.
6. Alat broadcast yang digunakan dalam proses pembuatan masih kurang maksimal
7. Pembuatan dan hasil akhir tidak bertentangan dengan Undang-undangan penyiaran dan memahami kultur budaya Indonesia.

Pembuatan Iklan Kama Holidays bertujuan untuk mencapai suatu promosi yang maksimal dilihat dari segi keterbatasan marketing yang dikarenakan dalam hal ini Kama Holidays baru berdiri 9 bulan. Semoga kedepannya dengan pembuatan Iklan Kama Holidays konsumen atau wisatawan bisa menjadikan Kama Holidays sebagai agen-wisata terbaik di hati mereka.

5.2 SARAN

Dalam proses produksi seorang editor harus mempunyai referensi yang bagus di dunia broadcast, animator, dan editing agar mendapatkan hasil karya yang baik. Dan untuk seluruh team produksi harus selalu siap dan bertanggung jawab dengan tugasnya masing-masing.

Pematangan tahap awal sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan lancar sehingga meningkatkan efektivitas waktu.

Berkaryalah dengan kerativitas mu, karna sesungguhnya dunia multimedia itu sangat menyenangkan.

