

**PERANCANGAN KATALOG PENJUALAN PADA BUTIK  
MAGNUSIOUS YOGYAKARTA BERBASIS WEB  
(Studi Kasus: Butik Magnusious Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Danu Tovel Pradestian**

**09.12.3862**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERANCANGAN KATALOG PENJUALAN PADA BUTIK  
MAGNUSIOUS YOGYAKARTA BERBASIS WEB**

**(Studi Kasus: Butik Magnusious Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Danu Tovel Pradestian**

**09.12.3862**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**Perancangan Katalog Penjualan Pada Butik Magnusious Yogyakarta  
Berbasis Web**

**(Studi Kasus: Butik Magnusious Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Danu Tovel Pradestian**

**09.12.3862**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal \_\_ Juli 2013

**Dosen Pembimbing,**

**M. Rudyanto Arief, MT**  
**NIK. 190302098**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Perancangan Katalog Penjualan Pada Butik Magnusious Yogyakarta  
Berbasis Web**

**(Studi Kasus: Butik Magnusious Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Danu Tovel Pradestian  
09.12.3862**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal \_\_Juli 2013

### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT  
NIK. 190302098

\_\_\_\_\_  
NIK.

\_\_\_\_\_  
NIK.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal \_\_Bulan 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK. 190302001

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 Juni 2013

Danu Tovel Pradestian

09.12.3862

## MOTTO

- ❖ *You mess up, it's not your parents' fault, so don't whine about your mistakes, 'learn from them'. ( Bill Gates )*
- ❖ *The only way to do a great work is to love what you do. (R.I.P Steve Jobs)*
- ❖ *If you love until it hurts, there's no more hurts, only more love. (Mother Teresa)*

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ

- ❖ *Artinya : “Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat” (Depag RI, 1989 : 421)*
- ❖ *Berjuang untuk mendapatkan sesuatu bukan menunggu untuk mendapatkannya.*
- ❖ *Hidup bagaikan secangkir kopi, pertama pasti akan merasakan yang namanya pahit, tetapi setelah diberi sedikit gula akan bertambah manis, terus tambah gula nya hingga manis nya pas.*
- ❖ *Positive Thinking akan menjadi doa, Negative Thinking pun akan menjadi doa. Maka berfikir positiflah agar menjadi doa yang baik.*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil 'alamin. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik baiknya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Bapakku Sri Mulyono dan Ibuku Siami Ratnasari terima kasih atas semua cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan yang kalian berikan.
- ❖ Kedua Adikku Aldo Nurfadzila, M Aditya Adji terima kasih atas dukungan dan motivasinya hingga skripsi ini selesai.
- ❖ My beloved Dina Kumalasari, terima kasih doa, bantuan, dan supportnya yang terus mengingatkan supaya cepat wisuda. Thanks honey.
- ❖ Teman dekat Mas Reza, Mas robi, Bima P, Londro S, Didik H, Ikbali. Terima kasih sudah membantu dan memberikan semangat, doa, motivasi dan supportnya dalam menyelesaikan skripsi ini, Thank you guys.
- ❖ Untuk Mas Hanny Setiawan Purwanto, Terima kasih atas kepercayaannya yang sudah memberikan izin penelitian atas pembuatan skripsi ini.
- ❖ Keluarga S1-SI-05 angkatan 2009, Thank You All.
- ❖ Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Terima kasih untuk semua dukungan moril dan materiil.

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya sederhana ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini memberikan manfaat yang berarti.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil ‘alamin. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam atas segala berkat, rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Perancangan Katalog Penjualan Pada Butik Magnusious Yogyakarta Berbasis Web.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan Program Sarjana STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Bapak M. Rudyanto Arief, M.T selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, serta kedua Orang tua Bapak Ibu tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil, tak luput kedua Adikku dan Kekasih tersayang yang selalu memberikan motivasi, Keluarga besar S1-SI-05 angkatan 2009, dan Mahasiswa STMIK “AMIKOM” yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang selalu berdoa dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar proposal ini dapat lebih baik lagi, Akhir kata penulis sangat berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang besar terhadap perkembangan IT khususnya pengaruh baik positif maupun negatif terhadap generasi muda. Generasi yang akan memimpin bangsa ini dimasa yang akan datang, dengan harapan menjadi pemimpin yang amanah dan menguasai teknologi mutakhir.

Yogyakarta, 29 juni 2013

Danu Tovel Pradestian



## DAFTAR ISI

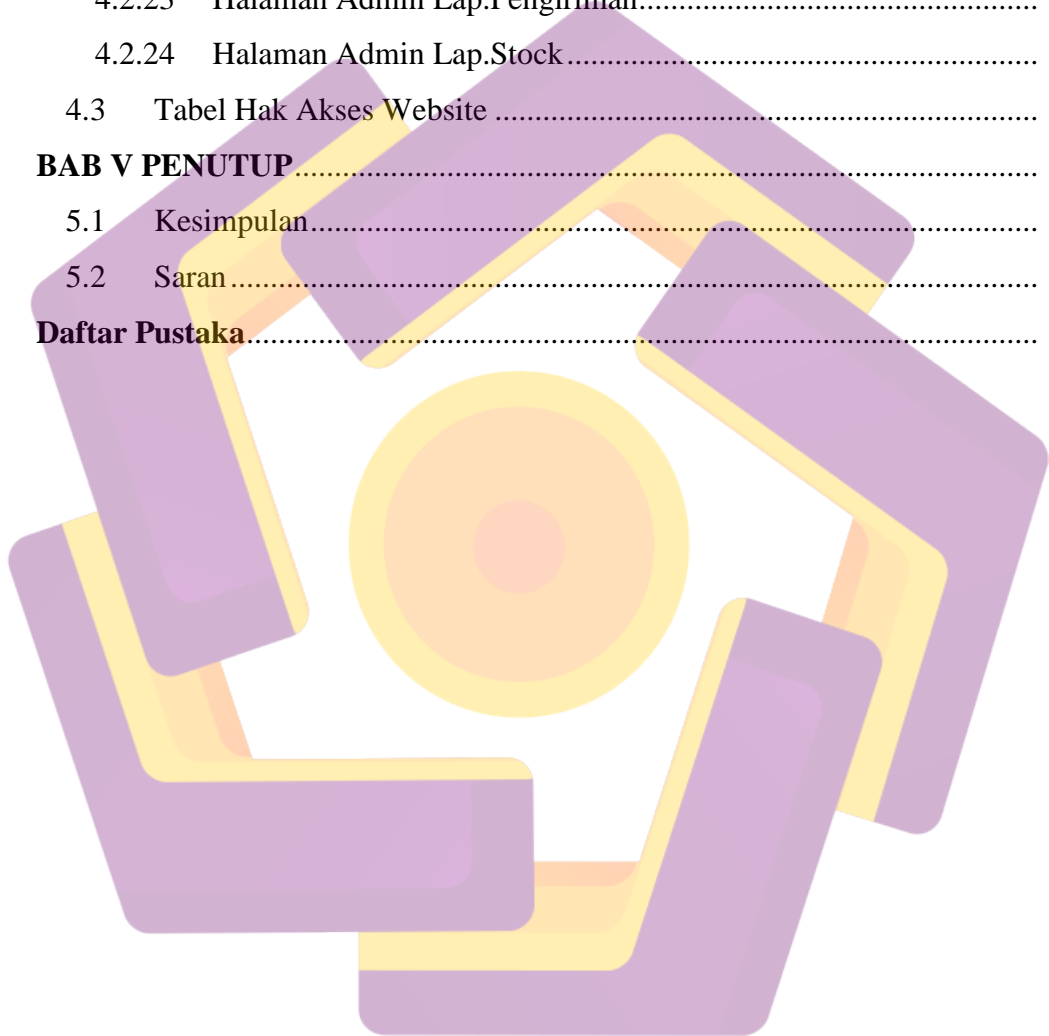
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>LEMBAR MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>INTISARI</b> .....	xix
<b>ABSTRACT</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem .....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 E-commerce.....	8
2.1.1 Definisi E-commerce .....	8
2.1.2 Tipe E-Commerce .....	8
2.1.3 Jenis E-commerce .....	9
2.1.4 Karakteristik E-Commerce.....	12
2.1.5 Komponen dalam E-Commerce.....	14

2.1.6	Mekanisme Transaksi di E-Commerce .....	15
2.1.7	Metode Pembayaran di E-Commerce .....	16
2.1.8	Keuntungan dan Resiko Transaksi di E-Commerce .....	17
2.1.9	Kriteria Website Yang Baik .....	17
2.2	Konsep Pengembangan Web .....	20
2.3	Internet .....	22
2.4	World Wide Web (WWW) .....	22
2.5	Teknologi Web Service .....	23
2.5.1	Komponen Pendukung Web Service .....	23
2.6	Jaringan Komputer .....	25
2.6.1	Konsep Client-Server .....	25
2.6.2	Protokol Jaringan .....	26
2.6.3	HTTP (Hyper Text Transfer Protocol) .....	27
2.7	Teori Web .....	28
2.8	Pemrograman Web .....	29
2.9	PHP (Hypertext PreProcessor) .....	31
2.10	MYSQL .....	31
2.11	XAMPP .....	32
2.12	Adobe Dreamweaver CS 3 .....	33
2.13	Adobe Photoshop CS 3 .....	34
2.14	Teori Analisis Sistem .....	34
2.14.1	Teori Analisis SWOT .....	34
2.15	Teori Perancangan Sistem .....	36
2.16	Alat Bantu Desain Sistem .....	37
2.16.1	Flowchart .....	37
2.16.2	Data Flow Diagram ( DFD ) .....	37
2.16.3	Basis Data .....	39
2.16.4	Entity Relationship Diagram ( ERD ) .....	40
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>43</b>
3.1	Tinjauan Umum Objek Penelitian .....	43
3.1.1	Sejarah Singkat Berdirinya Butik Magnusious .....	43

3.1.2	Gambaran Proses Bisnis Yang Berjalan di Butik Magnusious.....	43
3.2	Analisis Sistem .....	44
3.2.1	Analisis SWOT .....	44
3.2.1.1	Strength (Kekuatan) .....	45
3.2.1.2	Weaknes (Kelemahan).....	45
3.2.1.3	Opportunity (Peluang).....	45
3.2.1.4	Threat (Ancaman).....	45
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	46
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	46
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	48
3.2.3	Analisis Kelayakan.....	49
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Ekonomi .....	49
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	52
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	52
3.3	Perancangan Sistem.....	53
3.3.1	Flowchart Diagram.....	54
3.3.2	Data Flow Diagram (DFD) .....	55
3.3.2.1	Diagram Konteks .....	55
3.3.2.2	DFD Level 0.....	56
3.3.2.3	DFD Level 1 Proses 2 Manajemen Kategori.....	57
3.3.2.4	DFD Level 1 Proses 3 Manajemen Produk .....	57
3.3.2.5	DFD Level 1 Proses 4 Manajemen Pengiriman .....	58
3.3.2.6	DFD Level 1 Proses 16 Proses Pemesanan.....	59
3.3.2.7	DFD Level 1 Proses 17 Proses Pembayaran .....	59
3.3.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	60
3.3.4	Hubungan Antar Tabel (Table Relationship).....	61
3.3.5	Struktur Table.....	62
3.4	Perancangan <i>Interface</i> .....	66
3.4.1	Perancangan <i>Interface</i> Member dan Pengunjung .....	66
3.4.2	Perancangan Interface Admin.....	77
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>88</b>

4.1	Implementasi Sistem .....	88
4.1.1	Rencana Implementasi .....	88
4.1.2	Kegiatan Implementasi.....	89
4.1.3	Pembuatan <i>Database</i> .....	89
4.1.4	Relasi Antar Table.....	97
4.1.5	Pembuatan program .....	98
4.1.6	Pengetesan Program Website dan Sistem .....	100
4.1.6.1	Pengetesan Program Website .....	100
4.1.6.2	Pengetesan Sistem .....	107
4.1.7	Manual Program.....	111
4.1.8	Upload Sistem .....	115
4.1.9	Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	115
4.1.10	Pemeliharaan <i>Website</i> .....	117
4.2	Pembahasan Interface.....	118
4.2.1	Halaman Home.....	118
4.2.2	Halaman Detail Produk.....	119
4.2.3	Halaman About .....	119
4.2.4	Halaman Testimoni .....	120
4.2.5	Halaman Daftar Member.....	120
4.2.6	Halaman Login Member.....	121
4.2.7	Halaman Profil Member.....	121
4.2.8	Halaman Keranjang Belanja .....	122
4.2.9	Halaman List Transaksi.....	122
4.2.10	Halaman Detail List Transaksi.....	123
4.2.11	Halaman Confrim Payment.....	123
4.2.12	Halaman Login Admin.....	124
4.2.13	Halaman Administrator.....	124
4.2.14	Halaman Ganti Password .....	125
4.2.15	Halaman Admin Produk.....	126
4.2.16	Halaman Admin Kategori .....	126
4.2.17	Halaman Admin Pengiriman.....	127

4.2.18	Halaman Admin Data Pelanggan.....	127
4.2.19	Halaman Admin Lap.Testimonial.....	128
4.2.20	Halaman Admin Lap.Kontak.....	128
4.2.21	Halaman Admin Lap.Pemesanan.....	128
4.2.22	Halaman Admin Lap.Pembayaran.....	129
4.2.23	Halaman Admin Lap.Pengiriman.....	130
4.2.24	Halaman Admin Lap.Stock.....	130
4.3	Tabel Hak Akses Website.....	131
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran.....	133
<b>Daftar Pustaka</b> .....		134



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD .....	38
Tabel 2.2 Simbol ERD .....	41
Tabel 3.1 Perincian Biaya Pembuatan Program Aplikasi .....	50
Tabel 3.2 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	50
Tabel 3.3 Struktur <i>Table Admin</i> .....	62
Tabel 3.4 Struktur <i>Table Bayar</i> .....	62
Tabel 3.5 Struktur <i>Table kirim</i> .....	62
Tabel 3.6 Struktur <i>Table Contact</i> .....	63
Tabel 3.7 Struktur <i>Table Kategori</i> .....	63
Tabel 3.8 Struktur <i>Table Alkir</i> .....	63
Tabel 3.9 Struktur <i>Table Produk</i> .....	63
Tabel 3.10 Struktur <i>Table Testimonial</i> .....	64
Tabel 3.11 Struktur <i>Table Pelanggan</i> .....	64
Tabel 3.12 Struktur <i>Table Belanja</i> .....	64
Tabel 3.13 Struktur <i>Table Pesan</i> .....	65
Tabel 3.14 Struktur <i>Table Det_Pesan</i> .....	65
Tabel 4.1 Testing dan Hasil Tes.....	106
Tabel 4.2 Hak Akses User.....	131

## DAFTAR GAMBAR

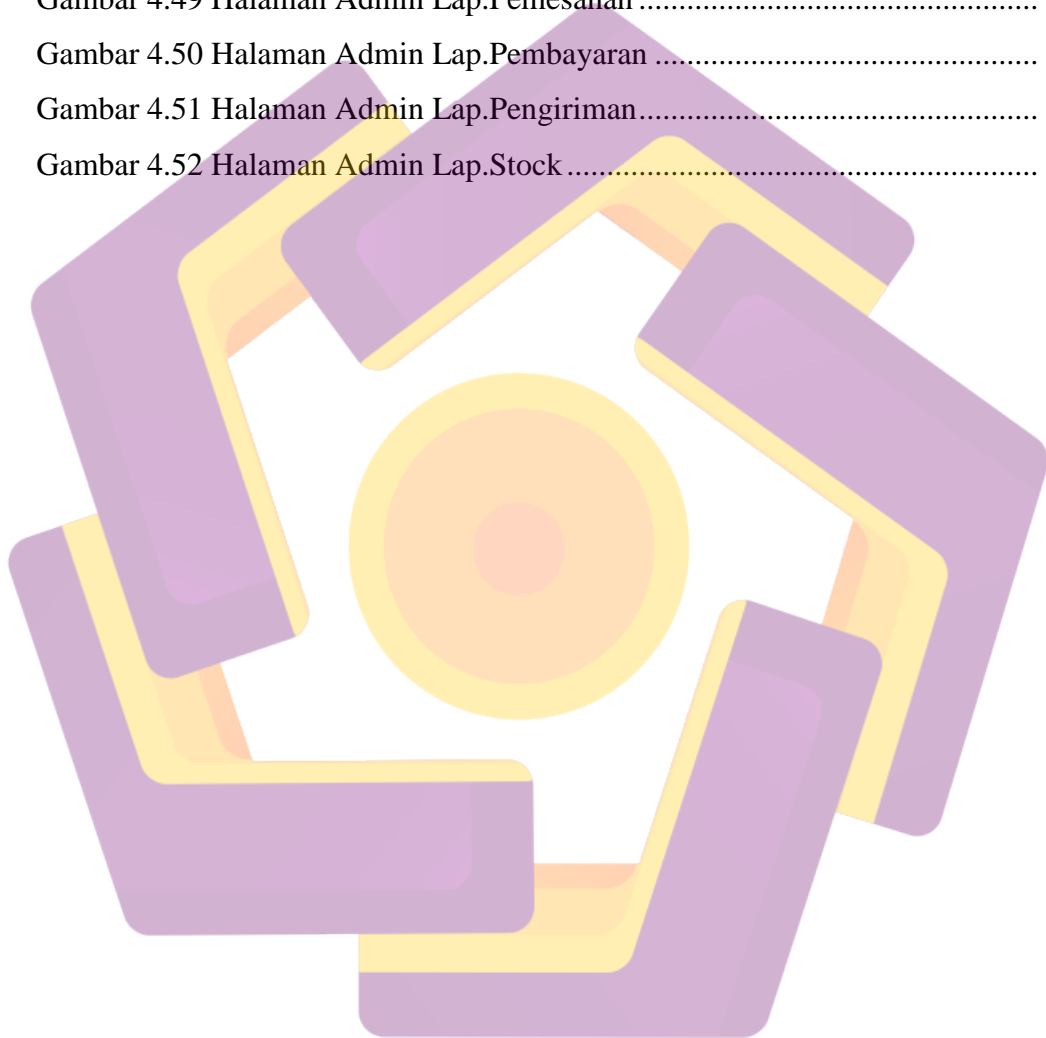
Gambar 2.1 Model Waterfall .....	20
Gambar 2.2 Konsep Client-Server .....	26
Gambar 3.1 Analisis SWOT Butik Magnusious .....	46
Gambar 3.2 Flowchat Aplikasi Website Butik Magnusiou .....	54
Gambar 3.3 DFD Diagram Konteks Butik Magnusious.....	55
Gambar 3.4 DFD Level 0 Butik Magnusious. ....	56
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 2 Butik Magnusious.....	57
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 3 Butik Magnusious.....	57
Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 4 Butik Magnusious.....	58
Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 16 Butik Magnusious.....	59
Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 17 Butik Magnusious.....	59
Gambar 3.11 Entity Relationship Diagram (ERD).....	60
Gambar 3.12 Relasi Antar Table Butik Magnusious.....	61
Gambar 3.13 Tampilan Utama.....	66
Gambar 3.14 Halaman Detail Produk.....	66
Gambar 3.15 Tampilan About.....	67
Gambar 3.16 Tampilan Contact.....	67
Gambar 3.17 Tampilan How to Order.....	68
Gambar 3.18 Tampilan Term & Condition.....	68
Gambar 3.19 Halaman Testimonial.....	69
Gambar 3.20 Halaman Tambah Testimonial.....	69
Gambar 3.22 Halaman Login Member.....	71
Gambar 3.23 Halaman Profil Member.....	71
Gambar 3.24 Halaman Ubah Profil Member.....	72
Gambar 3.25 Halaman Keranjang Belanja.....	73
Gambar 3.26 Halaman Check Out.....	73
Gambar 3.27 Halaman List Transaksi.....	74
Gambar 3.28 Halaman Detail List Transaksi.....	74
Gambar 3.29 Halaman Ganti Password.....	75

Gambar 3.30 Halaman Confirm Payment.....	76
Gambar 3.31 Halaman Beranda Admin.....	77
Gambar 3.32 Halaman Ganti Password Admin.....	77
Gambar 3.33 Halaman Produk Admin.....	78
Gambar 3.34 Halaman Tambah Produk Admin.....	79
Gambar 3.35 Halaman Kategori Admin.....	80
Gambar 3.36 Halaman Tambah Kategori Admin.....	80
Gambar 3.37 Halaman Pengiriman Admin.....	81
Gambar 3.38 Halaman Tambah Pengiriman Admin.....	82
Gambar 3.39 Halaman Data Pelanggan Admin.....	83
Gambar 3.40 Halaman Detail Data Pelanggan Admin.....	83
Gambar 3.41 Halaman Lap.Pemesanan Admin.....	84
Gambar 3.42 Halaman Detail Lap.Pemesanan Admin.....	84
Gambar 3.43 Halaman Lap.Pembayaran Admin.....	85
Gambar 3.44 Halaman Detail Lap.Pembayaran Admin.....	85
Gambar 3.45 Halaman Lap.Pengiriman Admin.....	86
Gambar 3.46 Halaman Lap.Stock Admin.....	86
Gambar 3.47 Halaman Lap.Kontak Admin.....	87
Gambar 3.48 Halaman Lap.Testimonial Admin.....	87
Gambar 4.1 Database Magnusious Boutique.....	89
Gambar 4.2 Tabel Admin.....	90
Gambar 4.3 Tabel Pelanggan.....	90
Gambar 4.4 Tabel Produk.....	91
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	91
Gambar 4.6 Tabel Alkir.....	92
Gambar 4.7 Tabel Contact.....	92
Gambar 4.8 Tabel Testi.....	93
Gambar 4.9 Tabel Belanja.....	93
Gambar 4.10 Tabel Pesan.....	94
Gambar 4.11 Tabel Det_Pesan.....	94
Gambar 4.12 Tabel Bayar.....	95



Gambar 4.13 Tabel Kirim .....	96
Gambar 4.14 Relasi Antar Table.....	97
Gambar 4.15 Kesalahan Kode Pemrograman .....	104
Gambar 4.16 Pesan Kesalahan Kode Program .....	104
Gambar 4.17 Kesalahan Proses.....	105
Gambar 4.18 Pesan Kesalahan Proses .....	105
Gambar 4.19 Pengujian White Box .....	108
Gambar 4.20 Pengujian Black Box (input).....	109
Gambar 4.21 Pengujian Black Box (output).....	110
Gambar 4.22 Halaman Home.....	112
Gambar 4.23 Detail Produk.....	112
Gambar 4.24 Halaman Confirm Payment.....	113
Gambar 4.25 Halaman Confirm Payment.....	113
Gambar 4.26 Halaman Login Member .....	114
Gambar 4.27 Halaman Pendaftaran .....	114
Gambar 4.28 Halaman Testimoni .....	115
Gambar 4.29 Halaman Home.....	119
Gambar 4.30 Detail Produk.....	119
Gambar 4.31 Halaman About .....	120
Gambar 4.32 Halaman Testimoni .....	120
Gambar 4.33 Halaman Pendaftaran .....	121
Gambar 4.34 Halaman Login Member .....	121
Gambar 4.35 Halaman Profil Member.....	122
Gambar 4.36 Halaman Keranjang Belanja.....	122
Gambar 4.37 Halaman List Transaksi.....	123
Gambar 4.38 Halaman Detail List Transaksi.....	123
Gambar 4.39 Halaman Confirm Payment.....	124
Gambar 4.40 Halaman Login Admin.....	124
Gambar 4.41 Halaman Home Admin.....	125
Gambar 4.42 Halaman Ganti Password .....	125
Gambar 4.43 Halaman Admin Produk.....	126

Gambar 4.44 Halaman Admin Kategori .....	126
Gambar 4.45 Halaman Pengiriman .....	127
Gambar 4.46 Halaman Admin Data Pelanggan .....	127
Gambar 4.47 Halaman Admin Lap.Testimonial .....	128
Gambar 4.48 Halaman Admin Lap.Kontak .....	128
Gambar 4.49 Halaman Admin Lap.Pemesanan .....	129
Gambar 4.50 Halaman Admin Lap.Pembayaran .....	129
Gambar 4.51 Halaman Admin Lap.Pengiriman.....	130
Gambar 4.52 Halaman Admin Lap.Stock.....	130



## INTISARI

Penelitian ini adalah sebuah penelitian studi kasus yang dilakukan di sebuah Butik Magnesium. Kemajuan teknologi yang semakin maju dan berkembang saat ini membuat semua pekerjaan berkaitan dengan dunia komputerisasi. Sehingga banyak orang yang menekuni pekerjaan di bidang informasi dan komputerisasi dengan alasan prospek yang cerah, salah satunya adalah web programmer.

Dengan web seseorang dapat dengan mudah mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan mudah. Web juga digunakan sebagai sarana untuk mengambil data maupun sebagai interaksi dari user yang mengunjungi.

Dalam penelitian ini saya ingin membuat Perancangan Katalog Penjualan Pada Butik Magnesium Berbasis Web pada Butik Magnesium dengan tujuan yang sederhana yaitu untuk mempromosikan produk-produk yang ada pada Butik secara online berupa katalog. Sehingga banyak kemungkinan akan ada banyak orang yang bisa melihat produk apa saja yang ada pada Butik secara online tanpa harus datang langsung ke gallery Butik.

**Kata kunci :** Sistem informasi, Web, Katalog.

## **ABSTRACT**

*This study is a case study conducted in a boutique Magnusious. Advances in technology are more advanced and developed at this time made all the work relating to the world computerization. So many people who go to work in computerized information and prospect reasons, one of which .*

*With the web one can easily get all the required information quickly and easily. Web also used as a means to collect data as well as the interaction of the user who visits.*

*In this study I want to create a Designing a Website Based Sales Catalog In Boutique Magnusious at the Countryside boutique Magnusious with a simple goal that is to promote products that exist in the Countryside a form of online catalog. So many possibilities there will be many people who can see what the product is on online boutique without should come directly to the gallery Boutique.*

**Keywords:** *Information systems, Web, catalog*

