

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan keseluruhan materi pada penulisan tugas akhir ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perancangan iklan “Pembuatan iklan Animasi jeans logo untuk konveksi Eko Rio Fashion”, diperlukan tiga tahapan penting yaitu :
 - a. Tahap Pra Produksi, meliputi membuat ide cerita, pembuatan naskah iklan, pembuatan storyboard iklan, Menganalisa teknik produksi iklan, dan rencana anggaran.
 - b. Iklan animasi yang menarik serta menentukan konsep yang baik adalah hal utama dalam pembuatan iklan, serta dalam pembuatan karakter animasi di buat dengan lebih nyata agar pemirsa lebih tahu akan alur cerita dari iklan yang di buat, sehingga pemirsa akan lebih memperhatikan iklan tersebut.
 - c. Iklan yang singkat dan jelas akan lebih menarik pemirsa, waktu durasi iklan juga berpengaruh terhadap iklan yang di tayangkan, karna iklan yang panjang akan terlihat lebih membosankan, Serta tema dalam pembuatan iklan harus di pikirkan secara matang agar tidak ada unsur pornografi sehingga iklan dapat di terima di kalangan masyarakat.

2. Perancangan iklan ini memerlukan analisis sistem antara lain analisis PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efisiensi, Service*), analisis kebutuhan sistem, serta analisis biaya untuk pembuatan iklan dan layak atau tidaknya iklan. Dari hasil analisis tersebut telah menunjukkan letak permasalahan yang ada di konveksi Eko Rio Fashion, yaitu kurangnya melakukan kegiatan promosi dan memberikan informasi kepada masyarakat, sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui banyak tentang kualitas dan produk celana jeans logo.

3. Dari hasil uji aplikasi melalui kuisioner dapat disimpulkan dengan menghitung jumlah dari pertanyaan yang terdapat dalam kuisioner :

- Apakah animasi iklan ini menarik?

Ya = 10 cukup = 2 tidak = 0

- Apakah iklan ini dapat di pahami?

Ya = 9 cukup = 3 tidak = 0

- Apakah iklan ini dapat menarik perhatian pemirsa?

Ya = 11 cukup = 1 tidak = 0

- Apakah konsep ini sesuai dengan iklan celana jeans?

Ya = 10 cukup = 2 tidak = 0

Dari daftar kuisioner pemirsa di atas bahwa Iklan Animasi jeans Logo ini layak untuk di iklanakan di media, karna memiliki informasi yang cukup sehingga memberi manfaat dan keuntungan tersendiri bagi pihak perusahaan

dari sisi teknis, ekonomi dan waktu. Manfaat dari iklan ini sebagai media informasi sekaligus sebagai media informasi bagi pihak perusahaan, yang nantinya akan menaikkan citra dari perusahaan tersebut.

5.2 Saran

1. Dalam merancang sebuah iklan animasi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan.
2. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karna iklan mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
3. Untuk menghasilkan iklan yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
4. Persiapan seluruh pelaksanaan produksi yang terlibat harus benar-benar matang, dan benar-benar bertanggung jawab sesuai dengan tugas masing-masing.
5. Data informasi yang dapat diperoleh dari iklan ini merupakan data informasi-informasi sekarang, sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan kualitas dan model yang sebenarnya.

6. Karna masih minimnya pengalaman dalam hal pembuatan iklan animasi mungkin akan sedikit kurang rapi dalam penataan frame-frame atau gambar serta pemberian efek audio.
7. karakter animasi kurang begitu sempurna karna dalam hal penggambaran masih menggunakan sistem manual atau menggunakan gambar tangan.

