

**MEMBANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE UNTUK PERUSAHAAN
GALLERY FASHION DI KLATEN**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Pandu Mulyo Wiguno 10.01.2732

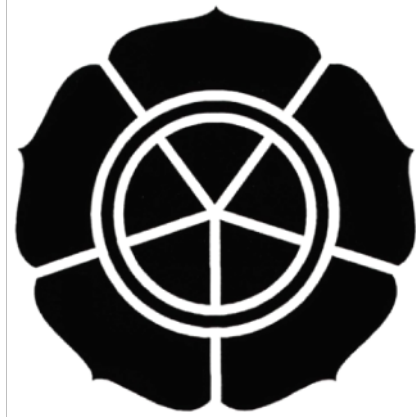
Andi Nurhayat Windarto 10.01.2738

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**MEMBANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE UNTUK PERUSAHAAN
GALLERY FASHION DI KLATEN**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Pandu Mulyo Wiguno 10.01.2732

Andi Nurhayat Windarto 10.01.2738

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2013

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE UNTUK PERUSAHAAN
GALLERY FASHION
DI KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pandu Mulyo Wiguno

10.01.2732

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 24 Januari 2013

Dosen Pembimbing


Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**MEMBANGUN SISTEM PENJUALAN ONLINE UNTUK PERUSAHAAN
GALLERY FASHION
DI KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pandu Mulyo Wiguno
10.01.2732

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029



Hartatik, M.Cs
NIK. 190000017



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 30 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga terdapat karya atau pernapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Juni 2013

Penulis

Pandu Mulyo Wiguno

NIM. 10.01.2732

HALAMAN MOTTO

Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah

gagal,

tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.

(Confusius)

Yang penting dari kehidupan bukanlah kemenangan

namun bagaimana bertanding dengan baik.

(Baron Pierre De Coubertin)

*“Berusahalah sebaik-baiknya dan ikhlas menyerahkan hasil
akhirnya pada Allah SWT karena Dia yang maha tahu*

mana yang terbaik untuk kita”

Karena

“Apa yang menurut kita baik belum tentu baik bagi kita”

(Pandu)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini kupersembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku tercinta Bapak Subagya dan Ibu Muntiningsih yang telah membesarkanku dan membimbingku tanpa pernah merasa lelah, selalu memberi doa disetiap langkahku, serta memberikan kasih sayangnya yang tiada batas.
- Pakdhe Marno dan Budhe Muji yang telah memberikan dukungan baik dari moril maupun materil.
- Almarhum prpto dan almarhumah simbok Prpto serta almarhum Kakung Adi dan almarhumah Simbah Putri Adi, yang selama hidup mereka telah begitu menyayangiku.

Serta kubingkiskan untuk :

- Kedua kakakku tercinta mbak Linda dan mbak Sinta, kalian berdua adalah semangatku walaupun kadang kalian menjengkelkan.
- Keluarga besarku Om Maryo, Tante Yuli, Om Manto, Mbak Semi, Lek Sri, Om Wid, Mbak Martinem, Mas Siget, Mas Siwi, Mbak Denok, Mbak Ike, Mas Wiwit, Mas Ndoko, Mas Nano dan keponakanku Arya, Fajar, Enjel, Surya, Muna, Yayan, Dafa, Hanifah.
- Dek liani yang telah memberikan semangat dan dorongan tiap hari tanpa lelah agar aku cepat menyelesaikan tugas akhir aku.

- Deska, Adit, Riski, Andi kost, Andi teman kelasku, Lia, Tika, Yesi, Fadli, Mariasih dan bagus, makasih banget kalian sudah slalu memberi bantuan aku disaat aku mengalami kesulitan. Thanks for all my friend...

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Membangun Sistem Penjualan Online untuk Perusahaan Gallery Fashion di Klaten” ini dengan baik.

Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk mencapai gelar ahli madya komputer pada jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam kesempatan ini, perkenankan penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik dalam penelitian maupun penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak M. Suyanto, PROF. DR.,M.M, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom , Ketua Jurusan Teknik Informatika D3 STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.

4. Keluarga besar trah Adi Sumarto (Mbah kepuh) dan trah Prpto Utomo yang telah memberikan dukungan baik moril maupun mteril kepada penulis selama ini.
5. Sahabat-sahabat terbaikku Deska, Riski, Adit, Andi kost, Andi tman kelas dan Bagus, yang slalu setia menemaniku dalam suka ataupun duka dan juga tidak pernah letih memberikanku semangat, karena kalian pula aku bisa lebih tegar menjalani hidup.
6. Teman-teman di Jurusan D3 Teknik Informatika angkatan 2010, Dwi Magelang, Dwi Purworejo, Fadli, Topek, Ando, Ajik, Eko, Tina, Anggit, Riya, Attariya, Slamet, Sunaryo, Gun Joy, Herman, Devit, Edi, Dita, Amin.
7. Ibu Enny Wuri Utami yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan pembuatan webset.

Semoga segala bimbingan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan, semoga tugas akhir dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 25 Juni 2013

Penulis

Pandu Mulyo Wiguno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Perancangan.....	5
1.6.3 Implementasi.....	5
1.6.4 Uji Coba Program	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal Rencana Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8

2.1.2	Karakteristik Sistem.....	8
2.1.2.1	Komponen-Komponen (Components).....	9
2.1.2.2	Batas Sistem (Boundary)	9
2.1.2.3	Lingkungan Luar Sistem (Environment)	9
2.1.2.4	Penghubung Sistem (Interface).....	10
2.1.2.5	Masukkan Sistem (Input).....	10
2.1.2.6	Keluaran Sistem (Output)	10
2.1.2.7	Pengolahan Sistem.....	11
2.1.2.8	Tujuan Sistem	11
2.1.2.9	Fungsi Sistem Informasi	11
2.1.3	Komponen Sistem Informasi	12
2.2	Konsep Dasar Informasi	13
2.2.1	Pengertian Informasi.....	13
2.2.2	Kualitas Informasi	13
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi	14
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi.....	14
2.4	Pengenalan Internet.....	14
2.4.1	Pengertian Internet.....	14
2.4.2	Sejarah Internet	15
2.4.3	Manfaat Internet.....	15
2.5	Normalisasi	16
2.6	Data Flow Diagram (DFD)	18
2.7	PHP	19
2.8	MySQL.....	20
2.9	Beberapa Program Pendukung.....	20
2.9.1	Adobe Photoshop.....	20
2.9.2	Xampp	21
2.9.3	Adobe Dreamweaver CS3	22
BAB III TINJAUAN UMUM.....		23
3.1	Gambaran Umum Gallery Fashion	23
3.2	Sistem Informasi dan Promosi Yang Dilakukan Saat Ini.....	23

3.3	Visi dan Misi Gallery Fashion.....	23
3.4	Struktur Organisasi Gallery Fashion.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....		26
4.1	Perancangan Sistem	26
4.1.1	Proses Perancangan Sistem.....	26
4.1.2	Perancangan DFD	26
4.1.2.1	Data Flow Diagram Sistem	27
4.1.2.2	Diagram Konteks.....	27
4.1.3	Data Flow Diagram Level 0.....	28
4.1.3.1	Data Flow Diagram Level 1/ Level Proses	29
4.2	Perancangan Database	31
4.2.1.	Tahapan Normalisasi	31
4.2.2.	Bentuk Normalisasi ke-1 (1NF).....	31
4.2.3.	Bentuk Normalisasi ke-II (Second Normal Form/2NF).....	32
4.2.4.	Normalisasi ke-III (Third Normal Form / 3NF)	33
4.2.5.	Perancangan Struktur Tabel.....	34
4.2.6.	Relasi Antar Tabel.....	37
4.2	Pembuatan Website.....	38
4.2.3	Perancangan Halaman Website	38
4.2.4	Desain Website (Designing)	42
4.3	Pemograman dan Implementasi.....	44
4.4.1	Koneksi ke Database.....	44
4.4.2	Implementasi Sistem.....	47
4.4.3	Implementasi Database	48
4.4.4	Implementasi Interface Website	52
4.4	Uji Coba Program.....	59
4.5.1	Uji Coba Black Box	59
4.5.2	Uji Coba White Box	60
4.5	Register Domain.....	61
BAB V PENUTUP.....		65
5.1.	Kesimpulan	65

5.2. Saran..... 65
DAFTAR PUSTAKA..... 67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	7
Tabel 2.1 Tabel Notasi DFD	19
Tabel 4.1 Normalisasi bentuk pertama.....	32
Tabel 4.2 Struktur Tabel Admin.....	34
Tabel 4.3 Struktur Tabel Banner	34
Tabel 4.4 Struktur Tabel Contact / Hubungi Kami	34
Tabel 4.5 Struktur Tabel Kategori.....	35
Tabel 4.6 Struktur Tabel Kota.....	35
Tabel 4.7 Struktur Tabel Module.....	35
Tabel 4.8 Struktur Tabel Order	35
Tabel 4.9 Struktur Tabel Order_detail.....	36
Tabel 4.10 Struktur Tabel Order_temp	36
Tabel 4.11 Struktur Tabel Produk	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Adobe Photoshop CS3.....	21
Gambar 2.2 Adobe Dreamweaver CS3	22
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Galery Fashion.....	24
Gambar 4.1 Diagram Konteks	27
Gambar 4.2 DFD Level 0	28
Gambar 4.3 DFD level 1 Proses Admin.....	29
Gambar 4.4 DFD level 1 Proses Modul	29
Gambar 4.5 DFD level 1 Proses Kategori_produk.....	29
Gambar 4.6 DFD level 1 Proses Produk	30
Gambar 4.7 DFD level 1 Proses Order.....	30
Gambar 4.8 DFD level 1 proses Profil	30
Gambar 4.9 DFD level 1 Proses User Order	30
Gambar 4.10 DFD level 1 proses Cetak Laporan.....	31
Gambar 4.11 Keterangan Normalisasi Kedua.....	32
Gambar 4.12 Keterangan Normalisasi Ketiga.....	33
Gambar 4.13 Relasi Tabel.....	37
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Utama	39
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Profil	40
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Produk.....	41
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Kontak	42
Gambar 4.18 <i>Field</i> tabel admins	48
Gambar 4.19 <i>field</i> tabel kategori	48
Gambar 4.20 <i>field</i> tabel banner.....	49
Gambar 4.21 <i>field</i> tabel hubungi	49
Gambar 4.22 <i>field</i> tabel kota.....	50
Gambar 4.23 <i>field</i> tabel modul	50
Gambar 4.24 <i>Field</i> tabel orders	50
Gambar 4.25 <i>field</i> tabel orders_detail.....	51
Gambar 4.26 <i>field</i> tabel orders_temp	51

Gambar 4.27 <i>field</i> tabel produk	52
Gambar 4.28 Halaman Home/ <i>Index</i>	53
Gambar 4.29 Halaman Profil.....	54
Gambar 4.30 Tata Cara Pembelian.....	55
Gambar 4.31 Halaman produk.....	56
Gambar 4.32 Halaman Hubungi Kami	57
Gambar 4.33 halaman detil produk	58
Gambar 4.34 halaman keranjang belanja	59
Gambar 4.35 Tampilan kesalahan pada login admin	60
Gambar 4.36 Tampilan kesalahan pada syntax	61
Gambar 4.37 Tampilan pilihan paket domain	62
Gambar 4.38 Tampilan Memasukan nama domain.....	662
Gambar 4.39 Tampilan setelah login Cpanel	63
Gambar 4.40 Tampilan upload file di file manager.....	63
Gambar 4.41 Tampilan <i>create user database</i>	64
Gambar 4.42 Tampilan <i>configurasi coding</i>	64

INTISARI

Pada era globalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan diharapkan dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen sehingga dapat dengan mudah sebuah perusahaan memenangkan persaingan yang semakin ketat dan kompetitif seperti sekarang ini.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Dewasa ini internet sudah semakin populer di berbagai kalangan masyarakat. Dengan internet kita dapat mengetahui informasi - informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang internet pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk, jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan harus memiliki tampilan yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Fashion Galery merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan asesoris. Dari penjelasan di atas sangat tepat jika website diterapkan ada Fashion Galery untuk menambah daya saing. Melalui aplikasi website konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan.

Kata Kunci : Website, online, teknologi informasi

ABSTRACT

In the current era of globalization, a company is expected to follow technological advances, particularly in the field of information technology. Information technology both will facilitate a company to market products or services so that consumers can easily win a company increased competition and competitive as it is today.

Advances in information technology is seen increasingly rapid development of the internet in particular. Today the internet is increasingly popular in various communities. With the internet we can find out information - date information quickly and easily anytime and anywhere. Talk about internet must not be separated from a website. Website used to introduce a product, service or a company called promotion to the internet users. For the website that display should have a great view, in accordance with the interesting and dynamic field that is managed by a company.

Fashion Gallery is a company engaged in the sale clothing and accessories. From the above it is appropriate to apply existing website Fashion Gallery for increasing their competitiveness. Through consumer website applications can be easier to get information about the company profile.

Keywords: *Website, online, information technology.*