

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan pariwisata saat ini dipercepat oleh proses globalisasi dunia yang mengacu pada perkembangan teknologi informasi sehingga membuat segala informasi tentang obyek wisata di suatu daerah mudah didapat, baik melalui baliho, ataupun brosur. Akan tetapi informasi yang didapat kadang kurang mewakili keinginan dari pengguna. Karena informasi yang diberikan kurang lengkap. Hal ini dapat disebabkan karena tidak adanya informasi yang jelas tentang obyek wisata tersebut serta ketidak tahuan calon wisatawan tentang letak obyek wisata secara tepat.

Website merupakan salah satu media penyajian informasi yang sangat populer di era sekarang ini dengan segala keunggulannya, memungkinkan informasi dapat didistribusikan secara cepat, tepat dapat diakses secara mengglobal. Sehingga pendistribusian informasi dengan sistem ini cenderung lebih mudah efektif dari pada melalui media cetak ataupun media elektronik lainnya.

Desa Wisata Sambi adalah salah satu tempat wisata edukasi yang ada di Kabupaten Sleman. Selama ini penyampaian informasi melalui brosur yang saat ini belum optimal karena terbatas pada ruang lingkup wilayah tertentu, maka dari itu dengan adanya website ini ditujukan untuk lebih memperluas penyampaian

informasi dan promosi. Dibangunnya website Desa Wisata Sambi yang menampilkan tentang semua wahana yang ada di dalam wisata serta peta obyek wisata, diharapkan pengguna (wisatawan dan calon wisatawan) dapat dengan mudah menemukan rute jalan atau jalur untuk menuju ke obyek wisata Desa Wisata Sambi. Adanya kemudahan yang didapat, maka akan menambah jumlah wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Sambi untuk berwisata sehingga dapat memberikan kontribusi pada meningkatnya pendapatan.

Melihat masalah diatas, maka pembuatan website Desa Wisata Sambi perlu dilaksanakan untuk lebih memberikan informasi yang lebih dan mempermudah wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata serta meningkatkan kualitas pelayanan Desa Wisata Sambi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan atas latar belakang tersebut, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut : “bagaimana cara memberikan informasi tentang profil Desa Wisata Sambi dengan memanfaatkan peranan website sebagai media promosi agar dapat ditampilkan dan dapat diterima baik oleh masyarakat.”

1.3 Batasan Masalah

Agar dalam penulisan tugas akhir ini tidak menyimpang dari masalah yang ada, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Memberikan informasi obyek wisata Desa Wisata Sambi yang telah disesuaikan dengan data yang akurat dari obyek wisata tersebut.
2. Informasi yang akan ditampilkan berupa deskripsi tentang obyek wisata serta lokasi obyek.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Membangun website untuk media informasi yang mampu memberikan informasi obyek wisata Desa Wisata Sambi kepada masyarakat umum.
2. Membangun website untuk media informasi yang mampu memberikan pelayanan pemesanan homestay kepada wisatawan atau calon wisatawan

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis

Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan dan diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan masyarakat.

2. Bagi obyek wisata

Sebagai alat untuk mempromosikan dan mengenalkan Desa Wisata Sambi sebagai tempat wisata di Yogyakarta.

3. Bagi programmer

Sebagai bahan untuk pembandingan penelitian, dan juga sosialisasi teknologi berbasis website yang ditujukan kepada masyarakat, lembaga pemerintahan, dunia pariwisata dan usaha pada umumnya.

1.6 Metode penelitian

Metode yang dipergunakan untuk memperoleh data yang akan digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku – buku, literatur – literatur, catatan – catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

2. Studi Lapangan

Yaitu metode pengumpulan data melalui tinjauan langsung ke obyek penelitian, dengan cara :

a. Observasi

Yaitu dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data dengan cara datang langsung ke sumbernya yaitu Desa Wisata Sambi.

b. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini ke Desa Wisata Sambi

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dari Perancangan website Desa Wisata Sambi ini sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini menguraikan masalah yang berhubungan dengan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang kosep dasar web serta struktur sistem informasi web dan langkah-langkah pengembangan web menggunakan bahasa PHP dan database MYSQL.

BAB III Tinjauan Umum

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum Desa Wisata Sambi dari sejarah berdirinya, visi misi, tujuan dan struktur organisasi yang bernaung di bawah Desa Wisata Sambi.

BAB IV Pembahasan

Bab ini berisi tentang gambaran umum program aplikasi, implementasi dan pembahasan terhadap program.

BAB V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap program aplikasi yang telah dibuat serta saran – saran bagi pemanfaatan dan pengembangan program aplikasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

