

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA NANONI BOUTIQUE YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Vivi Yulianti Nur Aisyah
10.01.2752**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN
PROMOSI PADA NANONI BOUTIQUE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vivi Yulianti Nur Aisyah
10.01.2752

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 Maret 2013

Dosen Pembimbing


Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK.190000002

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA NANONI BOUTIQUE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Vivi Yulianti Nur Aisyah
10.01.2752

telah dipertahankan di Depan Penguji
pada tanggal 6 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji


Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190000008

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs.
NIK. 190302207

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 8 Maret 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya sendiri (ASLI) dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis menjadi acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 Maret 2013

Vivi Yulianti Nur Aisyah
10.01.2752

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Setiap kesulitan pasti ada kemudahan.

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(Thomas Alva Edison)

Setiap masalah pasti ada jalan keluar.

Apabila ada kemauan pasti ada jalan.

Persembahan

Segala Puji, Syukur panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala berkah karunia, rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Salawat serta dalam bagi junjunganku Nabi Muhammad SAW atas teladannya.

Setiap detik, setiap waktu untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini merupakan hasil doa kedua orang tua, keluarga, dan orang-orang terkasih yang mengalir tiada henti.

Terima kasih untuk sahabat-sahabat yang selalu menjadi alarm (Ardiyan, Lulus, Siti, Eki, Sinta Noya, Nia, Detika dll)

Terima kasih untuk teman-teman D3TI-02

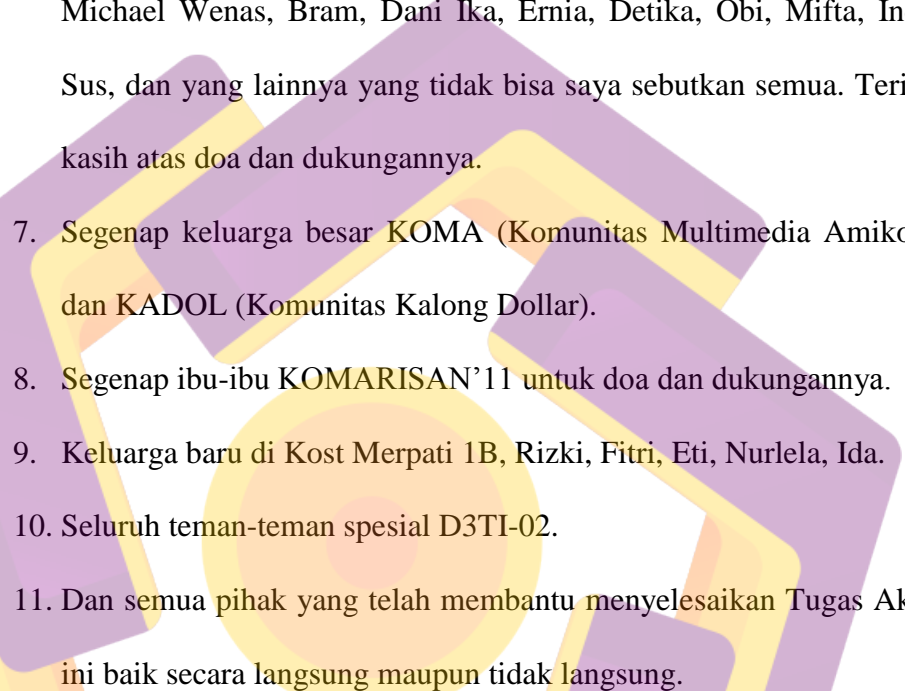
KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancang Web Sebagai Media Informasi dan Promosi pada Nanoni Boutique Yogyakarta”**.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III (D3) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan minimnya pengalaman penulis.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM sebagai Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan M.T selaku Ketua Jurusan Diploma III Teknik Informatika.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak dan Ibu serta keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

- 
5. Sdr.i Galuh Indah Ratna Pertiwi selaku Pemilik Nanoni Boutique yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian. Serta semua tim Nanoni Boutique, Rishvan, Lusiana, Riska, Vivian, Caplin.
 6. Semua sahabat-sahabat saya : Ardiyan, Lulus, Siti, Sinta Noya, Michael Wenas, Bram, Dani Ika, Ernia, Detika, Obi, Mifta, Indri, Sus, dan yang lainnya yang tidak bisa saya sebutkan semua. Terima kasih atas doa dan dukungannya.
 7. Segenap keluarga besar KOMA (Komunitas Multimedia Amikom) dan KADOL (Komunitas Kalong Dollar).
 8. Segenap ibu-ibu KOMARISAN'11 untuk doa dan dukungannya.
 9. Keluarga baru di Kost Merpati 1B, Rizki, Fitri, Eti, Nurlela, Ida.
 10. Seluruh teman-teman spesial D3TI-02.
 11. Dan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Tugas Akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan banyak manfaat kepada siapa saja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 8 Maret 2013

Vivi Yulianti Nur Aisyah

10.01.2752

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
1.8 Rencana Kegiatan.....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	8
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	10
2.2.1 Pengertian Informasi.....	10
2.2.2 Siklus Informasi	10
2.2.3 Kualitas Informasi.....	11

2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.4	Pengertian Internet	12
2.4.1	Sejarah Internet	12
2.4.2	Fasilitas Internet.....	13
2.5	Konsep Dasar <i>Website</i>	17
2.5.1	Pengertian <i>Website</i>	17
2.5.2	Unsur-unsur <i>Website</i>	18
2.5.3	Pemeliharaan <i>Website</i>	21
2.6	<i>E-commerce</i>	22
2.7	Konsep Basis Data	24
2.7.1	Pengertian Basis Data	24
2.8	Perangkat lunak (<i>Software</i>) yang digunakan	27
2.8.1	Adobe Dreamweaver CS3	27
2.8.2	XAMPP.....	28
2.8.3	Adobe Photoshop CS4.....	29
2.9	Web Scripting Language.....	30
2.9.1	PHP	30
2.9.2	HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	35
2.9.3	Database MySQL.....	36
2.10	UML (Unified Modelling Language).....	38
2.11	Sistem Hardware Yang Digunakan	43
2.11.1	Bagi Admin	43
2.11.2	Bagi User.....	43
BAB 3 GAMBARAN UMUM		44
3.1	Sejarah <i>Nanoni Boutique</i>	44
3.2	Visi dan Misi	45
3.3	Struktur Organisasi	45
3.4	Pelayanan <i>Nanoni Boutique</i>	46
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	UML Perancangan Unified Modelling Language.....	48
4.1.1	<i>Usecase Diagram</i>	48

4.1.2	<i>Activity Diagram</i>	50
4.1.3	Class Diagram.....	55
4.1.4	Sequence Diagram	55
4.2	Perancangan Basis Data	58
4.2.1	Normalisasi	58
4.3	Perancangan Struktur Tabel	65
4.4	Perancangan Tampilan.....	68
4.4.1	Perancangan Halaman User	68
4.4.2	Perancangan Halaman Admin	73
4.5	Implementasi Sistem	79
4.6	Pengujian.....	92
4.7	Registrasi Domain.....	93
4.8	Mekanisme Upload	96
BAB 5 PENUTUP.....		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN		103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan	7
Tabel 2.1 Perbedaan Website Statis dan Dinamis	18
Tabel 4.1. Tabel Unnormal.....	59
Tabel 4.2. Normalisasi Bentuk Pertama	60
Tabel 4.3. Tabel Normalisasi Bentuk Kedua.....	61
Tabel 4. 4. Normalisasi Bentuk Ketiga.....	63
Tabel 4.5. Relasi Antar Tabel	65
Tabel 4. 6 Administrator.....	65
Tabel 4. 7 Tabel Cmenus	66
Tabel 4. 8 Kategori	66
Tabel 4. 9 Konfigurasi	66
Tabel 4. 10 Member.....	66
Tabel 4. 11 Mitra	66
Tabel 4. 12 Pembayaran	67
Tabel 4. 13 Pembelian	67
Tabel 4. 14 Produk.....	67
Tabel 4. 15 produk_has_mitra.....	68
Tabel 4. 16 Provinsi.....	68
Tabel 4. 17 Black Box Test	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Informasi	11
Gambar 2. 2 Tampilan Dreamweaver	27
Gambar 2. 3 Tampilan XAMPP Control Panel	28
Gambar 2. 4 Adobe Photoshop CS4	30
Gambar 2. 5 Sistem kerja Apache, MySQL, dan PHP	35
Gambar 2. 6 Tampilan phpMyAdmin	38
Gambar 2. 7 Use Case Diagram	39
Gambar 2. 8 Class Diagram	39
Gambar 2. 9 Statechart Diagram	40
Gambar 2. 10 Sequence Diagram	41
Gambar 2. 11 Collaboration Diagram	41
Gambar 2. 12 Activity Diagram	42
Gambar 2. 13 Component Diagram	42
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi	45
Gambar 4. 1. Usecase Diagram Admin	49
Gambar 4. 2. Usecase Diagram User	49
Gambar 4. 3. Activity Diagram Login Admin	50
Gambar 4. 4 Activity Diagram Register Member	50
Gambar 4. 5 Activity Diagram Melihat Produk	51
Gambar 4. 6 Activity Diagram Membeli Produk	51
Gambar 4. 7 Activity Diagram Menambah Admin	52
Gambar 4. 8 Activity Diagram Menambah Produk	52

Gambar 4. 9 Activity Diagram Menambah Kategori	53
Gambar 4. 10 Activity Diagram Menambah Mitra	53
Gambar 4. 11 Activity Diagram Pembelian	54
Gambar 4. 12 Activity Diagram Pembayaran.....	54
Gambar 4. 13 Activity Diagram Class Diagram.....	55
Gambar 4. 14 Sequence Diagram Melihat Produk	56
Gambar 4. 15 Sequence Diagram Membeli Produk	56
Gambar 4. 16 Sequence Diagram Memesan Produk	56
Gambar 4. 17 Sequence Diagram Menambah Admin	57
Gambar 4. 18 Sequence Diagram Register Member	57
Gambar 4. 19 Sequence Diagram Melihat Database	57
Gambar 4. 20 Perancangan Tampilan Home	68
Gambar 4. 21 Perancangan Tampilan Tentang Kami.....	69
Gambar 4. 22 Perancangan Tampilan Cara Pembelian	70
Gambar 4. 23 Perancangan Tampilan Cara Pembayaran	70
Gambar 4. 24 Perancangan Halaman Hubungi Kami.....	71
Gambar 4. 25 Perancangan Halaman Regristrasi	72
Gambar 4. 26 Perancangan Halaman Login	72
Gambar 4. 27 Perancangan Halaman Ubah Profil Member	73
Gambar 4. 28 Perancangan Halaman Login	73
Gambar 4. 29 Perancangan Utama Admin	74
Gambar 4. 30 Perancangan Tampilan Admin.....	74
Gambar 4. 31 Perancangan Tampilan Konfigurasi.....	75
Gambar 4. 32 Perancangan Tampilan Kategori.....	75

Gambar 4. 33 Perancangan Tampilan Mitra.....	76
Gambar 4. 34 Perancangan Tampilan Custom Page	76
Gambar 4. 35 Perancangan Tampilan produk	77
Gambar 4. 36 Perancangan Tampilan data Member	77
Gambar 4. 37 Perancangan Tampilan Pembelian.....	78
Gambar 4. 38 Perancangan Tampilan Pembayaran.....	78
Gambar 4. 39 Perancangan Tampilan Provinsi	79
Gambar 4. 40 Halaman Home User.....	80
Gambar 4. 41 Tentang Kami	80
Gambar 4. 42 Cara Pembelian.....	81
Gambar 4. 43 Cara pembayaran	81
Gambar 4. 44 Hubungi Kami.....	82
Gambar 4. 45 Login Member	82
Gambar 4. 46 Register	83
Gambar 4. 47 Detail Produk	83
Gambar 4. 48 Pemesanan	84
Gambar 4. 49 Keranjang Belanja.....	84
Gambar 4. 50 Konfirmasi Pembayaran	85
Gambar 4. 51 Berhasil Konfirmasi.....	85
Gambar 4. 52 Login Administrator	86
Gambar 4. 53 Home Admin	86
Gambar 4. 54 Home Super Admin	87
Gambar 4. 55 Tampilan Konfigurasi	87
Gambar 4. 56 Tampilan Kategori	88

Gambar 4. 57 Tampilan Mitra	88
Gambar 4. 58 Tampilan Custom Page	89
Gambar 4. 59 Tampilan Produk.....	89
Gambar 4. 60 Tampilan Produk.....	90
Gambar 4. 61 Tampilan Pembelian	90
Gambar 4. 62 Tampilan Pembayaran	91
Gambar 4. 63 Tampilan Ongkos Kirim	91
Gambar 4. 64 White Box Testing	93
Gambar 4. 65 Daftar Akun	94
Gambar 4. 66 Pengecekan Domain	94
Gambar 4. 67 Pilih Domain	94
Gambar 4. 68 Konfigurasi Domain	95
Gambar 4. 69 Konfirmasi pemesanan	95
Gambar 4. 70 Selesai Pemesanan	96
Gambar 4. 71 File Manager	97
Gambar 4. 72 public_html	97

INTISARI

Dalam era globalisasi, internet berperan penting dalam membantu dan memfasilitasi kegiatan atau pekerjaan di dunia. Dengan web, seseorang dengan cepat dan mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Nanoni Boutique adalah salah satu toko baju di Yogyakarta. Saat ini promosi yang dilakukan Nanoni Boutique kurang efektif, karena masih menggunakan brosur yang ditempel dipapan informasi. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis akan merancang sebuah sistem berbasis web yang akan dikhususkan untuk Nanoni Boutique.

Jadi dengan desain berbasis web ini, Nanoni Boutique dengan mudah dapat memberikan informasi kepada publik secara online melalui internet yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja. Sistem ini akan memberikan informasi yang akurat dan mengurangi biaya promosi yang berlebihan.

Kata Kunci: Internet, Promosi, Website, Informasi

ABSTRACT

In this era of globalization, the Internet plays an important role in assisting and facilitating the activities or work in the world. With the web, someone quickly and easily obtain the information needed.

Nanoni Boutique is one of the clothing stores in Yogyakarta. Currently the promotion is done Nanoni Boutiques less effective, because they still use flyers taped to the board information. Based on the above issues, I'm going to design a web-based system that will be devoted to Nanoni Boutique.

So with this web-based design, Nanoni Boutique can easily provide information to the public online via the internet that can be accessed anytime and anywhere. This system will provide accurate information and reduce the cost of excessive promotion.

Keywords: *Internet, Promotion, Website, Information*