

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan informasi telah berkembang dengan sangat cepat, oleh karena itu sudah banyak pula perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya.

Cara untuk meningkatkan usaha suatu perusahaan ialah dengan cara membangun sistem informasi yang baik. Dan syarat untuk membangun sistem informasi yang baik, yaitu adanya kecepatan dan keakuratan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Komputer adalah suatu alat untuk menyimpan data, mengolah data, dan memberikan informasi yang diinginkan secara tepat dan akurat yang berguna bagi perusahaan untuk kemajuan usahanya.

Pada Himover Clothing Company, pencatatan dan pengolahan data barang, jumlah dan harga barang, serta data-data transaksi penjualan masih dilakukan dengan menggunakan tulisan tangan. Hal ini dapat dikatakan kurang efektif dan efisien, dikarenakan sulit untuk mencatat dan menghitung banyaknya jenis barang yang ada, banyaknya jumlah barang, maupun besarnya jumlah harga. Banyaknya jumlah barang yang dijual dan tingkat banyaknya pesanan dari konsumen dapat mengakibatkan penjual mengalami kesulitan untuk mengelola dan menghitung transaksi penjualan secara tepat, cepat, dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mencoba untuk menyusun Tugas Akhir dengan Judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG PADA HIMOVER CLOTHING COMPANY YOGYAKARTA”.

## **1.2 Pokok Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, Penulis mengidentifikasi permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana perusahaan dapat mengolah data dengan mudah dan teratur?
2. Bagaimana membangun suatu sistem informasi penjualan barang untuk sebuah perusahaan, dimana suatu sistem informasi tersebut dapat membantu memasukan data barang, transaksi penjualan barang, pencarian data barang, dan penjualan barang secara terkomputerisasi?
3. Bagaimana membuat suatu laporan transaksi penjualan barang yang terjadi secara terkomputerisasi?

## **1.3 Batasan Masalah**

Permasalahan dibatasi pada pengolahan data jenis, pengolahan data barang, pengolahan data pelanggan, pengolahan data transaksi penjualan langsung dan tidak langsung/pemesanan, pengolahan data gudang. Dari data olahan tersebut dapat dihasilkan laporan data barang, laporan data penjualan, laporan data pemesanan, laporan data pengiriman, laporan data barang retur dan laporan data gudang.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud penyusunan Tugas Akhir ini adalah :

- Sebagai sarana untuk mempermudah pengelolaan data penjualan barang pada “*Himover Clothing Company*”
- Mengubah pengelolaan data penjualan barang yang masih dikelola dengan menggunakan tulisan tangan menjadi terkomputerisasi.

Adapun tujuannya :

- Menyediakan *Interface* yang dapat mempermudah *user* dalam mengolah data penjualan barang dan memperoleh informasi yang berkaitan dengan kegiatan penjualan barang tersebut.
- Menyediakan sarana untuk *admin* dalam proses pengolahan dan penampilan data barang, transaksi penjualan barang dari basis data.

#### 1.5 Metodologi Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian, antara lain :

- Metode Studi Lapangan atau *Observasi*

Yaitu penulis mengadakan pengamatan langsung ke lapangan dan melihat semua aktivitas di perusahaan.

- Metode Studi Literatur

Yaitu pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku dan literatur yang tertulis dan lainnya yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

- Metode Studi Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik dan admin perusahaan.

- Metode Studi Kepustakaan

Metode ini digunakan oleh penulis karena tidak mendapatkan data-data yang diperlukan dari penelitian secara langsung, maka penulis memerlukan perpustakaan untuk mendapatkan buku-buku sebagai pelengkap laporan yang akan disusun penulis.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, maka tugas akhir ini disusun dalam sistematika sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I menjelaskan secara singkat mengenai Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II akan menjelaskan secara singkat mengenai landasan-landasan teori mengenai sistem informasi, tinjauan perangkat lunak, dan lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

### **BAB III GAMBARAN UMUM**

Pada Bab III menjelaskan tentang perusahaan yang berisi sejarah dan visi misi .

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab IV menguraikan tentang implementasi dari sistem informasi penjualan, cara pengoperasian, dan *output* yang dihasilkan dari aplikasi yang dibuat.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab V berisi beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari hasil dari pembuatan sistem informasi penjualan barang dan saran dari penulis untuk pengembangan selanjutnya.

