

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
PADA RUMAH PEMOTONGAN AYAM UD BAROKAH  
DI TANGERANG SELATAN**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

<b>Adriek Hotman Bernadi</b>	<b>08.02.7033</b>
<b>Andri Saputra</b>	<b>08.02.7072</b>
<b>Nungki Ari Triwibowo</b>	<b>08.02.7093</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
PADA RUMAH PEMOTONGAN AYAM UD BAROKAH  
DI TANGERANG SELATAN**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

<b>Adriek Hotman Bernadi</b>	<b>08.02.7033</b>
<b>Andri Saputra</b>	<b>08.02.7072</b>
<b>Nungki Ari Triwibowo</b>	<b>08.02.7093</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

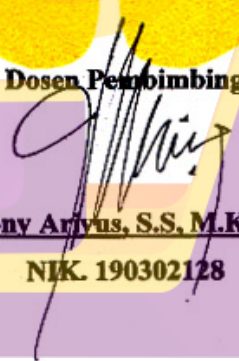
**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
PADA RUMAH PEMOTONGAN AYAM UD BAROKAH  
DI TANGERANG SELATAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

<b>Adriek Hotman Bernadi</b>	<b>08.02.7033</b>
<b>Andri Saputra</b>	<b>08.02.7072</b>
<b>Nungki Ari Triwibowo</b>	<b>08.02.7093</b>

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
Pada tanggal 17 April 2012

Dosen Pembimbing

  
**Dony Ariyus, S.S, M.Kom**

**NIK. 190302128**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN  
PADA RUMAH PEMOTONGAN AYAM UD BAROKAH  
DI TANGERANG SELATAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adriek Hotman Bernadi**

**08.02.7033**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada tanggal 05 Juni 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK.190302163**

**Nila Feby Puspitasari, S.Kom**  
**NIK.190302161**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 05 Juni 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK.190302001**

## PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juni 2013

**Nama Lengkap**

**Adriek Hotman Bernadi**

**NIM**

**08.02.7033**

**Tanda Tangan**

---

## MOTTO

- ❖ **Dimana ada kemauan disitu pasti ada jalan**
- ❖ **BISMILLAH for everything**
- ❖ **Jalan Allah belum tentu yang tercepat, bukan juga yang termudah, tapi sudah pasti yang terbaik**
- ❖ **Usaha tanpa do'a itu kosong, do'a tanpa usaha itu bohong**
- ❖ **Jangan pernah menyerah sebelum mencoba**



## PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, serta do'a dan restu dari orang tua tercinta, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki tentunya tugas akhir ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mohon maaf dan berharap adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini.

Oleh sebab itu, pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si. MT, selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom. selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan saran dan bimbingan agar penulisan tugas akhir ini menjadi lebih baik.
4. Ibu Sutini, selaku pemilik UD. BAROKAH yang telah memberikan ijin untuk pengambilan data.
5. Ayah, Ibu, Istriku, serta semua keluarga yang selalu memberi dorongan dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Penghuni kost "GETAR" yang telah menemani saya di Yogyakarta.

7. Gundul, Nungki, serta mas Jeri yang telah banyak membantu saya belajar Web.
8. Saudara dan teman-teman yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, atas bantuan moral dan material dalam proses pengambilan dan penulisan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT memberi balasan yang setimpal atas segala amal yang telah diberikan. Dan penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan menambah pengetahuan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, Juni 2013

Penulis



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Tanpa pertolongan-Nya mungkin penulis tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan segenap keluarga yang telah memberi dukungan, kasih, dan kepercayaan yang begitu besar. Semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi.

Akhir kata, penulis sadar dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, Juni 2013

Penulis

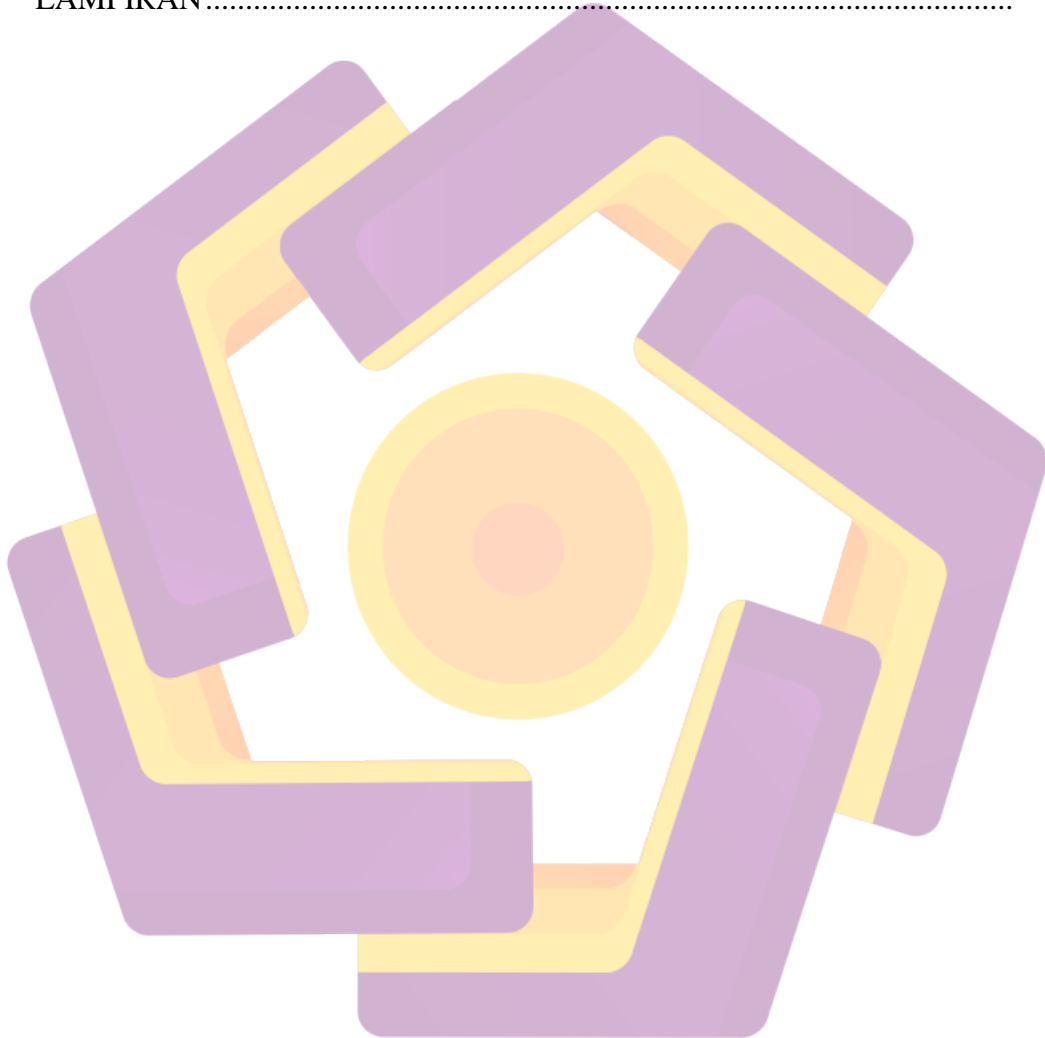
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Konsep Dasar Internet.....	8
2.1.1 Pengertian Internet .....	8
2.1.2 Sejarah Internet .....	8
2.1.3 Manfaat Internet .....	9
2.1.4 Fasilitas Internet.....	10
2.2 Konsep Dasar WWW .....	12
2.2.1 Pengertian Web Site atau Situs .....	12
2.2.2 Unsur-unsur dalam Situs .....	12

2.3 Definisi Elektronik Commerce .....	17
2.4 Klasifikasi Ecommerce .....	17
2.4.1 Bussiness to Bussiness .....	18
2.4.2 Bussiness to Customer .....	18
2.4.3 Costuer to Costumer.....	18
2.4.4 Costumer to Costumer.....	18
2.4.5 Nonbussines e commerce .....	18
2.4.6 Intrabussiness (organizational).....	18
2.5 Konsep Basis Data .....	19
2.5.1 Bahasa Basis Data .....	20
2.5.2 Objektif Basis Data .....	21
2.6 Perancangan Basis Data .....	22
2.6.1 Normalisasi.....	22
2.7 Pemodelan Sistem.....	23
2.7.1 Flowerchart Sistem.....	23
2.7.2 Data Flower Diagram .....	24
2.8 Software Yang Digunakan .....	25
2.8.1 Perangkat Lunak Web Design.....	25
2.8.1.1 Macromedia Dreamwaver 8.....	25
2.8.1.2 Adobe Photoshop.....	26
2.8.1.3 XAMPP.....	27
2.8.2 Perangkat Lunak Web Programing .....	30
2.8.2.1 Script / Bahasa Pemrograman.....	30
2.8.3 Perangkat Lunak Web Server.....	36
2.8.4 Perangkat Lunak Web Browser.....	37
2.8.5 Perangkat Lunak Web Database.....	38
2.8.6 Spesifikasi Perangkat Keras (Hardware).....	41
<b>BAB III TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>42</b>
3.1 Sejarah Ayam potong atau Broiler .....	42
3.2 Sejarah UD “BAROKAH” berdiri .....	45
3.3 Visi,Misi dan Komitmen.....	45

3.3.1 Visi .....	45
3.3.2 Misi .....	45
3.3.3 Komiten.....	46
3.4 Struktur Organisasi .....	46
3.5 Tujuan .....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Perancangan Sistem .....	48
4.1.1 Proses Perancangan Sistem .....	48
4.2 Desain Model Website .....	49
4.3 Data Flow Diagram Sistem .....	52
4.3.1 Data Flow Diagram level 0 .....	52
4.3.2 Data Flow diagram level 1 .....	55
4.3.3 Data Flow Diagram level 2 proses 1 .....	56
4.3.4 Data Flow Diagram level 3 proses 1 .....	58
4.3.5 Data Flow diagram level 3 proses 2 .....	59
4.3.6 Data Flow Diagram level 3 proses 3 .....	60
4.3.7 Data Flow Diagram level 3 proses 4 .....	61
4.3.8 Data Flow Diagram level 3 proses 5 .....	62
4.3.9 Data Flow Diagram level 3 proses 6 .....	63
4.4 Normalisasi .....	64
4.4.1 Bentuk Tidak Normal / Universal .....	64
4.4.2 Normalisasi bentuk ke 1 .....	65
4.4.3 Normalisasi Bentuk ke II .....	66
4.4.4 Normalisasi bentuk ke III.....	66
4.4.5 Hubungan Antar Tabel.....	67
4.5 Struktur Tabel.....	67
4.6 Pembuatan Database dan Tabel .....	72
4.7 Perancangan Halaman Website.....	81
4.8 Implementasi Interface Website.....	85
4.9 SEO (Search Engine Optimization ) .....	91
4.10 Pemrograman dan Pengujian.....	94

4.11 Operasi dan Pemeliharaan.....	102
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN.....	109



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Simbol Symbol Flowerchart Sistem.....	24
<b>Tabel 2.2</b> Simbol Symbol DFD .....	25
<b>Tabel 4.1</b> Tabel Data Tidak Normal.....	65
<b>Tabel 4.2</b> Tabel Admin.....	68
<b>Tabel 4.3</b> Tabel Aktivasi .....	68
<b>Tabel 4.4</b> Tabel Detail Pemasaran.....	68
<b>Tabel 4.5</b> Tabel Ekspedisi .....	69
<b>Tabel 4.6</b> Tabel Konfirmasi.....	69
<b>Tabel 4.7</b> Tabel Login .....	69
<b>Tabel 4.8</b> Tabel Ongkir.....	70
<b>Tabel 4.9</b> Tabel Paket Potong.....	70
<b>Tabel 4.10</b> Tabel Pemesanan.....	71
<b>Tabel 4.11</b> Tabel Pengiriman .....	71
<b>Tabel 4.12</b> Tabel Register.....	71
<b>Tabel 4.13</b> Tabel Resep .....	72
<b>Tabel 4.14</b> Tabel Shopping .....	72
<b>Tabel 4.15</b> Tabel Admin.....	73
<b>Tabel 4.16</b> Tabel Aktivasi .....	74
<b>Tabel 4.17</b> Tabel Detail Pemesanan.....	74
<b>Tabel 4.18</b> Tabel Ekspedisi .....	75
<b>Tabel 4.19</b> Tabel Konfirmasi.....	75
<b>Tabel 4.20</b> Tabel Login .....	76
<b>Tabel 4.21</b> Tabel Ongkir.....	76
<b>Tabel 4.22</b> Tabel Paket Potong.....	77
<b>Tabel 4.23</b> Tabel Pemesanan .....	78
<b>Tabel 4.24</b> Tabel Pengiriman .....	78
<b>Tabel 4.25</b> Tabel Register.....	79
<b>Tabel 4.26</b> Tabel Resep .....	80
<b>Tabel 4.27</b> Tabel shopping .....	80
<b>Tabel 4.28</b> Blackbox Testing.....	99

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Tampilan Macromedia Dreamweaver 8 .....	26
<b>Gambar 2.2</b> Tampilan Adobe Photoshop .....	27
<b>Gambar 2.3</b> Mekanisme kerja Client Side Scripting .....	32
<b>Gambar 2.4</b> Mekanisme Kerja Server Side Scripting .....	35
<b>Gambar 2.5</b> Control Panel Apache .....	37
<b>Gambar 2.6</b> Spesifikasi Perangkat Keras .....	41
<b>Gambar 3.1</b> Struktur Organisasi .....	46
<b>Gambar 4.1</b> flowerchart User .....	49
<b>Gambar 4.2</b> Flowerchart Admin .....	50
<b>Gambar 4.3</b> Flowerchart Sistem yang Berjalan .....	50
<b>Gambar 4.4</b> Flowerchart Sistem yang Diusulkan .....	51
<b>Gambar 4.5</b> DFD level 0 .....	52
<b>Gambar 4.6</b> DFD level 1 .....	55
<b>Gambar 4.7</b> DFD level 2 proses 1 .....	57
<b>Gambar 4.8</b> DFD level 3 proses 1 .....	58
<b>Gambar 4.9</b> DFD level 3 proses 2 .....	59
<b>Gambar 4.10</b> DFD level 3 proses 3 .....	60
<b>Gambar 4.11</b> DFD level 3 proses 4 .....	61
<b>Gambar 4.12</b> DFD level 3 proses 5 .....	62
<b>Gambar 4.13</b> DFD level 3 proses 6 .....	63
<b>Gambar 4.14</b> Normalisasi bentuk I .....	65
<b>Gambar 4.15</b> Normalisasi bentuk II .....	66
<b>Gambar 4.16</b> Normalisasi bentuk III .....	67
<b>Gambar 4.17</b> Hubungan antar tabel .....	67
<b>Gambar 4.18</b> Rancangan Halaman Home .....	81
<b>Gambar 4.19</b> Rancangan Halaman Produk .....	82
<b>Gambar 4.20</b> Rancangan Halaman Resep .....	83
<b>Gambar 4.21</b> Rancangan Halaman Pembelian atau Keranjang Belanja .....	83
<b>Gambar 4.22</b> Rancangan Halaman Pembayaran .....	84

<b>Gambar 4.23</b> Rancangan Halaman Cara Pemesanan.....	84
<b>Gambar 4.24</b> Rancangan Halaman About .....	85
<b>Gambar 4.25</b> Rancangan Halaman Login.....	85
<b>Gambar 4.26</b> Halaman Home .....	86
<b>Gambar 4.27</b> Halaman Produk .....	87
<b>Gambar 4.28</b> Halaman Resep .....	88
<b>Gambar 4.29</b> Halaman Pembelian.....	89
<b>Gambar 4.30</b> Halaman Pembayaran .....	89
<b>Gambar 4.31</b> Halaman Cara Pemesanan .....	90
<b>Gambar 4.32</b> Halaman cara About .....	91
<b>Gambar 4.33</b> Halaman cara Login.....	91
<b>Gambar 4.34</b> Indek google .....	94
<b>Gambar 4.35</b> Login Admin.....	96
<b>Gambar 4.36</b> Home Admin .....	96
<b>Gambar 4.37</b> Form User .....	98
<b>Gambar 4.38</b> White Box Testing.....	100
<b>Gambar 4.39</b> GTmetrix.com.....	101
<b>Gambar 4.40</b> Validator.w3.org .....	101
<b>Gambar 4.41</b> Backup Database .....	103



## INTISARI

Saat ini kita berada dalam era globalisasi dan banyak orang yang mengenal dunia komputerisasi. Dan banyak pula orang yang menekuni dunia informasi pada saat ini karena prospek yang cerah. Salah satunya adalah web programmer, untuk menjadi seorang web programmer dibutuhkan latihan secara tekun dan terus-menerus.

Untuk dapat mengefektifkan dan efisiensi dunia penjualan maka dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang sangat dibutuhkan oleh dunia penjualan sekarang.

Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan suatu sistem informasi penjualan di UD. BAROKAH, dengan menggunakan jaringan internet berbasis web. Tujuannya cukup sederhana dan signifikan supaya kami bisa mempromosikan produk-produk dari UD. BAROKAH sehingga banyak kemungkinan akan ada banyak orang yang bisa melihat produknya secara online tanpa harus melihat sendiri secara langsung. Dan dengan adanya web tersebut konsumen otomatis akan bertambah dan bertambah pula pendapatan dari UD. BAROKAH.

**Kata kunci :** Web Promosi, Web programmer

## **ABSTRACT**

*Currently we are in the era of globalization and a lot of people who know the world of computing. And there are many people who pursue the world of information at this time as a good prospect. One is a web programmer, web programmer to become a necessary practice diligently and continuously.*

*To be able to streamline and efficiency of the sales world needed a web-based information system that is needed by the world sales now.*

*Therefore, the author tries to develop an information system sales in UD. BAROKAH, using web-based internet network. The goal is quite simple and significantly so that we can promote the products of UD. BAROKAH so much possibility there will be more people who can see their products online without having to look at yourself in person. And with auto consumers will increase and so does the revenue from UD. BAROKAH.*

**Keywords :** *Web Promotions, Web programer*

