

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial.

Dikutip dari geraibanten.com konsumsi daging ayam di Kota Tangerang Selatan (Tangsel) mencapai 38 ribu ekor perhari. Hal tersebut berdasar survey yang dilakukan Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Tangsel. "Setiap hari ada 38 ribu ekor ayam potong yang diproduksi dan diperjual belikan di pasar yang ada di Tangsel," kata Kepala Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Tangsel Zainal Aminin. Diketahui, 38

ribu ekor ayam potong itu diolah dari setiap harinya di sembilan Tempat Pemotongan Hewan yang ada di Kota Tangsel. Zainal menjelaskan produksi ayam selama satu bulan di wilayah Tangsel sekitar 1.140.000 ekor dengan rata – rata masing-masing ayam seberat 0,9 kilogram. Jadi jumlah berat daging karkas perbulan sekitar 1.026.000 kilogram. Apabila diakumulasikan dalam setahun pengolahan daging sekita 12.312.000 oleh RPH. Saat ini konsumsi masyarakat Jabodetabek untuk daging ayam mencapai 1-1,2 juta ekor ayam per hari atau kurang lebih 300 juta ekor per tahun.

Jabodetabek merupakan wilayah terpadat di Indonesia dengan penduduk mencapai 28.019.545 jiwa, banyak permasalahan yang terjadi dikota tersebut, misalnya banjir dan juga kemacetan. Ketatnya persaingan pasar, menuntut UD "BAROKAH" sebagai pelaku bisnis perdagangan untuk terus berkreasi dan berinovasi untuk memanjakan para konsumennya. Salah satunya saja seperti melayani delivery order untuk memanjakan para konsumen yang lokasinya cukup jauh dari pasar.

Dari besarnya data penjualan dan pangsa pasar daging ayam, dan juga masih jarang perusahaan penjual daging ayam yang melakukan promosi lewat website, maka penulis bertujuan untuk membantu UD "BAROKAH" mempromosikan produk mereka, melalui pembuatan website, sehingga lebih di kenal masyarakat luas dan menjadi wadah untuk menjembatani antara pembeli dan pemilik usaha supaya mudah melakukan transaksi jual beli dengan lebih mudah dan cepat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada diatas maka yang menjadi pokok permasalahan adalah :

- a. Bagaimana membuat website sebagai media promosi dan penjualan pada UD "BAROKAH".
- b. Bagaimana mendapatkan visitor untuk UD "BAROKAH"
- c. Bagaimana mengoptimalkan SEO pada website UD "BAROKAH"

1.3 Batasan Masalah

Dalam penulisan proposal tugas akhir ini, maka penulis membatasi pembahasan masalah yang ada yaitu :

- a. Pembuatan website sebagai media promosi pada UD "BAROKAH" dengan PHP dan Dreamweaver, menampilkan bagaimana melakukan proses jual beli secara online serta member informasi yang ter update kepada pengunjung dan dapat berperan aktif dalam menyebarkan informasi yang berhubungan dengan peningkatan penjualan produk dari UD "BAROKAH"
- b. Perancangan dan pembuatan antar muka admin dalam pemantauan WEB tersebut dengan PHP dan HTML
- c. Perancangan dan pembuatan antar muka pembeli dan admin dalam pengisian form dan pemesanan tersebut dengan PHP dan HTML

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian adalah :

- a. Supaya produk UD “BAROKAH” lebih di kenal masyarakat luas, melalui internet.
- b. Agar para pembeli dan pelanggan dapat melakukan pemesanan dan transaksi pembelian secara mudah.
- c. Meningkatkan penjualan produk UD “BAROKAH”.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan web ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi penulis

Pembuatan web ini memberikan manfaat bagi penulis untuk menambah pengetahuan dan pengalaman dalam menerapkan teori dan praktis selama penulis menimba ilmu dibangku kuliah.

- b. Bagi ilmu pengetahuan

Pembuatan web ini menambah pustakaan dibidang ilmu komputer dan sebagai alternatif metode promosi media visual.

- c. Bagi masyarakat

Masyarakat dapat mengetahui perkembangan teknologi informasi terutama tentang bagaimana cara bertransaksi jual beli secara online.

1.6 Metode Penelitian

Dalam pembuatan tugas akhir, perlu diadakan pencarian data dan informasi yang dibutuhkan untuk pendukung penyusunan yang memiliki keakuratan dan kelengkapan. Dengan adanya informasi yang lengkap

maka memudahkan penulis dalam penyusunan dan perancangan aplikasinya. Untuk itu langkah-langkah yang diambil dalam pencarian data dan informasi tersebut dengan cara:

1.6.1 Observasi masalah

Pengumpulan data dengan cara langsung dan mengadakan pengamatan terhadap masalah secara teliti.

1.6.2 Pengumpulan data

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari:

a. Metode Kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

b. Metode Pengumpulan Data (*Data Gathering*)

Mencari dan mengumpulkan data - data yang dibutuhkan dan berkaitan dengan pembuatan situs web pada UD "BAROKAH".

c. Metode Observasi

Pengamatan langsung terhadap objek pengamatan sehingga dapat menganalisa permasalahan yang ada dan mengetahui kebutuhan untuk proses pembuatan website.

1.6.3 Design Aplikasi

Setelah melakukan pengumpulan data, maka penulis akan mendapatkan gambaran mengenai apa yang harus dikerjakan dan gambaran tersebut

menghasilkan sebuah desain aplikasi yang digunakan untuk membuat program.

1.6.4 Membuat program

Setelah data dan informasi sudah terkumpul serta desain sudah dilakukan maka langkah selanjutnya adalah pembuatan program yaitu pegisian kode program ke desain aplikasi.

1.6.5 Tes program

Tes program merupakan analisis akhir untuk mengetahui apakah program yang telah berhasil beroperasi tanpa kesalahan (*error*) dan telah sesuai dengan aplikasi yang telah dirancang.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Secara garis besar materi laporan kerja praktik ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Didalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penyusunan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori penunjang yang mendasari pembahasan laporan tugas akhir ini. Diuraikan tentang konsep dasar internet, konsep dasar website, konsep pembuatan website, pemeliharaan website, teori basis data, teori permodelan sistem, software - software yang digunakan dalam pembuatan website.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan mengenai tinjauan umum tentang UD "BAROKAH" yaitu berupa :

1. Sejarah berdirinya UD "BAROKAH"
2. Visi dan Misi
3. Struktur organisasi
4. Tujuan

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan membahas tentang perancangan untuk Membuat Website Media Promosi Dan Penjualan Pasa Rumah Pematangan Ayam UD "BAROKAH" di Tangerang Selatan sampai terbentuk menjadi sebuah program website.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian