

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh uraian dan penjelasan yang telah disusun oleh penulis tentang pembuatan *company profile property* PT Anugerah Jaya Handayani dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan *video company profile property* PT Anugerah Jaya Handayani dengan *motion graphic* melalui tiga tahapan yaitu:
 - a. Perancangan atau Pra Produksi, tahapan ini meliputi menemukan ide, menentukan konsep video, menulis *script* atau naskah, dan pembuatan *storyboard*.
 - b. Produksi, tahapan ini merupakan tahapan yang berisi perancangan animasi, *dubbing* narasi, dan pembuatan *asset*.
 - c. Pasca Produksi, tahapan merupakan tahap akhir yang meliputi proses *compositing*, proses *editing*, dan proses *rendering*.
2. *Video company profile* merupakan alternatif untuk menyampaikan informasi tentang profil perusahaan dan dapat menjadi identitas perusahaan secara digital dengan memanfaatkan multimedia yaitu teknik *motion graphic*.
3. Melalui skor yang telah didapat dari kuesioner, dapat disimpulkan bahwa responden setuju dengan *video company profile* yang menggunakan *motion graphic* sangat efektif digunakan sebagai identitas perusahaan maupun media promosi dengan total skor yaitu 834 atau 86,9 %. Jadi, *motion graphic* sangat efektif untuk diimplementasikan sebagai kebutuhan promosi atau identitas

perusahaan karena lebih efisien, yaitu hemat waktu, tenaga, maupun biaya dalam proses produksinya.

4. Hasil produksi yaitu video company profile dapat menjadi media baru terhadap perusahaan dengan menayangkan video di platform media sosial seperti Youtube ataupun Facebook.

5.2 Saran

Adapun beberapa saran dari penulis terhadap penyusunan Skripsi yang ingin penulis sampaikan untuk dikembangkan kembali yaitu :

1. Dari hasil kuesioner responden membuktikan bahwa masih terdapat kekurangan pada video *company profile* yaitu seperti penataan *layouting* dan penyesuaian warna *background*, teks yang terlalu cepat, dan transisi yang juga terlalu cepat, hal ini dapat menjadi evaluasi untuk peneliti dan peneliti selanjutnya agar dapat dikembangkan dan diperbaiki kembali.
2. Motion graphic akan sangat cocok digunakan untuk mendeskripsikan atau menyampaikan informasi yang tidak dapat dilakukan oleh teknik lainnya seperti *live shoot* terutama untuk memberikan nuansa imajinasi yang tidak terbatas yang sangat mustahil untuk dilakukan dengan teknik *live shoot*.
3. Dalam proses produksi pembuatan dan perancangan video, sebaiknya gunakan spesifikasi hardware atau *device* yang memadai dan mendukung untuk kinerja yang lebih bagus dan dapat menghasilkan video yang sesuai terutama yang membutuhkan banyak plugin.
4. Untuk penelitian selanjutnya penulis berharap video company profile dapat dikembangkan dan dapat menjadi referensi atau acuan terhadap studi yang mendatang dengan teknik yang mungkin akan lebih kompleks seiring perkembangan teknologi.