

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pesatnya pertumbuhan pengguna internet di Indonesia memberi peluang kepada semua orang untuk mempromosikan dan menjual produk yang dimiliki secara online melalui internet. Menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), tercatat pada akhir 2012 pengguna internet di Indonesia mencapai 63 juta orang atau sekitar 24,23 persen dari jumlah penduduk Indonesia. Dapat disimpulkan bahwa internet merupakan media yang sangat menjanjikan untuk mempromosikan dan menjual produk dan jasa.

Dengan menggunakan media website biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan menjadi lebih rendah. Ini dikarenakan pengguna internet dapat mengakses website tanpa batasan waktu dan tempat. Dengan kemudahan akses tersebut, pengunjung yang datang tidak hanya dari negara asal suatu perusahaan berada tetapi juga berasal dari negara lain. Sehingga informasi atas jasa dan produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan bisa tersebar dengan luas.

Semakin berkembangnya dunia informasi membuat pengguna internet membutuhkan informasi yang tepat dan akurat tentang suatu hal. Ketersediaan informasi menjadi sebuah kewajiban bagi setiap perusahaan yang sadar akan pentingnya hal tersebut. Terlebih tuntutan dari pelanggan/customer yang ingin

mengetahui secara jelas dan pasti tentang apa saja jasa yang ditawarkan sebuah perusahaan. Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang menitik-beratkan pada jenis informasi jasa yang ditawarkan secara akurat maka perusahaan diharuskan memberikan informasi yang mudah diakses.

Kemudahan dan biaya pemeliharaan yang relatif murah menjadi pilihan yang baik bagi perusahaan. Agar sebuah website efektif maka informasi yang disajikan harus aktual dan menarik. Demi mendukung ide tersebut dibutuhkan sebuah website dengan tampilan modern dan dinamis dengan tujuan agar pengunjung akan mendapatkan kesan yang baik terhadap website tersebut.

Wayang Developer menyadari akan kebutuhan media website sebagai penyajian informasi yang tepat untuk semua orang yang memiliki kepentingan dan kebutuhan informasi tentang Wayang Developer. Perusahaan yang baru terbentuk ini belum memiliki media website. Sehingga segala informasi yang berkaitan dengan profil perusahaan serta produk dan jasa yang ditawarkan Wayang Developer sulit diketahui oleh masyarakat luas.

Dengan kondisi demikian muncul inisiatif untuk membangun sebuah website profile company Wayang Developer yang juga akan dijadikan sebagai objek penelitian untuk penyusunan tugas akhir.

Tugas Akhir ini berjudul: "Perancangan dan Implementasi Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Wayang Developer".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi yaitu:

1. Bagaimana merancang website sebagai media informasi dan promosi pada Wayang Developer.
2. Bagaimana mengimplementasikan rancangan website yang telah dibuat.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan yang ada tidak meluas, berikut merupakan batasan dalam membahas permasalahan yang ada, yaitu:

1. Menu yang terdapat pada halaman administrator telah ditetapkan sebagai berikut: posts, post category, portofolio, services, messages, testimonials, images, static content, profile, users dan help desk.
2. Menu pada halaman pengunjung yaitu: Home, About, Services, Portofolio, Blog dan Contact.
3. Website yang dibuat hanya untuk menyediakan informasi dan promosi, sehingga tidak terdapat fitur penjualan.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam usulan penelitian ini adalah:

1. Membuat sebuah website *company profile* yang mampu menyediakan informasi kepada publik secara efektif dan efisien bagi pihak Wayang Developer.
2. Sebagai syarat kelulusan program diploma III di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Guna menerapkan teori Pemograman Web yang telah didapatkan dari perkuliahan kedalam dunia nyata.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan adanya penelitian ini manfaat yang akan diperoleh yaitu:

1. Dapat merasakan membangun website untuk sebuah perusahaan secara nyata.
2. Diharapkan pengunjung website tidak mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi jasa yang ditawarkan oleh Wayang Developer.
3. Wayang Developer dapat memberikan informasi yang akurat dan dapat diakses dengan mudah oleh publik.

#### **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Metode penelitian yang digunakan dalam pembuatan Tugas Akhir terdiri dari beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Metode Pustaka/Literatur

Studi ini dilakukan dengan cara mencari dan membaca literatur serta karya-karya tentang pembuatan sebuah website dan data-data yang berhubungan dengan aplikasi website yang akan dibuat.

## 2. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara mengadakan observasi dan turut ambil bagian dalam perkehidupan orang atau objek yang diobservasi.

Metode ini digunakan untuk memperoleh data dengan mengamati secara langsung mengenai suatu objek. Data-data yang diperoleh selama melakukan observasi adalah harga atau tarif yang harus dikeluarkan untuk jasa pembuatan website, profil perusahaan dan fitur-fitur yang harus dibuat pada halaman website.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan ini disusun dengan maksud mempermudah dalam memahami isi penulisan secara keseluruhan. Maka dari itu laporan ini akan dirincikan dalam sistematika sebagai berikut:

#### 1. BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan diadakannya penelitian dan manfaat yang didapatkan setelah penelitian.

#### 2. BAB II : LANDASAN TEORI



5.	Implementasi Website													
6.	Uji Coba Website (testing)													
7.	Revisi Konsep, Desain Rancangan, Kode Program													
8.	Penyusunan Laporan Penelitian TA													

