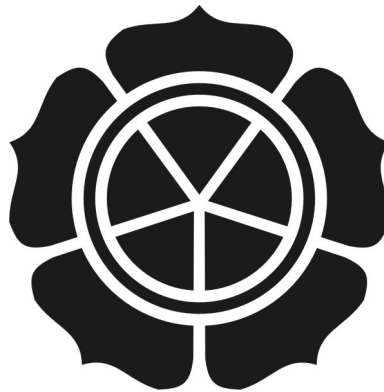


**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UMBUL SEWU RESTO DAN
SWIMMING POOL BOYOLALI**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Setiaji Kusuma

08.02.7285

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UMBUL SEWU RESTO DAN

SWIMMING POOL BOYOLALI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Gelar Ahli Madya Pada Jenjang

Diploma III Jurusan Manajemen Informatika

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Setiaji Kusuma

08.02.7285

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2013

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Iklan Televisi
Umbul Sewu Resto Dan Swimming Pool
Boyolali**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Setiaji Kusuma

08.02.7285

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 18 februari 2013

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma .M.Kom

NIK.190302215

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Iklan Televisi
Umbul Sewu Resto Dan Swimming Pool
Boyolali**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Setiaji Kusuma
08.02.7285**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 April 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Agus Purwanto.S.Kom
NIK. 190000001**

**Sudarmawan .MT
NIK. 190302035**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Mei 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

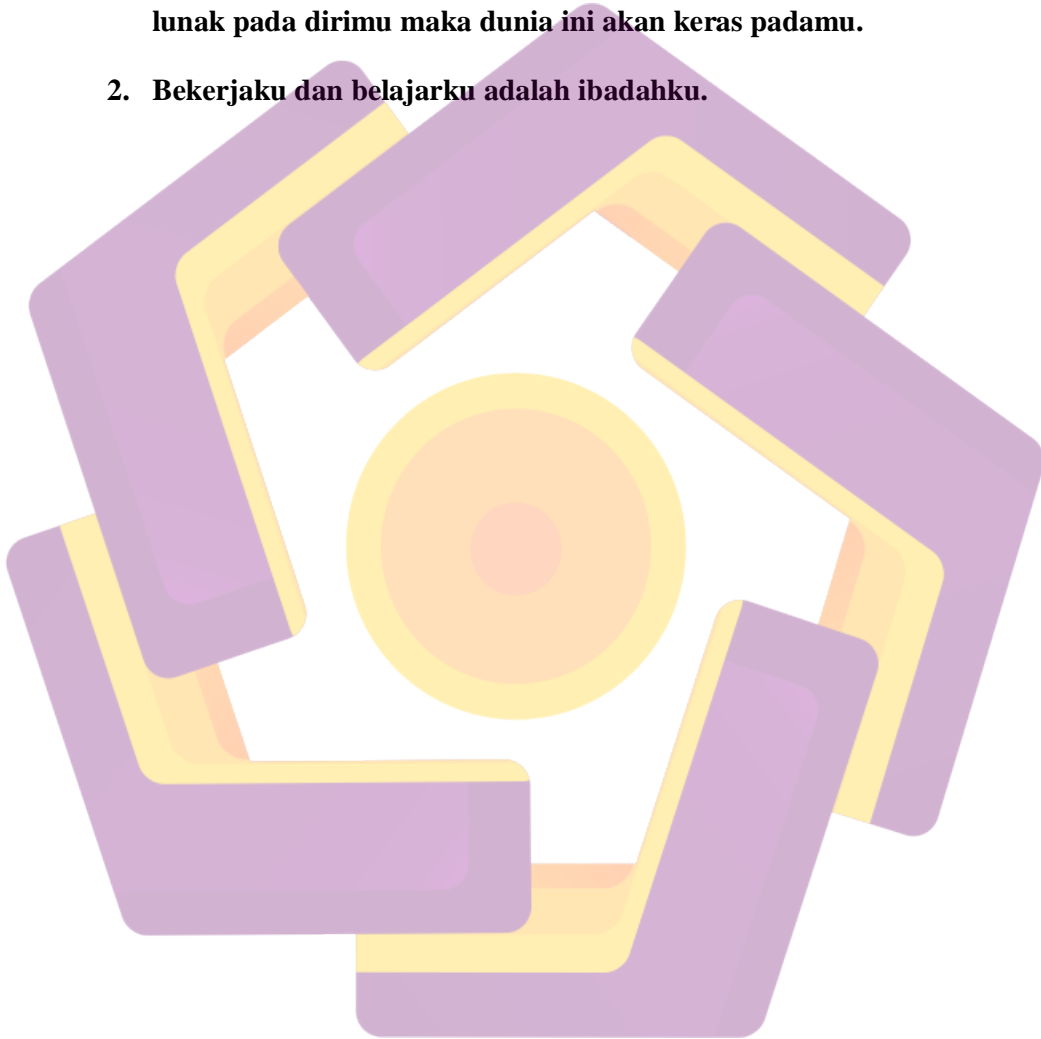
Yogyakarta, 11 Januari 2013

Setiaji Kusuma

NIM. 08.02.7285

MOTTO

1. **Keraslah pada dirimu maka dunia ini akan lunak padamu jika kamu lunak pada dirimu maka dunia ini akan keras padamu.**
2. **Bekerjaku dan belajarku adalah ibadahku.**



PERSEMBAHAN

Segala Puji hanya untuk Allah, yang Maha mengetahui apa-apa yang ada dilangit dan dibumi. Allah yang selalu memberikan apa yang terbaik bagi hambanya dengan cinta yang tiada tara. Oleh karena itu, ingin kupersembahkan karya ini kepada orang-orang yang senantiasa mencintai Allah dan Allah pun mencintainya pula.

1. Ibundaku tercinta yang tanpa lelah selalu mendo'akanku tanpa pernah putus.
2. Bapakku tercinta, terima kasih untuk do'a dan kerja keras yang tak kenal lelah hingga membuat ananda bisa seperti ini.
3. Adikku tercinta yang telah memberi semangat dan dukungan sampai saat ini.
4. Dan kepada pihak Umbul Sewu Resto dan Swimming Pool Boyolali, kami mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan baik sebagai penyedia data dan tempat penelitian saya.
5. Selain itu, kepada Bapak Ibu dosen yang telah membimbing kami sejak awal kuliah di Amikom sampai akhir dari jenjang kuliah .
6. Serta kepada seluruh keluarga dan kerabat baik dari bapak dan ibu, keluarga, serta teman-teman semua.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “ Pembuatan Iklan Televisi Umbul Sewu Resto Dan Swimming Pool Boyolali”

Laporan tugas akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Manajemen Informatika. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, menganalisis, serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh diperkuliahan.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM“ Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si MT selaku ketua jurusan Manajemen Informatika STMIK Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ijin dan surat pengantar dalam mendapatkan tempat untuk penelitian.
3. Risqi Sukma Kharisma selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada kami.

4. Pimpinan Umbul Sewu Resto dan Swimming Pool beserta seluruh karyawannya yang telah memberikan bantuan dan kemudahan sehingga tersusunnya ini dapat selesai.
5. Kedua orang tua dan keluarga
6. Dan juga tidak lupa teman-teman yang membantu kelancaran penulisan tugas akhir hingga terselesainya laporan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua karena keterbatasan penulis dalam hal pengetahuan dan kemampuan. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penulis harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penulis serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhirnya dengan doa kepada Allah SWT, semoga laporan Skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 6 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

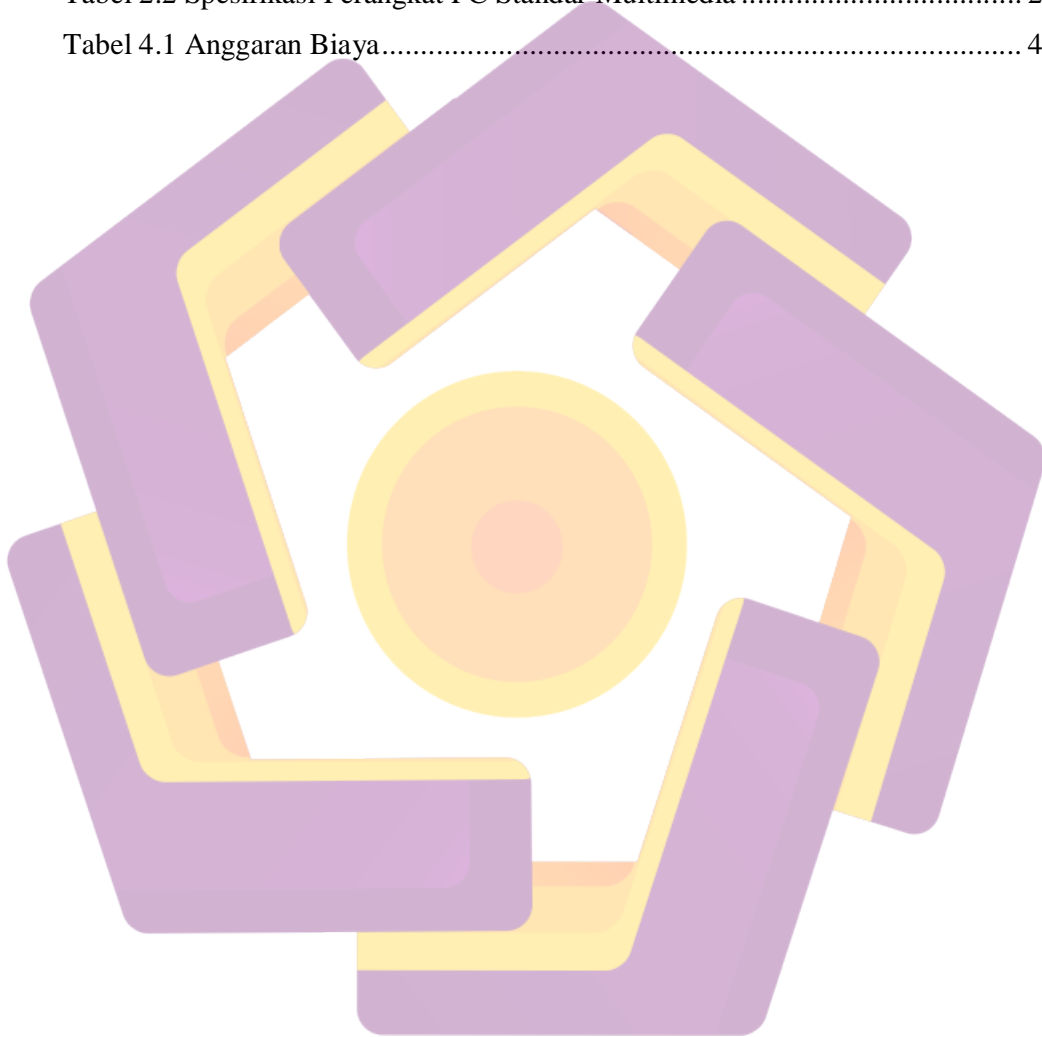
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa dan Penulis	4
1.5.2 Bagi Objek Penelitian.....	4
1.5.3 Bagi Pihak Lain.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
1.8 Jadwal Rencana Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Multimedia.....	8
2.1.1 Definisi Multimedia.....	8
2.1.2 Elemen – Elemen Multimedia.....	8
2.1.3 Perinsip Komposisi Visual.....	10

2.2 Periklanan Televisi.....	11
2.2.1 Unsur – Unsur Pembentukan Iklan	12
2.2.2 Strategi Periklanan Televisi	12
2.3 Langkah – Langkah Pembuatan Iklan Televisi	13
2.3.1 Tahap Praproduksi	14
2.3.1.1 Merencanakan Naskah Dan Storyboard Iklan Televisi	14
2.3.1.2 Merancang Naskah Iklan Televisi (Scripting)	15
2.3.1.3 Storyboard	16
2.3.2 Tahap Produksi.....	17
2.3.2.1 Syuting	17
2.3.2.2 Perekaman Suara	17
2.3.2.3 Pengaturan Pencahayaan.....	18
2.3.3 Tahap Pasca Produksi	19
2.3.3.1 Peneditan	15
2.4 Istilah Dalam Pengambilan Gambar	20
2.5 Standar Broadcast Periklanan Televisi.....	24
2.6 Kebutuhan Sistem Pendukung	26
2.6.1 Peranagkat Keras (Hardware).....	26
2.6.2 Perangkat Lunak (Software)	26
2.6.2.1 Adobe Photoshop.....	27
2.6.2.2 Adobe After Effect CS3	28
2.6.2.3 Adobe Premiere CS3.....	29
BAB III TINJUAN UMUM	31
3.1 Sejarah Umbul Sewu Resto dan Swimming Pool.....	31
3.2 Fasilitas Rekreasi	32
3.2.1 Kolam Berenang Anak	32
3.2.2 Kolam Berenang Dewasa.....	32
3.2.3 Papan Seluncur.....	33
3.2.4 Tong Tumpah.....	34
3.2.5 Restoran	34
3.3 Strukur Organisasi.....	35

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Tahapan Proses Produksi.....	36
4.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	36
4.2 Pra Produksi.....	37
4.2.1 Identifikasi dan Negosiasi.....	37
4.2.2 Hunting Lokasi Peneitian.....	38
4.2.3 Pendataan Multimedia Equipment	38
4.2.4 Perancangan Anggaran Keuangan	40
4.2.5 Penulisan Naskah Iklan Televisi (Scripting).....	41
4.2.6 Pembuatan Storyboard Iklan Televisi	43
4.3 Produksi.....	43
4.3.1 Syuting.....	43
4.3.2 Capture.....	45
4.3.3 Desain Logo dan Tulisan	47
4.3.4 Editing	50
4.3.4.1 Proses Pemberian Effect Transisi Adobe Premiere	50
4.3.4.2 Proses Penyelesaian Video Adobe Premiere.....	52
4.4 Pasca Produksi	54
4.4.1 Burning CD.....	54
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

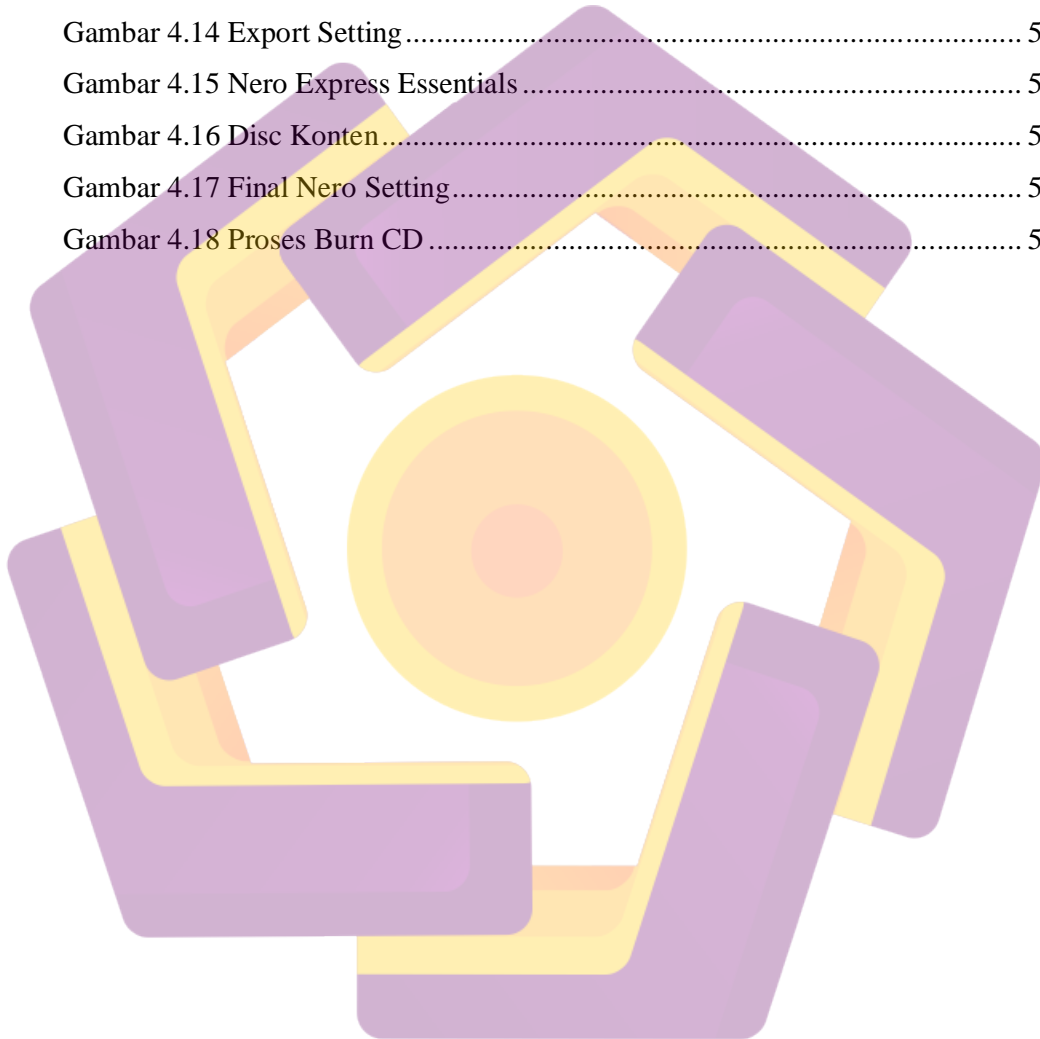
Tabel 1.1 Jadwal Rencana Penelitian.....	7
Tabel 2.1 Standar Video.....	24
Tabel 2.2 Spesifikasi Perangkat PC Standar Multimedia	26
Tabel 4.1 Anggaran Biaya.....	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen – Elemen Multimedia.....	11
Gambar 2.2 Contoh Storyboard Iklan Televisi.....	14
Gambar 2.3 Mikrofon	18
Gambar 2.4 Reflektor.....	19
Gambar 2.5 Extreme Close Up.....	20
Gambar 2.6 Close Up.....	21
Gambar 2.7 Medium Close Up.....	21
Gambar 2.8 Medium Shot.....	22
Gambar 2.9 Long Shot.....	22
Gambar 2.10 Very Long Shot	23
Gambar 2.11 Point Of View	23
Gambar 2.12 Pembagian Wilayah Digital Video Broadcasting (DVB)	25
Gambar 2.13 Tampilan Jendela Kerja Program Adobe Photoshop.....	27
Gambar 2.14 Adobe After Effects CS3	28
Gambar 2.15 Adobe Premiere Pro CS3	30
Gambar 3.1 Kolam Berenang Anak.....	32
Gambar 3.2 Kolam Berenang Dewasa.....	33
Gambar 3.3 Papan Seluncur	33
Gambar 3.4 Tong Tumpah	34
Gambar 3.5 Restoran	34
Gambar 3.6 Struktur Organisasi	35
Gambar 4.1 Sony HVR HD1000.....	39
Gambar 4.2 Tripod Libec	39
Gambar 4.3 Shoting Outdoor	44
Gambar 4.4 Tiga Pilihan Tampilan Awal Premiere Pro	46
Gambar 4.5 Tampilan Form New Project	46
Gambar 4.6 Capturing Sony HVR HD1000.....	47
Gambar 4.7 Tampilan Adobe After Effect CS3	48
Gambar 4.8 Tampilan New Composition	48

Gambar 4.9 Import File.....	49
Gambar 4.10 Pembuatan Teks Umbul Sewu.....	50
Gambar 4.11 Jendela Transisi	51
Gambar 4.12 Jendela Time Line.....	51
Gambar 4.13 Import Video dan Seleksi.....	52
Gambar 4.14 Export Setting.....	53
Gambar 4.15 Nero Express Essentials	55
Gambar 4.16 Disc Konten.....	56
Gambar 4.17 Final Nero Setting.....	56
Gambar 4.18 Proses Burn CD	57



INTISARI

Televisi merupakan salah satu media komunikasi yang paling efektif dan efisien. Adanya iklan televisi memperbaiki keterbatasan penyiar radio dan kebakuan karakter iklan cetak. Selain itu, iklan televisi menjadikan jangkauan penyiar lebih luas dan membuat karakter menjadi hidup. Kelebihan televisi dari media massa lainnya adalah kemampuan menyajikan berbagai kebutuhan manusia, baik hiburan, informasi, maupun pendidikan dengan sangat memuaskan.

Televisi dapat dikatakan sebagai media yang ampuh untuk melaksanakan perang kilat terhadap bisnis periklanan. Hal ini tidak dapat dilepaskan dari karakter media yang mampu menghadirkan sebuah realitas visual yang begitu natural, sehingga iklan-iklan yang disampaikan lewat televisi, seakan-akan menjadi sebuah realita yang mempresentasikan sebuah citra akan dinamika masyarakat'.

Prof. Dr. M. Suyanto pada salah satu bukunya yang berjudul "**Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia**" menjadi inspirasi kepada peneliti untuk melakukan penelitian terhadap obyek Umbul Sewu Resto dan Swimming Pool dengan memperhatikan dan mempertimbangkan strategi periklanan televisi yang tepat, efektif dan efisien. Dari penjabaran tersebut maka peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai perancangan dan pembuatan periklanan televisi umbul sewu resto dan swimming pool.

Kata kunci: televisi, iklan, media.

ABTRACT

Television is one of the most effective medium of communication and efficient. Presence of television commercials and radio broadcasters improve rigidity limitations character print ads. In addition, television advertising makes a wider range of broadcasters and make the characters come alive. Excess mass media other than television is the ability to present a variety of human needs, good entertainment, information, and education with honors.

TV can be regarded as a powerful medium to carry lightning war against the advertising business. It can not be separated from media character who is able to present a visual reality that is so natural, so the ads are delivered through television, seemed to be a reality that memperesentasikan an image of the dynamics of the community '.

Prof. Dr.. M. Suyanto on one of his book entitled "Designing strategies Television Advertising Company Top of the World" was the inspiration for researchers to do research on object Bannerman Sewu Resto and Swimming Pool with respect to television advertising strategy and consider appropriate, effective and efficient. From the translation of the research will further investigate the design and manufacture of television advertising banners sewu restaurant and swimming pool.

Keyword:*television, advertising, media*

