

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil laporan "PEMBUATAN IKLAN TELEVISI UMBUL SEWU RESTO DAN SWIMMING POOL BOYOLALI" penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Iklan harus menemukan cara yang unik untuk menerobos kerumunan iklan. Para pengiklan secara kontinyu berkompetisi dengan para pesaingnya. Iklan kreatif yang terbaik hadir dari suatu pemahaman tentang apa yang sedang dipikirkan dan dirasakan orang-orang. Secara keseluruhan, iklan yang efektif, kreatif, harus menghasilkan dampak abadi secara relatif terhadap konsumen. Dengan kata lain, iklan harus membuat suatu kesan dalam menarik perhatian konsumen. Selain itu, kekuatan iklan untuk mempengaruhi perasaan pemirsa sangat penting agar pemirsa tertarik untuk selalu melihat iklan sehingga iklan akan selalu diingat.
2. Proses pembuatan iklan televisi "Umbul Sewu Resto dan Swimming Pool" melalui beberapa tahap, adapun tahapan-tahapan yang harus dilalui yaitu : Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Perlu dipersiapkan dan direncanakan dengan matang segala hal secara detail dan rinci, baik dari segi peralatan hingga rencana hasil yang diinginkan.

3. Proses *Editing* mempunyai peranan yang sangat penting untuk mewujudkan bentuk abstrak menjadi bentuk nyata (audio visual) untuk kemudian ditayangkan hingga pesan dapat diterima, dinikmati, dan dipahami khalayak sesuai dengan yang diinginkan oleh penyampai pesan (komunikator), terlebih agar penerima pesan melakukan suatu aksi sebagai respon dari pesan yang disampaikan.
4. Dalam pemakaian iklan televisi penulis menyerahkan sepenuhnya kewenangan pada pihak pengelola Umbul Sewu Resto dan Swimming Pool.

## 5.2 Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan (televisi) ataupun seputar ilmu desain komunikasi visual dikemudian hari. Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan iklan maupun laporan ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbangan dan bahan pemikiran oleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik.

Beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain:

1. Periklanan televisi yang baru saja selesai dibuat ini masih dapat dikembangkan, antara lain pada bagian effectnya agar lebih menarik sehingga lebih banyak penonton yang akan melihat sehingga tertarik.
2. Dapat menjadi batu loncatan dan bahan pertimbangan bagi pengelola untuk terus mencari metode baru yang lebih baik lagi dalam usahanya mengembangkannya.
3. Perlu SDM yang lebih banyak untuk mengembangkan iklan ini.
4. Bagi para pengembang periklanan selanjutnya, ada baiknya menaruh perhatian lebih pada kualitas iklan itu sendiri.

