

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BRINE, MATARAM, NTB**

SKRIPSI



disusun oleh

Haris Dwi Sanjaya

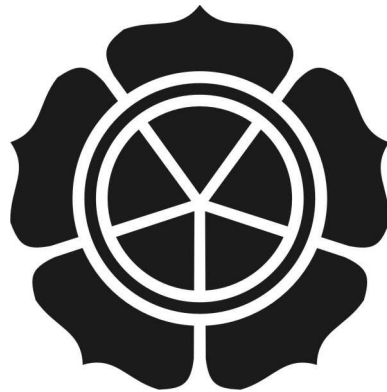
08.11.2552

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BRINE, MATARAM, NTB**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Haris Dwi Sanjaya

08.11.2552

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BRINE, MATARAM, NTB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haris Dwi Sanjaya

08.11.2552

telah disetujui oleh dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Oktober 2012

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TOKO BRINE, MATARAM, NTB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Haris Dwi Sanjaya

08.11.2552

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

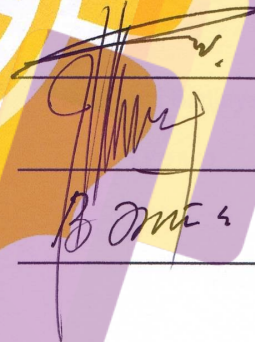
Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Februari 2013

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Februari 2013



Haris Dwi Sanjaya

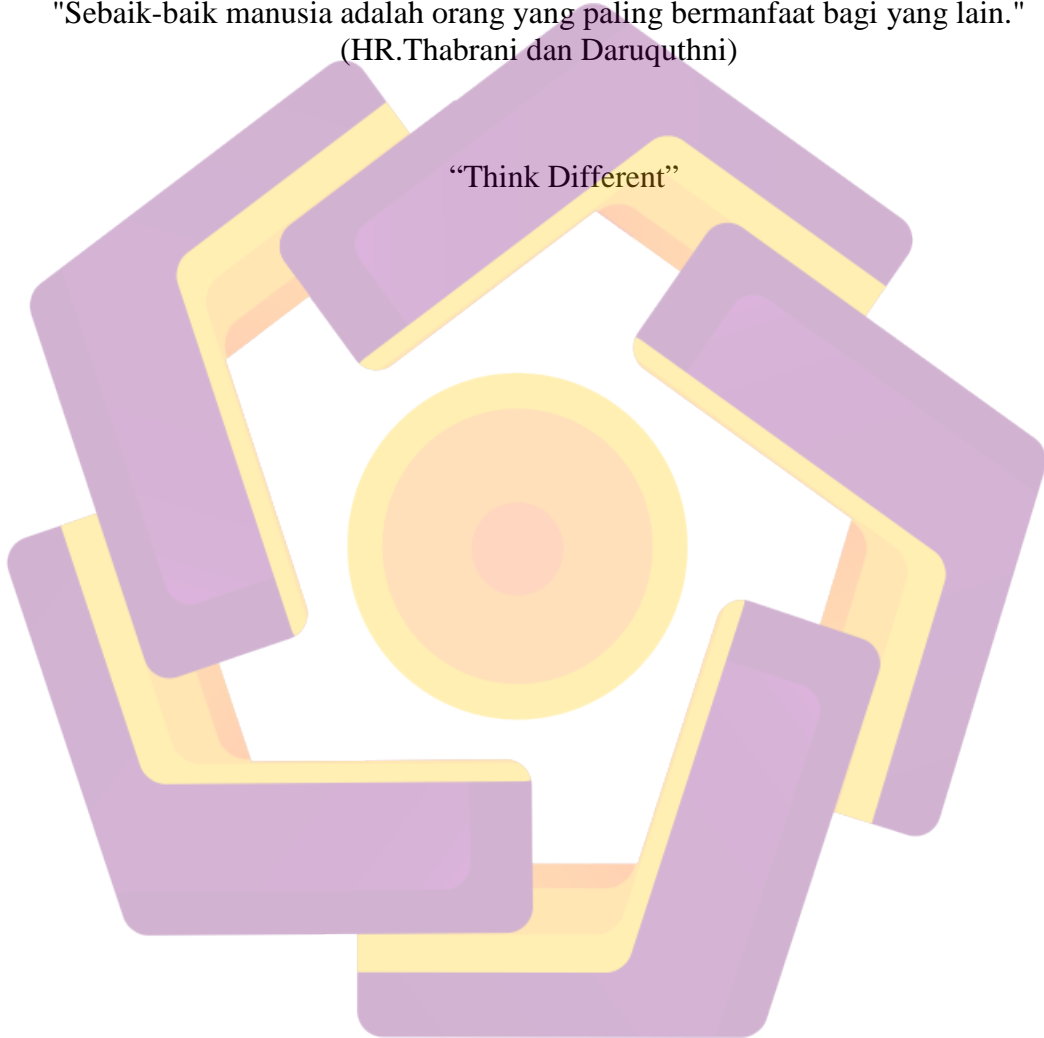
08.11.2552

MOTTO

“Jangan pernah mengatakan tidak bisa, karena itu hanya akan mematahkan semangat kita untuk menjadi orang yang luar biasa”

"Sebaik-baik manusia adalah orang yang paling bermanfaat bagi yang lain."
(HR.Thabrani dan Daruquthni)

“Think Different”

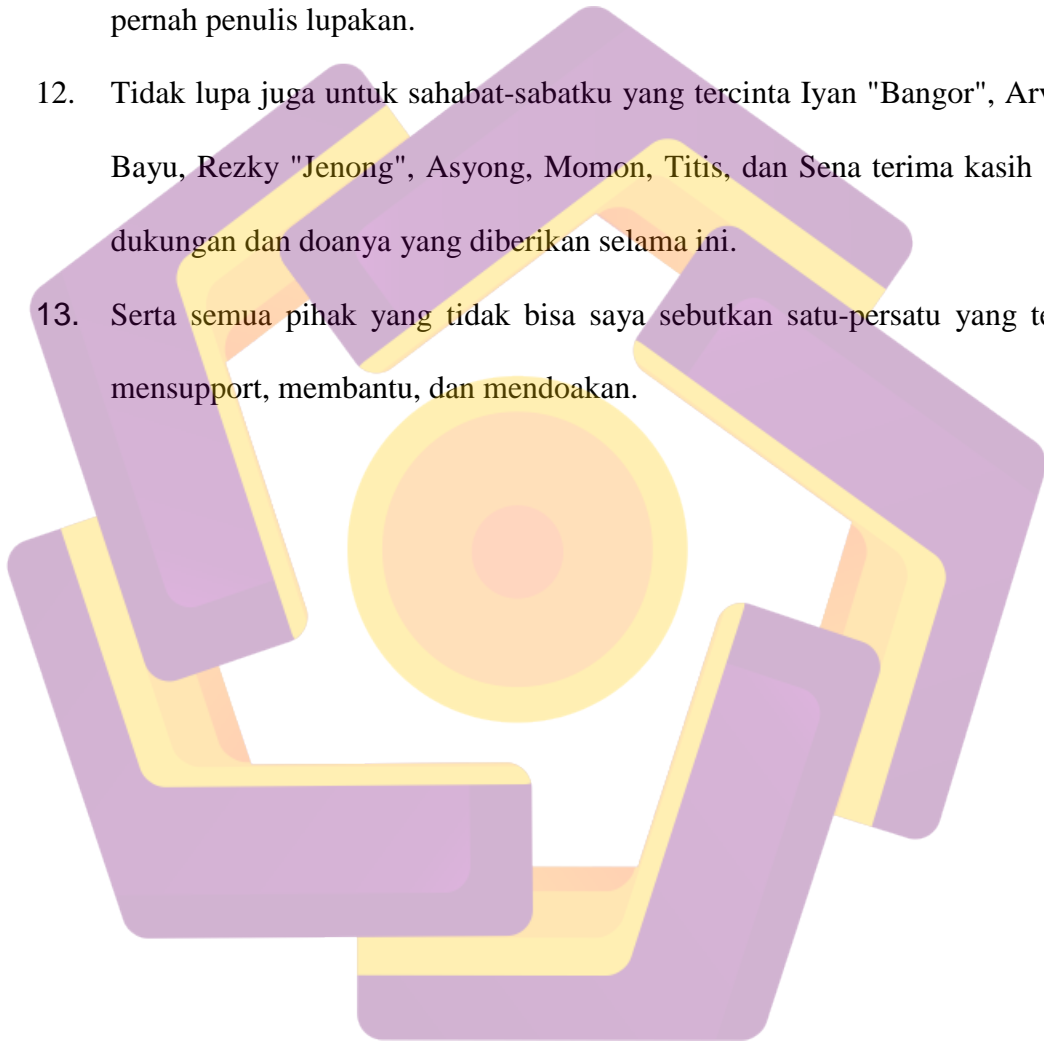


PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat menuju kebenaran dan menjadi suri tauladan bagi seluruh manusia.
3. Bapakku Baharudin, SE. dan Ibuku Sri Wahyuni yang telah mendidik, membesarkanku dengan penuh kasih sayang, dan membekali penulis dengan ilmu kehidupan yang tidak ternilai.
4. Kakak dan adikku yang melengkapi kehidupan penulis dengan berbagai suka dukanya. Penulis hanya mengharapkan segala yang terbaik bagi kalian dan jadilah diri kalian sendiri.
5. Untuk kekasihku tercinta, Reggyna Giovanni yang terus dan terus memberi dukungan, semangat dan perhatian yang luar biasa selama ini. I Love U.
6. Ibu Letty Suciana yang telah memberikan semangat dan doanya.
7. Bapak Prof. DR. M. Suyanto, MM selaku Kepala STMIK AMIKOM Yogyakarta.
8. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi, terima kasih atas segala kritik dan saran yang sangat berguna bagi penulis.
9. Kepada Wisnu, Ian, Abhi, Fattah, Sidik, Edak, Didik, dan mas Wahyu yang memberi semangat dan selalu membantu jika ada kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Deny Asriawan pemilik Brine. Terima kasih telah mengizinkan penulis mengadakan penelitian. Sukses selalu.
11. Teman-teman S1 TI-J AMIKOM angkatan 2008 yang telah memberi semangat. Pengalaman dan memori indah selama masa kuliah tidak akan pernah penulis lupakan.
12. Tidak lupa juga untuk sahabat-sabatku yang tercinta Iyan "Bangor", Arvan, Bayu, Rezky "Jenong", Asyong, Momon, Titis, dan Sena terima kasih atas dukungan dan doanya yang diberikan selama ini.
13. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah mensupport, membantu, dan mendoakan.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

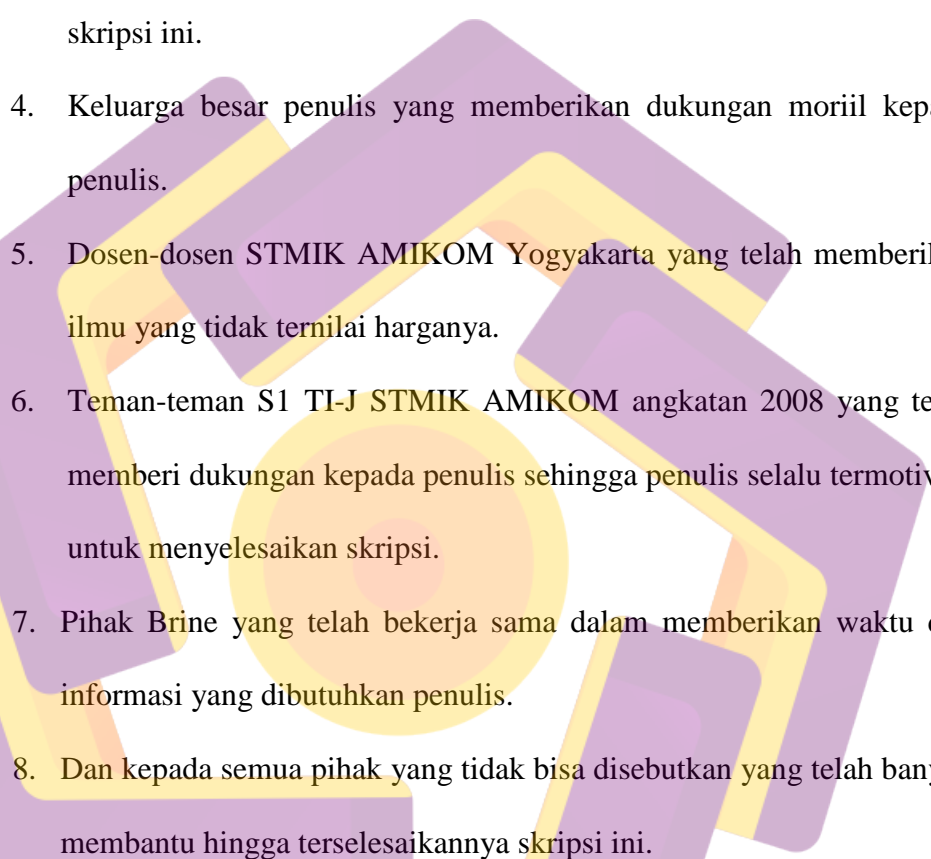
Alhamdulillah Rabbil'alamin. Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Analisis Dan Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Brine, Mataram, NTB" ini dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya serta dengan penuh kesabaran, ketelitian dan kewibawaan untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku ketua STMIK "AMIKOM"
Yogyakarta.

- 
2. Bapak Sudarmawan, MT., selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
 3. Bapak, ibu, kakak, dan adik penulis yang terus memberi semangat dan doa kepada penulis sehingga penulis tetap terpacu untuk menyusun skripsi ini.
 4. Keluarga besar penulis yang memberikan dukungan moril kepada penulis.
 5. Dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang tidak ternilai harganya.
 6. Teman-teman S1 TI-J STMIK AMIKOM angkatan 2008 yang terus memberi dukungan kepada penulis sehingga penulis selalu termotivasi untuk menyelesaikan skripsi.
 7. Pihak Brine yang telah bekerja sama dalam memberikan waktu dan informasi yang dibutuhkan penulis.
 8. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

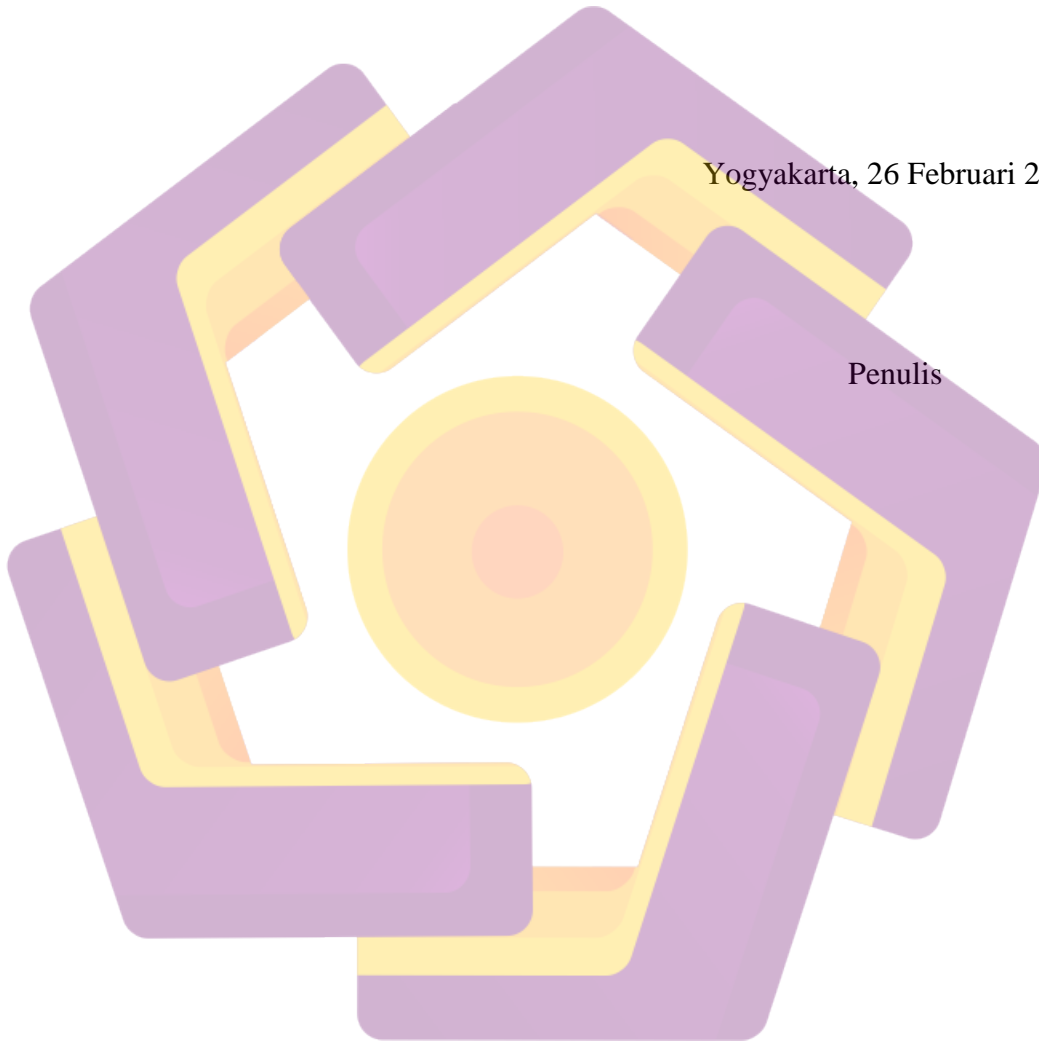
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Februari 2013

Penulis



DAFTAR ISI

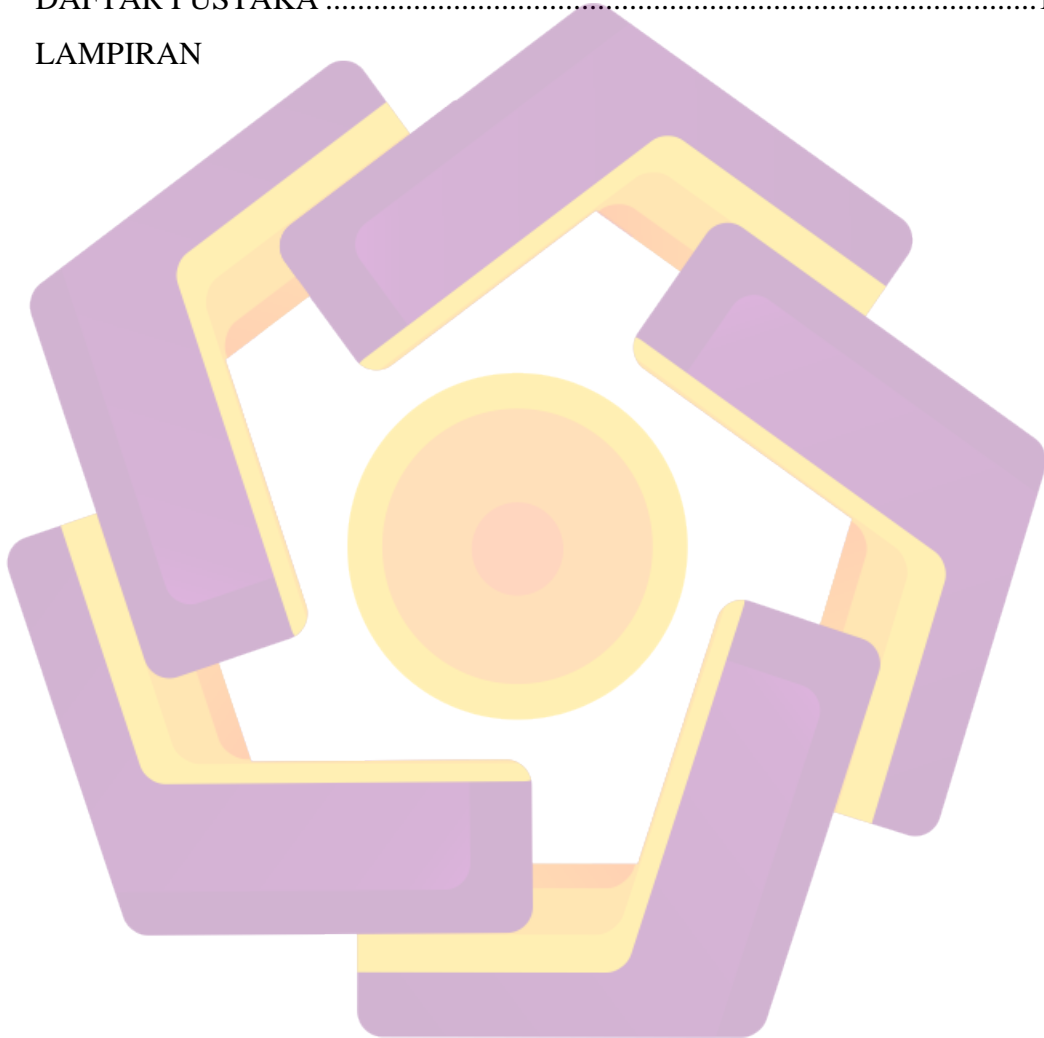
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7. Sistematika Penulisan	6
1.8. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Sistem Informasi	8
2.1.1. Kosep Dasar Sistem.....	8
2.1.2. Karakteristik Sistem	9
2.1.3. Konsep Dasar Informasi	11
2.1.3.1. Kualitas Informasi	12
2.1.4. Konsep Dasar Sistem Informasi	13
2.1.4.1. Komponen Sistem Informasi.....	14

2.2. Karakteristik / Ciri Sistem Informasi.....	15
2.3. Metode Analisis PIECES.....	17
2.3.1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	17
2.3.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	18
2.3.3. Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	18
2.3.4. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	18
2.3.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	18
2.3.6. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	19
2.4. Konsep Pemodelan Sistem.....	19
2.4.1. Flowchart.....	19
2.4.2. Diagram Konteks.....	20
2.4.3. Diagram Alir Data (<i>Data Flow Diagram</i>).....	21
2.5. Konsep Dasar Basis Data.....	22
2.5.1. Pengertian Basis Data.....	22
2.5.2. Keuntungan Basis Data	23
2.5.3. Komponen Basis Data	23
2.5.4. Normalisasi	25
2.5.5. MySQL.....	27
2.5.5.1. Kelebihan MySQL	28
2.5.5.2. DDL (<i>Data Definition Language</i>).....	30
2.5.5.3. DML (<i>Data Manipulation Language</i>).....	30
2.6. Internet	31
2.6.1. Konsep Dasar Internet	31
2.6.2. Sejarah Internet.....	31
2.6.3. Layanan Pada Internet	32
2.7. Pemrograman Web.....	33
2.7.1. Client Side Scripting.....	33
2.7.1.1. HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	33
2.7.1.2. CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	35
2.7.1.3. JavaScript	37
2.7.2. Server Side Scripting.....	40

2.7.2.1. PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	40
2.8. Software Yang Digunakan.....	41
2.8.1. Web Server (Apache)	41
2.8.2. Database MySQL	43
2.8.3. Adobe Photoshop CS3.....	43
2.8.4. Adobe Dreamweaver CS3	44
2.8.5. Mozilla Firefox	44
2.9. Konsep Dasar E-Commerce.....	45
2.9.1. Pengertian E-Commerce.....	45
2.9.2. Keuntungan E-Commerce	45
2.9.3. Alasan Beriklan Pada E-Commerce (Internet)	46
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	47
3.1. Tinjauan Umum	47
3.2. Analisis Sistem.....	47
3.2.1. Identifikasi Masalah	47
3.2.1.1. Permasalahan Yang Ada	48
3.2.1.2. Penyebab Masalah.....	48
3.2.2. Analisis Kelemahan Sistem.....	49
3.2.2.1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	49
3.2.2.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>)	50
3.2.2.3. Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	51
3.2.2.4. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	52
3.2.2.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>)	52
3.2.2.6. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	53
3.2.3. Analisis Kebutuhan Sistem.....	54
3.2.3.1. Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	54
3.2.3.2. Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	54
3.2.4. Analisis Kelayakan Sistem	55
3.2.4.1. Kelayakan Teknologi	55
3.2.4.2. Kelayakan Hukum.....	56
3.2.4.3. Kelayakan Operasional	56

3.2.5. Analisis Biaya Dan Manfaat.....	56
3.2.5.1. Analisis Biaya	57
3.2.5.2. Analisis Manfaat	58
3.2.5.3. Metode Analisis Biaya/Manfaat.....	61
3.3. Perancangan Sistem	64
3.3.1. Perancangan Proses	64
3.3.1.1. Sistem Flowchart.....	65
3.3.1.2. Diagram Konteks.....	66
3.3.1.3. Diagram Alir Data (DFD)	66
3.3.2. Perancangan Basis Data	69
3.3.2.1. Normalisasi.....	69
3.3.2.2. Relasi Antar Tabel.....	75
3.3.2.3. Tabel Database	76
3.3.3. Perancangan Antar Muka	80
3.3.3.1. Struktur Web	80
3.3.3.2. Rancangan Input.....	81
3.3.3.3. Rancangan Output	88
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	89
4.1. Implementasi.....	89
4.2. Instalasi Program	89
4.3. Pembuatan Program	92
4.3.1. Pembuatan Database Dan Tabel.....	92
4.3.2. Koneksi Database MySQL.....	96
4.3.3. Pembuatan Form dan Coding Program	97
4.4. Pengujian Sistem.....	99
4.4.1. Black Box Testing	99
4.4.2. White Box Testing.....	101
4.5. Manual Program.....	106
4.5.1. Halaman Utama	106
4.5.2. Halaman Member	112
4.5.3. Halaman Admin.....	116

4.6. Pembahasan.....	125
4.6.1. Pembahasan Listing Program.....	125
BAB V PENUTUP.....	132
5.1. Kesimpulan.....	132
5.2. Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan	7
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	50
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	51
Tabel 3.3 Analisis Efisiensi	52
Tabel 3.4 Pelayanan	53
Tabel 3.5 Biaya Rincian Software	58
Tabel 3.6 Biaya Rincian Hardware	59
Tabel 3.7 Rincian Biaya Dan Manfaat.....	60

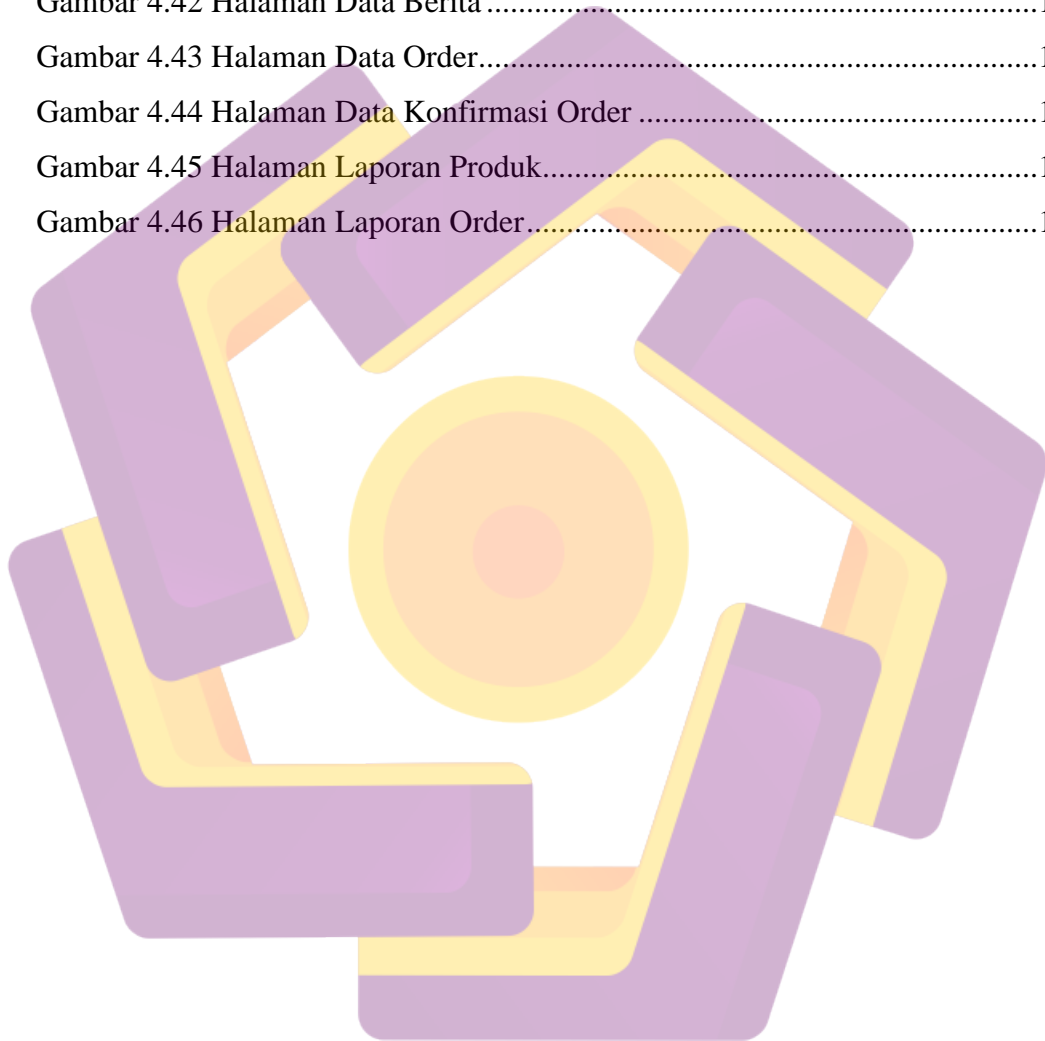


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 XAMPP Control Panel	42
Gambar 3.1 Flowchart Sistem.....	65
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	66
Gambar 3.3 Diagram Alir Data Level 1	67
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 Pengolahan Data Admin	68
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 6 Pengolahan Data Member.....	68
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 10 Pengolahan Data Konfirmasi.....	69
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel.....	75
Gambar 3.8 Struktur Web	80
Gambar 3.9 Form Input Data Kontak	81
Gambar 3.10 Form Input Data Register Member	82
Gambar 3.11 Form Input Data Login Member	83
Gambar 3.12 Form Input Data Forget Password Member.....	83
Gambar 3.13 Form My Account Member	84
Gambar 3.14 Form Input Data Login Admin.....	85
Gambar 3.15 Form Input Data Ubah Password Admin.....	85
Gambar 3.16 Form Input Data Ongkos Kirim	86
Gambar 3.17 Form Input Data Berita	86
Gambar 3.18 Input Data Kategori Produk	87
Gambar 3.19 Form Input Data Produk.....	87
Gambar 3.20 Data Shopping History	88
Gambar 3.21 Laporan Order	88
Gambar 3.22 Laporan Produk	88
Gambar 4.1 Kotak Dialog Pemilihan Bahasa	89
Gambar 4.2 Kotak Dialog Tampilan Awal Setup	90
Gambar 4.3 Kotak Dialog Penempatan Folder File.....	90
Gambar 4.4 Kotak Dialog Fitur Instalasi	91
Gambar 4.5 Proses Extract File.....	91

Gambar 4.6 Proses Instalasi Selesai.....	92
Gambar 4.7 Membuat Database.....	93
Gambar 4.8 Membuat Tabel	93
Gambar 4.9 Mengisi Field Tabel	93
Gambar 4.10 Implementasi Tabel Admin.....	94
Gambar 4.11 Implementasi Tabel Berita	94
Gambar 4.12 Implementasi Tabel Contact Us	94
Gambar 4.13 Implementasi Tabel Detail Order.....	94
Gambar 4.14 Implementasi Tabel Kategori	95
Gambar 4.15 Implementasi Tabel Konfirmasi.....	95
Gambar 4.16 Implementasi Tabel Member	95
Gambar 4.17 Implementasi Tabel Ongkir.....	95
Gambar 4.18 Implementasi Tabel Order.....	96
Gambar 4.19 Implementasi Tabel Produk	96
Gambar 4.20 Kesalahan Akses Database.....	100
Gambar 4.21 Test Interface.....	100
Gambar 4.22 Menu Search.....	101
Gambar 4.23 Halaman Home.....	106
Gambar 4.24 Halaman Produk.....	107
Gambar 4.25 Halaman Berita.....	108
Gambar 4.26 Halaman Persyaratan.....	109
Gambar 4.27 Halaman Contact US.....	110
Gambar 4.28 Halaman Register Member.....	111
Gambar 4.29 Halaman Forget Password.....	112
Gambar 4.30 Halaman Login Member	113
Gambar 4.31 Halaman Member.....	113
Gambar 4.32 Halaman My Account	114
Gambar 4.33 Keranjang Belanja.....	115
Gambar 4.34 Halaman Shopping History	115
Gambar 4.35 Halaman Konfirmasi Pembayaran	116
Gambar 4.36 Halaman Login Admin.....	117

Gambar 4.37 Halaman Utama Admin.....	117
Gambar 4.38 Halaman Data Kategori.....	118
Gambar 4.39 Halaman Data Produk	119
Gambar 4.40 Form Tambah Data Produk	119
Gambar 4.41 Halaman Data Ongkos Kirim.....	120
Gambar 4.42 Halaman Data Berita	121
Gambar 4.43 Halaman Data Order.....	122
Gambar 4.44 Halaman Data Konfirmasi Order	123
Gambar 4.45 Halaman Laporan Produk.....	124
Gambar 4.46 Halaman Laporan Order.....	124



INTISARI

Seiring dengan majunya era globalisasi, perkembangan teknologi internet juga semakin meningkat. Hal ini tidak terlepas dari peran website sebagai sumber informasi di internet. Informasi apa saja dapat kita cari melalui internet, termasuk informasi penjualan online (e-commerce). Perkembangan e-commerce pada saat ini sangat menjanjikan disebabkan oleh faktor pengguna internet yang bertambah. E-commerce merupakan salah satu metode bisnis melalui internet. Dengan menggunakan metode ini calon pembeli dapat mengetahui informasi produk secara detail kapanpun dan dimanapun serta dapat melakukan transaksi tanpa harus mengunjungi toko tersebut.

Brine merupakan usaha dagang yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan aksesoris yang beralamat di Jl. Dr. Wahidin, Mataram, NTB. Dalam memasarkan produknya, Brine melakukan promosi hanya dari mulut ke mulut, masih terbatas dari segi jangkauan maupun segi isi informasi yang diberikan kepada konsumen. Sedangkan untuk pemesanan produk, konsumen harus datang langsung ke Toko Brine.

Dengan kondisi tersebut strategi bisnisnya terlihat kurang maksimal. Maka dari itu Brine memanfaatkan internet, yaitu dengan merancang website e-commerce agar konsumen lebih mudah untuk mendapatkan informasi produk dan memudahkan pemesanan barang tanpa harus mendatangi toko. Dengan demikian, aplikasi e-commerce dapat menjadi sebuah alternatif untuk memenangkan persaingan bisnis.

Kata Kunci: *E-Commerce*, Website, PHP

ABSTRACT

Along with the advance of the era of globalization, the development of internet technology is also increasing. It is inseparable from the role of the website as a source of information on the internet. What information can we search over the internet, including information online sales (e-commerce). The development of e-commerce at this time very promising due to the factor of internet users is growing. E-commerce is one of the methods of business over the internet. By using this method, the prospective buyer may know the detailed product information any time, anywhere and can make deals without having to visit the store.

Brine is a trademark of businesses engaged in the sale of clothing and accessories is located at JL. Dr. Wahidin, Mataram, NTB. In marketing its products, the Brine do promotion only by word of mouth, are still limited in terms of range and in terms of the content of the information provided to consumers. While for ordering products, consumers should come directly to the Brine store.

With the condition of its business strategy looks less maximum. Therefore, the Brine utilizing the internet with e-commerce website designing for consumers is easier to get product information and easy ordering goods without having to go to the store. Thus, the application of e-commerce could be an alternative to win business competition.

Keywords: *E-Commerce, Website, PHP*