

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi internet mengalami kemajuan yang sangat pesat, dan informasi yang ada dapat diakses dengan cepat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Hal ini tidak terlepas dari peran web sebagai media informasi di internet. Salah satu informasi yang dapat kita temui di internet adalah informasi penjualan secara online atau *electronic commerce (e-commerce)*. Perkembangan *e-commerce* pada saat ini dapat menjadi sesuatu yang menjanjikan. *E-commerce* sendiri merupakan salah satu metode bisnis melalui internet. Dengan menggunakan metode ini para pengunjung atau calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk secara detail kapanpun dan dimanapun. Selain itu, transaksi tetap dapat berjalan tanpa harus mengunjungi toko tersebut.

Brine merupakan usaha dagang yang bergerak dibidang penjualan pakaian dan aksesoris. Dalam memasarkan produknya, Brine melakukan promosi hanya dari mulut ke mulut, yang penyampaian produknya masih terbatas baik dari segi jangkauan maupun dari segi isi informasi yang diberikan untuk konsumen. Sedangkan dalam proses pemesanan produk konsumen datang langsung ke Toko Brine.

Dengan kondisi tersebut diatas strategi bisnisnya terlihat kurang maksimal, maka dari itu Brine memanfaatkan internet, yaitu dengan merancang website *e-commerce*. Melalui *e-commerce* ini konsumen lebih mudah untuk

mendapatkan informasi produk yang ditawarkan dan lebih mudah untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus mendatangi toko. Jadi tidak salah lagi website *e-commerce* ini diterapkan di Brine untuk memperluas daerah pemasaran. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi sebuah alternatif untuk memenangkan persaingan bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan masalahnya, yaitu:

1. Bagaimana membuat sistem yang dapat membantu usaha dagang Brine dalam penyampaian informasi dan pemasaran, sehingga mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan kapan saja dan dimana saja?
2. Bagaimana merancang tampilan website yang simple agar tidak mempersulit pengunjung dalam melakukan transaksi?
3. Bagaimana agar website yang dirancang dapat meningkatkan penghasilan usaha dagang Brine?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pokok masalah yaitu Analisis Dan Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Brine, Mataram, NTB maka penulis membatasi permasalahan yaitu:

1. Website *e-commerce* yang dirancang sebagai media pemasaran dan penjualan produk Brine.

2. Implementasi website *e-commerce* dapat membantu dan memudahkan dalam proses transaksi pemesanan, perhitungan ongkos kirim, konfirmasi pembayaran, serta pencatatan laporan order berdasarkan tanggal yang ditentukan.
3. Cara pembayaran akan dilakukan melalui transfer sejumlah uang yang ditentukan ke rekening yang ditunjuk toko.
4. Pengunjung atau calon pembeli hanya dapat melihat produk dan jika ingin melakukan transaksi calon pembeli harus mendaftarkan diri menjadi member terlebih dahulu.
5. Konfirmasi pembayaran dilakukan secara online dengan login terlebih dahulu atau secara offline dengan melalui sms.
6. Proses pengiriman produk dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran.
7. Sistem tidak menangani kasus retur produk.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian Skripsi ini antara lain:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Perguruan Tinggi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membangun website e-commerce pada Toko Brine.
3. Menghasilkan suatu sistem yang dapat membantu Brine dalam

memperluas area pemasaran produknya, sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja.

4. Mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan barang.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh antara lain:

1. Bagi Brine
 - a. Sebagai sarana promosi atas barang yang ditawarkan.
 - b. Memperluas jaringan pemasaran dimana pelanggan dapat mengakses informasi dimana saja kapan saja.
2. Bagi Pelanggan
 - a. Mempermudah proses transaksi, serta menghemat waktu dan biaya.
 - b. Memberikan kepuasan kepada konsumen dalam hal penyampaian informasi produk terbaru tanpa dibatasi ruang dan waktu.
3. Bagi penulis, diharapkan menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam pembuatan website *e-commerce*.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Metode observasi dilakukan dengan cara penulis datang langsung ke Toko Brine dan melakukan pencatatan secara cermat dan teliti terhadap objek penelitian. Mencari dan menyimpulkan masalah yang ada serta menemukan solusi permasalahan.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini Penulis mengajukan beberapa pertanyaan lisan kepada pihak Brine dalam usaha untuk mengetahui kebutuhan sistem yang dibutuhkan nantinya.

3. Studi Pustaka

Penulis membaca dari buku-buku sebagai pedoman penelitian skripsi dan beberapa buku yang terkait dengan landasan teori untuk penelitian skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami laporan skripsi, dikemukakan sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan jadwal kegiatan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang tahapan-tahapan dalam analisis sistem dan proses perancangan website yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang hasil rancangan sistem, tampilan desain dan pembahasan, serta mekanisme upload.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian tentang website *e-commerce* yang dibuat serta beberapa saran.

