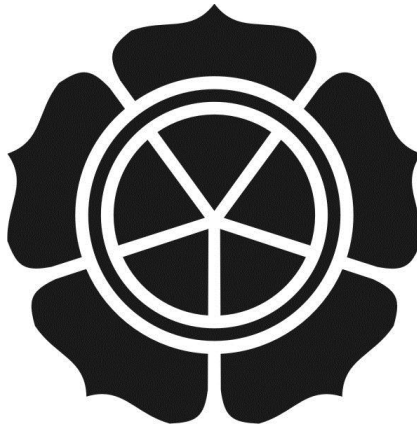


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA HOMOY WARDROBE  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh :

**Agung Cahyono**

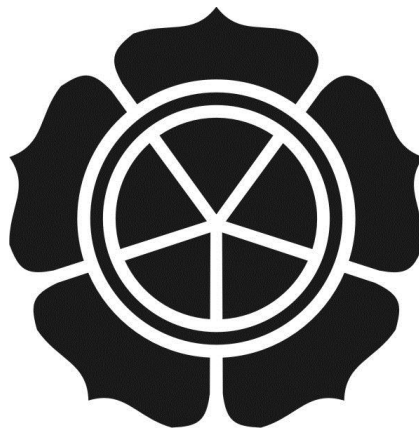
**11.21.0572**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
KOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
A M I K O M  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA HOMOY WARDROBE  
YOGYAKARTA**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika

**SKRIPSI**



disusun oleh :

**Agung Cahyono**

**11.21.0572**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
KOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
A M I K O M  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA HOMY WARDROBE  
YOGYAKARTA**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agung Cahyono**

**11.21.0572**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 11 September 2012

**Dosen Pembimbing**

  
**Heri Sismoro, M.Kom.**  
**NIK. 190302057**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA HOMY WARDROBE  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Agung Cahyono**

**11.21.0572**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada tanggal 16 Februari 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Heri Sismoro, M.Kom.**  
**NIK. 190302057**



**Andi Sunyoto, M.Kom.**  
**NIK. 190302052**



**Barka Satva, M.Kom.**  
**NIK. 190302126**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Februari 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M.Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Februari 2013

Agung Cahyono  
NIM 11.21.0572

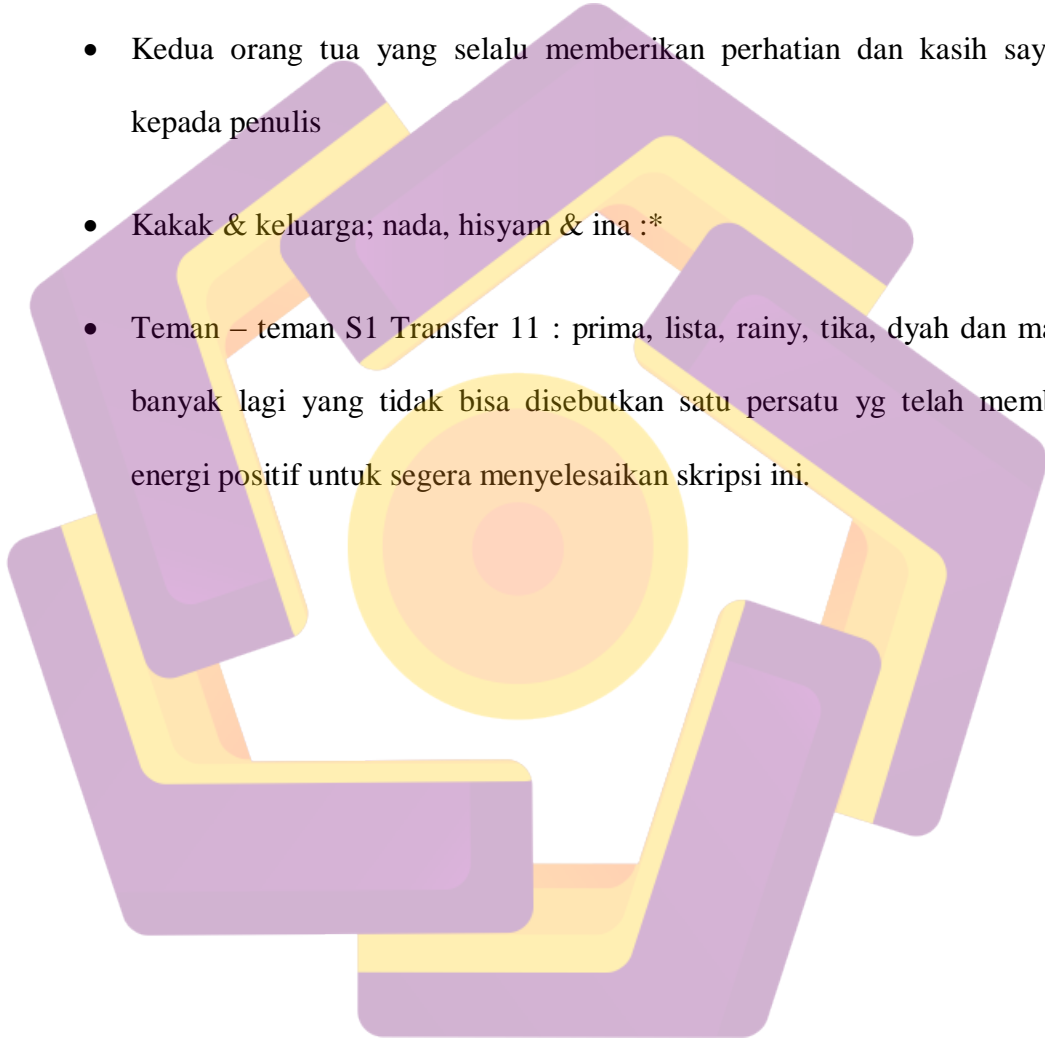
## MOTTO

- *Demi masa. (1) Sesungguhnya manusia itu benar-benar dalam kerugian, (2) kecuali orang-orang yang beriman dan mengerjakan amal saleh dan nasehat menasehati supaya mentaati kebenaran dan nasehat menasehati supaya menetapi kesabaran. (3) (Al-Asr/103:1-3)*
- *Sesungguhnya benar/jujur itu membawa kepada kebaikan dan kebaikan akan membawa ke syurga, seseorang yang membiasakan benar/jujur sehingga dia ditulis di sisi Allah sebagai orang yang benar/jujur. Dan berhati-hatilah kalian dengan dusta, sesungguhnya dusta itu membawa kepada kejahatan dan kejahatan itu membawa ke neraka, seseorang yang selalu atau membiasakan berdusta akan ditulis di sisi Allah sebagai seorang pendusta." (HR Bukhari dan Muslim)*
- *Jadilah orang yang bermanfaat bagi orang lain*
- *Man jadda wa jada*

## PERSEMBAHAN

Hasil karya skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Kedua orang tua yang selalu memberikan perhatian dan kasih sayang kepada penulis
- Kakak & keluarga; nada, hisyam & ina :\*
- Teman – teman S1 Transfer 11 : prima, lista, rainy, tika, dyah dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu yg telah memberi energi positif untuk segera menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

**Assalaamu'alaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmad, hidayah dan karunia-Nya, atas terselesaikannya laporan skripsi ini yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Homy Wardrobe Yogyakarta” dengan baik.

Laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk menyelesaikan program studi Strata I pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. Penulis berharap agar laporan skripsi ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi pembaca tentang pembuatan animasi 3D.

Penyusunan dan pembuatan skripsi ini tak lepas dari bantuan banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak dengan rasa hormat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmad, hidayah dan nikmat-Nya yang tak bisa dihitung hingga saat ini dan memberi kesempatan untuk mengemban tanggung jawab sebagai mahasiswa dan seorang anak.
2. Bapak Prof. Muhammad Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di kampus ungu tercinta ini.



3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang membantu mengarahkan, membimbing dan memberikan solusi yang tepat disetiap permasalahan penyusunan skripsi.
4. Ibu Lina Budiarti selaku pemilik Homy Wardrobe Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen selaku dosen/staf pengajar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berharga selama proses belajar mengajar berlangsung.
6. Kedua orang tuaku, kakak, dan keluarga besarku, terima kasih atas perhatian kalian semua sebagai motivasiku.
7. Teman-teman semuanya yang tak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih teman. Semoga persahabatan kita tetap terjaga hingga tua.
8. Serta semua pihak terkait yang membantu dan bekerjasama dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar laporan skripsi ini dapat lebih baik dan sempurna.

Yogyakarta, 25 Februari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR GAMBAR .....	XIII
INTISARI.....	XV
ABSTRACT .....	XVI
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Definisi Sistem .....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	7
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	8
2.2.1 Definisi Informasi .....	9
2.2.2 Karakteristik Informasi .....	9
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.3.1 Definisi sistem informasi .....	10

2.4	Konsep Dasar Internet .....	10
2.4.1	Pengertian Internet .....	10
2.4.2	Sejarah Internet .....	11
2.4.3	Komponen Layanan Internet .....	11
2.5	Konsep Dasar Web .....	15
2.5.1	Pengertian Web .....	15
2.5.2	Unsur-unsur Website .....	16
2.5.3	Pemeliharaan Website .....	19
2.6	<i>E-commerce</i> .....	20
2.7	Perangkat Lunak .....	22
2.7.1	Macromedia Dreamwever MX .....	22
2.7.2	Web Server .....	23
2.7.3	Adobe Photoshop CS3 .....	24
2.7.4	PHP .....	26
2.7.5	Database MySQL .....	27
2.8	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	29
2.9	Perancangan Basis Data .....	30
2.9.1	Model ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>32</b>
3.1	<b>Tinjauan Umum .....</b>	<b>32</b>
3.1.1	Sejarah Perusahaan .....	32
3.1.2	Visi dan Misi .....	33
3.1.3	Struktur Organisasi .....	33
3.2	Analisis Sistem .....	34
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem .....	34
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	40
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	42
3.3	Perancangan Sistem .....	46
3.3.1	Perancangan Proses .....	46
3.4	Perancangan Basis Data .....	54
3.4.1	Perancangan ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	55

3.5	Rancangan Tabel.....	56
3.5.1	Relasi Antar Tabel.....	62
3.6	Perancangan <i>Interface</i> /Antar muka.....	62
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Implementasi Sistem.....	64
4.1.1	Implementasi Database.....	64
4.1.2	Pembahasan <i>user interface</i> /antarmuka program.....	67
4.2	Uji coba program dan sistem.....	75
4.2.1	Pengujian Program.....	75
4.2.2	Pengujian Black Box.....	76
4.2.3	Pengujian White Box.....	78
4.3	Manual Program.....	80
4.4	Manual Instalasi.....	81
4.4.1	Instalasi Database.....	81
4.4.2	Pendaftaran Web ke Web Server.....	83
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		

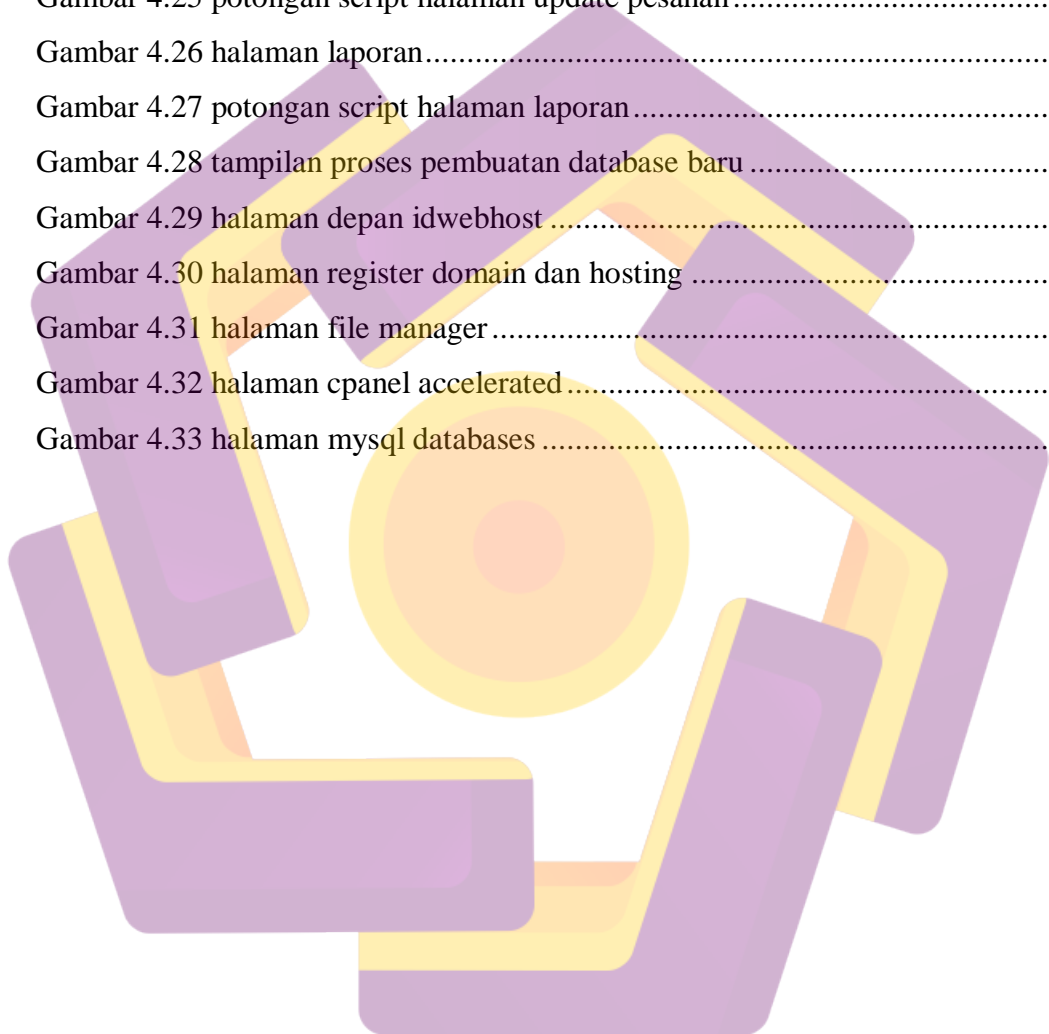
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 simbol dfd .....	29
Tabel 2.2 simbol erd .....	31
Tabel 3.1 analisis kinerja ( <i>performance</i> ) .....	35
Tabel 3.2 analisis informasi ( <i>information</i> ).....	36
Tabel 3.3 analisis ekonomi ( <i>economy</i> ).....	37
Tabel 3.4 analisis pengendalian ( <i>control</i> ) .....	38
Tabel 3.5 analisis efisien ( <i>eficiency</i> ).....	39
Tabel 3.6 analisis pelayanan ( <i>service</i> ) .....	39
Tabel 3.7 tabel rincian biaya dan manfaat .....	44
Tabel 3.8 tabel admin.....	56
Tabel 3.9 tabel customer .....	56
Tabel 3.10 tabel pesanan .....	57
Tabel 3.11 tabel listorder.....	58
Tabel 3.12 tabel produk .....	59
Tabel 3.13 tabel kategori.....	60
Tabel 3.14 tabel kota.....	60
Tabel 3.15 tabel testimoni .....	61
Tabel 4.1 pengujian sistem.....	77
Tabel 4.3. Pengujian fungsi program.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 tampilan macromedia dreamweaver mx .....	23
Gambar 2.2 tampilan adobe photoshop cs3 .....	26
Gambar 3.1 struktur organisasi homy wardrobe .....	34
Gambar 3.2 diagram konteks.....	48
Gambar 3.3 dfd level 1.....	50
Gambar 3.4 dfd level 2 proses layanan login .....	51
Gambar 3.5 dfd level 2 proses layanan admin .....	52
Gambar 3.5 dfd level 2 proses layanan customer.....	53
Gambar 3.6 dfd level 2 proses layanan user.....	54
Gambar 3.8 relasi antar tabel.....	62
Gambar 3.9 rancangan desain halaman home .....	63
Gambar 4.1 tabel admin .....	64
Gambar 4.2 tabel customer.....	65
Gambar 4.3 tabel produk.....	65
Gambar 4.4 tabel pesanan .....	66
Gambar 4.6 tabel listorder.....	66
Gambar 4.6 tabel kota.....	66
Gambar 4.7 tabel kategori.....	67
Gambar 4.8 tabel testimoni .....	67
Gambar 4.9 halaman utama.....	67
Gambar 4.10 halaman register.....	68
Gambar 4.11 halaman daftar belanja .....	69
Gambar 4.12 potongan script keranjang belanja .....	69
Gambar 4.13 halaman invoice .....	69
Gambar 4.14 potongan script invoice .....	70
Gambar 4.15 halaman admin.....	70
Gambar 4.16 potongan script halaman admin.....	71
Gambar 4.17 halaman kota.....	71
Gambar 4.18 potongan script halaman kota.....	72

Gambar 4.20 halaman kategori.....	72
Gambar 4.21 halaman produk .....	73
Gambar 4.22 potongan script halaman kategori.....	73
Gambar 4.23 potongan script halaman produk.....	73
Gambar 4.24 halaman update pesanan.....	74
Gambar 4.25 potongan script halaman update pesanan .....	74
Gambar 4.26 halaman laporan.....	75
Gambar 4.27 potongan script halaman laporan .....	75
Gambar 4.28 tampilan proses pembuatan database baru .....	82
Gambar 4.29 halaman depan idwebhost .....	83
Gambar 4.30 halaman register domain dan hosting .....	84
Gambar 4.31 halaman file manager .....	84
Gambar 4.32 halaman cpanel accelerated .....	85
Gambar 4.33 halaman mysql databases .....	85



## INTISARI

Internet merupakan kebutuhan pokok bagi masyarakat saat ini secara menyeluruh, tidak memandang usia maupun jenis kelamin. Dalam kebutuhan sehari-hari internet sangat menunjang kebutuhan dan perekonomian karena banyak peluang usaha yang dapat di ciptakan memanfaatkan internet. Melakukan kegiatan jual beli dapat pula di lakukan melalui media internet yang biasa di sebut dengan *e-commerce*.

Pembuatan situs *e-commerce* pada Homy Wardrobe sebagai sarana promosi dan penjualan melalui media internet. Melihat peluang yang sangat terbuka, website *e-commerce* ini diharapkan mampu meningkatkan omset toko. Dengan penjualan melalui media internet maka customer tidak di batasi oleh daerah sehingga mampu menembus pasar secara nasional atau bahkan pasar internasional.

Sistem penjualan tersebut di harapkan dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam mencari kebutuhan, memberikan informasi dan pilihan kepada konsumen tentang produk pakaian tanpa membuang banyak waktu. Informasi yang detail mengenai produk beserta gambar yang sesuai produk akan mempermudah calon konsumen untuk menentukan pilihan pakaian tanpa harus melihat barang secara langsung.

**Kata kunci:** *e-commerce, website*



## ABSTRACT

*The Internet is a basic requirement for today's society as a whole, regardless of age or gender. In the day-to-day needs of the internet really support the needs and the economy as many business opportunities that can be created utilizing the internet. Conduct trading activities can also be done via the Internet commonly called e-commerce.*

*Making e-commerce sites on the Homy Wardrobe as a means of promotion and sales via the Internet. Seeing the opportunity is open, e-commerce websites is expected to increase turnover store. With sales through the internet then the customer is not limited by the area so that they can penetrate the market of national or even international markets.*

*The sales system is expected to provide convenience for consumers in search of needs, providing information and choice to consumers of apparel products without wasting much time. Detailed information about the product and its corresponding image products will facilitate prospective customers to determine the choice of clothes without having to see the goods in person.*

**Keywords:** e-commerce, website