

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA GRIYA
MUSLIM ZAYBA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Rika Sulistyowati

09.11.3439

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA GRIYA
MUSLIM ZAYBA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Rika Sulistyowati

09.11.3439

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA GRIYA
MUSLIM ZAYBA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rika Sulistyowati

09.11.3439

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 September 2012

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA GRIYA
MUSLIM ZAYBA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

Rika Sulistyowati

09.11.3439

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Abas Ali Pangeran, Ir, M.Kom
NIK. 190302008

Joko Dwi Santosa, M. Kom
NIK. 190302181

Erik Hadi Saputra, S. Kom, M.Eng
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Februari 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang sebelumnya pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Februari 2013



Rika Sunistyowati
09.11.3439

MOTTO

“Waktu kita lahir, kita menangis dan orang disekeliling kita tersenyum. Jalani hidup dengan sebaik-baik yang kita bisa hingga pada waktu kita meninggal, kita tersenyum dan orang disekeliling kita menangis”

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton”
-- Mark Twain--

“Cara untuk menjadi di depan adalah memulai sekarang. Jika memulai sekarang, tahun depan Anda akan tahu banyak hal yang sekarang tidak diketahui, dan Anda tak akan mengetahui masa depan jika Anda menunggu-nunggu”
-- William Feather--

“Bacalah dengan nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar dengan Qalam. Dialah yang mengajar manusia segala yang belum diketahui”
-- Q.S Al-‘Alaq : 1-5 --

“Tak selalu orang terpintar yang mendapatkan yang terbaik, orang yang mempunyai kegigihan, orang yang terus bertahan dan tak pernah menyerah dalam mencapai sukses akan mendapatkan yang terbaik”
-- W. E. Corey--

“Sesungguhnya ALLAH SWT tidak akan merubah nasib suatu kaum apabila mereka sendiri tidak merubahnya”
-- QS. AR-Ro’ad : 11--

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

- *Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayahnya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.*
- *Kepada Almarhum Bapakku, Bapak MAHMUDI. Semoga saya sudah menjadi anak yang membanggakan. -I LOPE YU DAD-*
- *Ibuku Ibu SRI SUYANTI, Kakakku Mbak ITA MARIYANA, Adikku Dek RISMA PUTRI AMANDA dan saudara - saudara yang telah memberi doa, nasehat, dukungan dan kasih sayang selama ini yang menjadi kekuatan untuk saya. =YOU ARE MY EVERYTHING=*
- *Sahabat - Sahabat, “monyet, bebek dan babi ku” yang selalu memberi kekuatan dan semangat kepada saya. =BEST FRIENDS POREPER=*
- *Kepada teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu kelancaran skripsi saya, membimbing dan menguatkan saya. =TENGGYU SO MUCH= Tanpa kalian SKRIPSI ini tidak akan selesai dengan baik dan lancar.*
- *Big family 09-SITI-12, senang bisa mengenal kalian, belajar bersama kalian. Makasih atas kerjasama dan dukungannya selama ini.*

== Rika Sulistyowati ==

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis dan Perancangan Web E-Commerce Pada Griya Muslim Zayba Klaten Sebagai Media Promosi**”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih atas bimbingan, saran, dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan S1 Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Orang tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
5. Semua teman-teman seperjuangan yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
6. Ibu Erlyn Eko Yustini, SE selaku pemilik toko dan seluruh karyawan Griya Muslim Zayba Klaten yang telah memberikan bantuan dalam

pengumpulan data dan informasi yang penulis butuhkan untuk penulisan skripsi ini.

7. Seluruh staf dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun bagi penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Yogyakarta, 23 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
INTISARI.....	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7

2.1.2	Karakteristik Sistem.....	7
2.2	Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1	Pengertian Informasi.....	9
2.2.2	Kualitas Informasi	9
2.3	Konsep Dasar Teori Analisis.....	10
2.3.1	Definisi Analisis Sistem.....	10
2.3.2	Teori Analisis PIECES	11
3.3.2.1	Analisis Kinerja	11
3.3.2.2	Analisis Informasi	11
3.3.2.3	Analisis Ekonomi.....	12
3.3.2.4	Analisis Keamanan.....	13
3.3.2.5	Analisis Efisiensi.....	14
3.3.2.6	Layanan	14
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi	15
2.5	Konsep Dasar E-Commerce	15
2.5.1	Klasifikasi E-Commerce.....	15
2.6	Konsep Dasar Promosi.....	17
2.6.1	Pengertian Promosi.....	17
2.6.2	Tujuan Promosi	17
2.7	Konsep Dasar Teori Web	18
2.7.1	Pengertian Internet.....	18
2.7.2	Sejarah Internet.....	18
2.7.3	WWW (World Wide Web)	18
2.7.4	HTTP (Hypertext Transfer Protokol)	19

2.8	Bahasa Pemrograman Website	19
2.8.1	HTML	19
2.8.2	PHP	22
2.8.2.1	Struktur Dasar PHP	22
2.8.2.2	Kelebihan PHP	23
2.8.3	CSS (Cascading Style Sheet)	24
2.8.4	Client Side Scripting	25
2.8.4.1	Kelebihan Client Side Scripting	25
2.8.4.2	Kelemahan Client Side Scripting	26
2.8.5	Server Side Scripting	26
2.8.5.1	Kelemahan Server Side Scripting	27
2.8.5.2	Kelebihan Server Side Scripting	27
2.9	Konsep Basis Data	28
2.9.1	Definisi Basis Data	28
2.9.2	Proses Model	28
2.9.2.1	Diagram Alir Data (<i>Data Flow Diagram/DFD</i>)	29
2.9.2.2	Entity Relationship Diagram (ERD)	31
2.9.2.2.1	Entitas	32
2.9.2.2.2	Relasi atau Hubungan	33
2.9.2.2.3	Atribut	33
2.9.2.2.4	Kardinalitas	33
2.10	Software yang digunakan	35
2.10.1	Notepad++	35
2.10.2	Adobe Photoshop CS3	35

2.10.3	Adobe Dreamweaver CS3.....	36
2.10.4	XAMPP.....	37
2.10.5	Browser.....	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		40
3.1	Gambaran Umum.....	40
3.1.1	Profil Usaha Griya Muslim Zayba.....	40
3.1.2	Lokasi.....	40
3.1.3	Susunan Staf Usaha Griya Muslim Zayba.....	40
3.2	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	42
3.2.2	Analisis PIECES.....	42
3.2.2.1	Analisis Kinerja (<i>Performance Analysis</i>).....	42
3.2.2.2	Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>).....	43
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (<i>Economic Analysis</i>).....	44
3.2.2.4	Analisis Keamanan (<i>Control Analysis</i>).....	45
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>).....	46
3.2.2.6	Analisis Pelayanan (<i>Service Analysis</i>).....	47
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	48
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	48
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	49
3.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	51
3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	51
3.4.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	52
3.4.3	Analisis Kelayakan Hukum.....	52
3.4.4	Uji Kelayakan Sistem.....	52

3.5	Perancangan Sistem	56
3.5.1	Context Diagram	57
3.5.2	Data Flow Diagram (DFD)	59
3.5.3	Perancangan Entity Relationship Diagram (ERD)	67
3.6	Perancangan Basis Data	68
3.6.1	Perancangan Tabel.....	69
3.6.2	Diagram Relasi Antar Tabel.....	73
3.7	Perancangan User Interface	73
3.7.1	Halaman Login	73
3.7.2	Halaman Administrator.....	74
3.7.3	Halaman Konsumen.....	74
3.7.4	Halaman Member	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Implementasi	76
4.1.1	Implementasi Pembuatan Database	76
4.1.2	Implementasi Pembuatan Tabel	76
4.1.3	Implementasi Pembuatan Antar Muka/Interface.....	77
4.1.4	Uji Coba Sistem.....	79
4.1.5	Manual Program Member	83
4.1.6	Manual Program Admin	87
4.1.7	Manual Instalasi.....	97
4.2	Pemilihan dan Pelatihan Personil	99
4.3	Pemeliharaan Sistem.....	100
BAB V PENUTUP		101
5.1	Kesimpulan.....	101

5.2	Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	xxi
	LAMPIRAN	xxii



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Tag HTML	21
Tabel 2. 2 Tabel Elemen dan Lambang dari DFD	30
Tabel 2. 3 Tabel Simbol Entity Relationship Diagram (ERD).....	32
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	43
Tabel 3. 2 Analisis Informasi	43
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi	45
Tabel 3.4 Analisis Keamanan.....	46
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	47
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	47
Tabel 3.7 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	49
Tabel 3.8 Tabel Data Quesioner	54
Tabel 3.9 Struktur Tabel admin	68
Tabel 3.10 Struktur Tabel kategori.....	68
Tabel 3.11 Struktur Tabel konfigurasi	69
Tabel 3.12 Struktur Tabel member	69
Tabel 3.13 Struktur Tabel page	70
Tabel 3.14 Struktur Tabel pembayaran.....	70
Tabel 3.15 Struktur Tabel pembelian.....	71
Tabel 3.16 Struktur Tabel produk.....	72
Tabel 3.17 Struktur Tabel provinsi	72
Tabel 4. 1 Black Box Testing.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Dasar HTML.....	20
Gambar 2.2 Struktur Dasar PHP 1.....	22
Gambar 2.3 Struktur Dasar PHP 2.....	22
Gambar 2.4 Struktur Dasar PHP 3.....	23
Gambar 2.5 Cara Kerja Client Side Scripting	25
Gambar 2.6 Cara Kerja Server Side Scripting	27
Gambar 2.7 One to One Relationship	33
Gambar 2.8 One to Many Relationship	34
Gambar 2.9 Many to Many Relationship.....	34
Gambar 2.10 Area Kerja Notepad++	35
Gambar 2.11 Adobe Photoshop CS3	36
Gambar 2.12 Adobe Dreamweaver CS3	37
Gambar 2.13 Control Panel XAMPP	38
Gambar 2.14 Mozilla FireFox	39
Gambar 3.1 Susunan Staf Griya Muslim Zayba.....	41
Gambar 3.2 Context Diagram.....	58
Gambar 3.3 DFD level 0	60
Gambar 3.4 DFD level 1 Proses 1	61
Gambar 3.5 DFD level 1 Proses 2	61
Gambar 3.6 DFD level 1 Proses 3	61
Gambar 3.7 DFD level 1 Proses 4	62
Gambar 3.8 DFD level 1 Proses 5	62
Gambar 3.9 DFD level 1 Proses 6	63
Gambar 3.10 DFD level 1 Proses 7	63
Gambar 3.11 DFD level 1 Proses 8	64
Gambar 3.12 DFD level 1 Proses 9	64
Gambar 3.13 DFD level 1 Proses 10	65
Gambar 3.14 DFD level 1 Proses 11	65
Gambar 3.15 DFD level 1 Proses 12	66

Gambar 3.16 DFD level 1 Proses 13	66
Gambar 3.17 ERD.....	67
Gambar 3.18 Diagram Relasi Antar Tabel.....	73
Gambar 3.19 Halaman Login Admin.....	73
Gambar 3.20 Halaman Administrator.....	74
Gambar 3.21 Halaman Konsumen.....	74
Gambar 3.22 Halaman Member	75
Gambar 4.1 Database griyazayba	76
Gambar 4.2 Tabel produk.....	77
Gambar 4.3 Content.php	77
Gambar 4.4 Login.php	78
Gambar 4.5 Login Member	78
Gambar 4.6 Syntax Index Halaman Produk	79
Gambar 4.7 Kesalahan Bahasa (Syntax Error).....	79
Gambar 4.8 Kesalahan Waktu Proses	80
Gambar 4.9 Tambah Data Produk	81
Gambar 4.10 Halaman Beranda.....	83
Gambar 4.11 Halaman Page.....	84
Gambar 4.12 Halaman Login Member	84
Gambar 4.13 Halaman Registrasi Member	85
Gambar 4.14 Halaman Informasi Data Member	85
Gambar 4.15 Halaman Keranjang Belanja.....	86
Gambar 4.16 Halaman Konfirmasi.....	86
Gambar 4.17 Halaman Login Admin.....	87
Gambar 4.18 Halaman Dashboard Admin	87
Gambar 4.19 Halaman Data User Admin	88
Gambar 4.20 Halaman Edit User Admin	88
Gambar 4.21 Halaman Tambah User Admin	89
Gambar 4.22 Halaman Konfigurasi Website	89
Gambar 4.23 Halaman Data Kategori Produk.....	90
Gambar 4.23 Halaman Edit Kategori.....	90

Gambar 4.25	Halaman Tambah Kategori Produk	90
Gambar 4.26	Halaman Custom Page	91
Gambar 4.27	Halaman Edit Custom Page.....	91
Gambar 4.28	Halaman Tambah Custom Page	91
Gambar 4.29	Halaman Data Produk	92
Gambar 4.30	Halaman Tambah Data Produk	92
Gambar 4.31	Halaman Edit Data Produk.....	93
Gambar 4.32	Halaman Tambah Data Member.....	93
Gambar 4.33	Halaman Detail Member	94
Gambar 4.34	Halaman Data Pembelian Belum Konfirmasi	94
Gambar 4.35	Halaman Data Pembelian Sudah konfirmasi.....	94
Gambar 4.36	Halaman Data Pembayaran	95
Gambar 4.37	Halaman Data Provinsi dan Ongkos Kirim.....	95
Gambar 4.38	Halaman Edit Provinsi dan Ongkos Kirim.....	95
Gambar 4.39	Halaman Tambah Provinsi dan Ongkos Kirim	96
Gambar 4.40	Halaman Arsip Pembelian.....	96
Gambar 4.41	Halaman Arsip Pembayaran.....	96
Gambar 4.42	Halaman Cetak Arsip Pembayaran.....	97
Gambar 4.43	Halaman Database	97
Gambar 4.44	Setting Username dan Password.....	98
Gambar 4.45	Tabel Database	98
Gambar 4.46	Halaman File Manager.....	99

INTISARI

Griya Muslim “Zayba” Klaten adalah toko pakaian muslim yang menjual berbagai busana muslim seperti blus muslimah, gamis, jilbab, baju koko, accessories, dan lainnya. Toko ini menawarkan produk-produknya melalui penyebaran brosur dan iklan radio untuk menarik minat pelanggan. Dalam perkembangannya media promosi yang digunakan dianggap kurang efektif untuk memperkenalkan produk-produk yang ada di Griya Muslim “Zayba” Klaten kepada pelanggan dikarenakan distribusi brosur yang tidak dapat terlalu jauh dan media radio yang kurang menarik untuk saat ini. Maka dari itu, perlu penyelesaian untuk mempermudah dan memperluas pemasaran produk dan informasi yang berkaitan dengan barang yang ditawarkan, harga barang ataupun promo dan yang lain tanpa perlu menggunakan sebuah brosur, mendengar iklan di radio ataupun harus datang langsung ke toko.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan membuat media promosi berbasis web. Dimana website adalah salah satu media informasi yang tidak hanya memberikan informasi tetapi dapat juga digunakan sebagai media penjualan online atau disebut juga E-Commerce. Dengan website ini, proses pembelian oleh pelanggan lebih mudah hanya membutuhkan akses internet dan antarmuka menggunakan browser website dengan pelayanan yang responsive, informative, dan up to date.

Pembuatan aplikasi web E-Commerce di Griya Muslim “Zayba” Klaten diharapkan mampu meningkatkan penjualan produk, membantu dalam memaksimalkan pemasaran toko, menunjang efektifitas kerja dan menjadi media pemasaran yang memuaskan pelanggan dan pemilik toko.

Kata Kunci : Website, E-Commerce, Internet, Pemasaran

ABSTRACT

Griya Muslim "Zayba" Klaten is muslim clothing stores that sell a variety of muslim clothing such as blouses muslim, gamis, hijab, man clothes, accessories and other. This store offers it's products through the dissemination of brochures and radio ads to attract the interest of the customer. In it's media campaign that is used is considered less effective to introduce existing products in Griya Muslim "Zayba" Klaten to the customer due to the distribution brochure that can't be too far and radio media less attractive for the time being. Therefore, it is necessary to simplify and expand settlement marketing products and information relating to the goods offered, the price of goods or promo and others without the need to use a brochure, advertising on the radio or hear must come directly to the store.

To overcome these problems is to create a web-based media promotion. Where the website is one of the media information that not only give information but also be used as a media sales online or also known as E-Commerce. With this website, the customer buying process easier and requires only internet access using a browser interface with responsive service website, informative and up to date.

Making E-Commerce web application in Griya Muslim "Zayba" Klaten expected to increase sales of products, assist in maximizing the marketing store, supporting the effectiveness of work and become a media marketing that satisfies customers and store owners.

Keywords: Website, E-Commerce, Internet, Marketing