

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dan dibahas pada bab-bab sebelumnya pada skripsi

“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB E-COMMERCE PADA GRIYA MUSLIM ZAYBA KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI”

maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan *website e-commerce* menggunakan bahasa PHP dan database MySQL, sehingga situs tersebut lebih mudah dalam pengupdatean informasi yang akurat, relevan, jelas dan lengkap didalam situs karena ada content management system.
2. *Website e-commerce* yang isinya up to date dan cara pembelian yang mudah dapat meningkatkan penjualan produk toko Griya Muslim Zayba Klaten.
3. Penyampaian informasi akan lebih cepat dan up-to-date dengan adanya website yang menjadi salah satu media promosi ini.
4. Dengan adanya website ini jangkauan penjualan produk lebih luas tidak hanya di kota Klaten saja dan mampu menunjang efektifitas kerja di Griya Muslim Zayba.

5.2. Saran

Mengingat dalam pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidak ada yang sempurna di dunia ini kecuali Sang Pencipta, maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan demi membangun dan memperbaiki sistem dalam pembuatan website E-Commerce Griya Muslim Zayba Klaten ini. Kiranya skripsi ini dengan segala manfaat, kelebihan dan kekurangan dapat diterima serta memberikan manfaat khususnya bagi Toko Griya Muslim Zayba Klaten dan umumnya bagi masyarakat luas.

Adapun saran untuk toko terkait dan masyarakat luas dalam pembuatan website ini diantaranya:

1. Dengan adanya sistem yang baru ini pihak toko supaya lebih memperhatikan website untuk selalu mengupdate data produk dan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen.
2. Pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia dalam mengenal dan memanfaatkan teknologi perlu ditingkatkan.