

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini banyak sekali *website* dengan bermacam bentuk dan ragamnya. Semua merupakan salah satu dampak dari perkembangan teknologi yang sangat pesat sehingga berkembang di segala sektor, tidak terkecuali di sektor perdagangan. Teknologi informasi berbasis internet dapat menjadi salah satu cara untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis seiring dengan semakin dikenal dan berpengaruhnya internet di tengah masyarakat. Internet merupakan media transaksi yang dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Ini adalah faktor utama berkembangnya *Electronic Commerce (E-Commerce)*.

Sekarang banyak sekali toko-toko dan perusahaan yang menggunakan *website E-Commerce* untuk memperluas pemasaran karena ini merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya. Dilihat dari sisi konsumen juga sangat memudahkan dalam mengetahui informasi harga barang atau jasa yang ditawarkan.

*E-Commerce* memiliki manfaat yang sangat besar. Pertama, para konsumen tidak perlu datang ke toko penjual untuk memilih barang yang ingin dibeli. Kedua, dari segi keuangan konsumen dapat menghemat biaya yang dikeluarkan. Bila lokasi toko jauh, konsumen dapat menghemat ongkos perjalanan diganti dengan biaya pengiriman yang jauh lebih murah. Target pemasaran produk produsen menjadi lebih kuat, tidak hanya untuk wilayah tertentu saja.

Setiap hari lebih dari satu juta orang di dunia ini melakukan akses internet. Jika kita membuat *website* untuk memperkenalkan produk atau diri kita sendiri, maka setiap hari akan dilihat hampir satu juta orang. Hal itu lebih efektif dibandingkan dengan menyebar brosur.

Griya Muslim Zayba merupakan salah satu toko pakaian muslim yang berada di kota Klaten yang menjual berbagai macam blus muslimah, gamis, jilbab, baju koko, accessories, dan lainnya. Toko ini belum lama berdiri sehingga media pemasaran yang digunakan oleh toko ini masih menggunakan media promosi radio dan penyebaran brosur. Oleh karena itu dibutuhkan media promosi yang dapat menyajikan informasi, detail barang yang ditawarkan dan promo yang diberikan oleh toko ini. Selain itu dibutuhkan juga pelayanan untuk transaksi pembelian barang oleh konsumen yang mudah dan cepat.

Media promosi yang menggunakan Informasi iklan radio dirasa sangat kurang efektif. Selain itu, untuk memperluas pemasaran dan penjualan produk kepada masyarakat luas masih menggunakan media seperti spanduk dan brosur, yang juga kurang efektif untuk masa kini.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membuat *website* yang dituangkan dalam skripsi dengan judul : **“Analisis dan Perancangan Web E-Commerce Pada Griya Muslim Zayba Klaten Sebagai Media Promosi”**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat perumusan masalah yang jelas supaya skripsi ini sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah membuat situs *website e-commerce* di Griya Muslim Zayba yang dapat menyampaikan informasi yang akurat, relevan, jelas dan lengkap mengenai produk yang dijual?
2. Bagaimanakah membuat *website e-commerce* pada Griya Muslim Zayba Klaten sebagai media promosi berbasis PHP dan database MySQL?
3. Bagaimana merancang *website* yang dinamis dan interaktif sehingga dapat meningkatkan penjualan produk dan menunjang efektifitas kerja di Griya Muslim Zayba Klaten?

## 1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan dan pembuatan skripsi ini bisa fokus pada tujuan yang telah ditetapkan maka dalam penelitian ini dibuat beberapa batasan masalah sebagai berikut:

1. Web ini dirancang menggunakan PHP dan MySQL.
2. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer ATM.
3. *Website* ini dibuat sebagai media promosi dan informasi di Griya Muslim Zayba Klaten.
4. Tempat penelitian di Toko Griya Muslim Zayba Klaten.

#### 1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini berdasarkan rumusan masalah dan batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Membuat aplikasi *website e-commerce* sebagai media promosi yang berkualitas.
2. Menghasilkan sistem informasi yang mampu memperkenalkan dan menjual produk Griya Muslim Zayba Klaten serta dapat melakukan transaksi penjualan secara online dengan mudah.

#### 1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari kegiatan penelitian yang dilakukan adalah :

1. Dengan adanya media promosi berbasis *website* dapat meningkatkan penjualan produk serta menunjang efektifitas kerja.
2. Sebagai media informasi toko pakaian muslim Griya Muslim Zayba Klaten.
3. Dapat membuat *website* yang dinamis dan interaktif yang dapat mempermudah transaksi jual beli produk.

#### 1.6. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian untuk memperoleh informasi tentang objek dalam permasalahan adalah :

#### 1. Metode Observasi

Dalam metode ini penulis mendatangi secara langsung Griya Muslim Zayba Klaten untuk mendapatkan data-data seperti kebutuhan sistem, merancang dan membuat aplikasi *website*.

#### 2. Metode Wawancara

Dalam metode ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik toko secara langsung untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan.

#### 3. Metode Kuesioner

Dalam metode ini penulis memberikan kuesioner ke toko dengan responden pengelola toko dan konsumen untuk mendapatkan data mengenai kebutuhan sistem toko tersebut.

#### 4. Metode Studi Pustaka

Sebagai bahan referensi tertulis, penulis mengumpulkan data dengan *browsing* internet, membaca literatur, jurnal, dan bahan-bahan yang berkaitan dengan masalah penelitian.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian ini adalah :

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan, serta metodologi penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

#### 2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori yang digunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar untuk pemecahan masalah serta dilakukan studi pustaka sebagai landasan saat melakukan penelitian.

#### 3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem, perancangan aplikasi *website* penjualan yang akan dibuat, dan perancangan basis data.

#### 4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi aplikasi *website* penjualan dan cara pengoperasian.

#### 5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari *website* ini agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.