

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam perkembangan teknologi informatika sekarang ini sangat berkembang pesat. Kebutuhan untuk informasi yang cepat, tepat dan efisien pun sangat diharapkan dalam segala kegiatan manusia. Sebab informasi dapat digunakan sebagai landasan dalam menentukan pengambilan keputusan. Sedangkan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dapat menggunakan beberapa cara dan media. Salah satu cara atau media yang digunakan adalah dengan menggunakan media komputer.

Teknologi komputer yang setiap saat berkembang dengan cepat, baik dari segi perangkat keras (*hardware*) maupun perangkat lunak (*software*). Oleh karena itu, komputer semakin memberikan kemudahan dan kecepatan untuk mengelola dan memperoleh berbagai macam bentuk informasi. Salah satu dari perkembangan teknologi komputer adalah di bidang internet, yang membawa dan memudah manusia mengakses ke dunia maya. Internet merupakan media informasi yang sangat cepat dan efisien dalam penyebaran informasi ke seluruh penjuru dunia tanpa ada batasan wilayah geografis dari setiap penggunaannya. Salah satu media yang cocok untuk itu adalah seperti website.

Website itu sendiri merupakan salah satu sebuah aplikasi pada Internet yang berupa informasi hypertext, maka sangatlah penting apabila sebuah lembaga atau perusahaan membangun sebuah website untuk dijadikan promosi yang dapat diakses secara umum oleh masyarakat. Dalam

membangun website setidaknya memberikan informasi yang menarik, lengkap, dan mengenai sasaran sehingga para pengunjung bisa mendapatkan informasi yang dicari dengan promosi diwebsite tersebut tanpa mengenal batas waktu.

Usaha Kerajinan Keramik di desa Pagerjurang pun selama ini dalam bidang informasi masih mengandalkan sistem internal untuk mempromosikan barang-barang kerajinan keramiknya. Dan seiring berkembangnya teknologi informasi, maka dinginkannya pembuatan sistem informasi yang memanfaatkan teknologi berbasis internet.

Pembuatan sistem informasi berbasis teknologi informasi website ini lebih ditunjukan sebagai promosi seputar Kerajinan Keramik. Untuk membuat sistem informasi seputar kerajinan keramik, penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul *Analisis Dan Perancangan Web Berbasis Flash Sebagai Sarana Promosi (Study Kasus: Kerajinan Keramik Di Pagerjurang Bayat Klaten)*.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan penjelasan diatas, penulis mengemukakan beberapa rumusan masalah, sebagai berikut :

1. Bagaimana meningkatkan informasi tentang *Kerajinan Keramik Di PAGERJURANG BAYAT KLATEN* tentang barang-barang yang diproduksi dengan media website?
2. Bagaimana membangun media website untuk promosi Kerajinan Keramik?

1.3 Batasan Masalah

Agar masalah yang diteliti mencapai sasaran dan lebih menarik, maka diberikan pembatasan masalah sebagai berikut ini :

1. Pengembangan website ini hanya membahas tentang promosi Kerajinan Keramik di PAGERJURANG BAYAT KLATEN.
2. Menampilkan fasilitas jenis produksi Kerajinan Keramik berupa, profile industri kerajinan, gambar produk, sound, animasi flash.
3. User yang menggunakan aplikasi ini adalah masyarakat umum pengguna internet yang akan melihat profil dari Kerajinan Keramik di PAGERJURANG BAYAT KLATEN.
4. Aplikasi pembangun website menggunakan Dreamweaver Cs3, database yang digunakan yaitu My SQL, dan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan website ini supaya industri atau pemilik kerajinan keramik ini lebih mudah memberikan informasi kepada masyarakat secara cepat, tepat dan akurat, serta masyarakat luas dapat lebih mengenal kerajinan keramik tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Setiap hasil penelitian pada prinsipnya memiliki aspek manfaat, manfaat yang dapat diperoleh bagi penulis maupun pihak lain adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis :
 - a. Untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program studi Strata I Jurusan Teknik Informatika Di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Amikom Yogyakarta.
 - b. Menerapkan ilmu serta teori-teori yang telah diperoleh untuk mengaplikasikan pada dunia kerja nantinya.
2. Bagi perusahaan :
 - a. Perusahaan lebih mudah mempromosikan barang-barang produksinya yang berupa kerajinan keramik kepada masyarakat.
 - b. Perusahaan dapat menciptakan pasar baru secara online maupun offline.
3. Bagi konsumen :
 - a. Konsumen lebih mudah mendapatkan informasi dari industri tersebut.

- b. Konsumen dapat mengetahui secara langsung perkembangan produk.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penulisan tugas akhir ini, telah dicoba berbagai metode untuk mengumpulkan materi tulisan yang benar sesuai dengan fakta dan karakteristik objek atau subjek yang diteliti secara tepat. Karena dalam penyusunan skripsi ini sangat diperlekan data-data dan informasi yang akurat, agar data dan informasi yang didapat menjadi benar dan tepat sehingga menjadi masukan yang berguna dalam proses penyusunan skripsi ini. Adapun Metode yang digunakan adalah :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode ini dilakukan penelitian dengan mendatangi dan melakukan peninjauan ke pengusaha Kerajinan Keramik Di Pagerjurang Bayat Klaten, dengan maksud mendapatkan informasi yang sebenarnya, dengan cara sebagai berikut :

- a. Pengamatan (Observasi)

Observasi yaitu pengamatan langsung terhadap suatu kegiatan yang sedang dilakukan di Kerajinan Keramik Pagerjurang Bayat Klaten.

- b. Wawancara (interview)

Wawancara yaitu dengan melakukan Tanya jawab dengan Pengusaha Kerajinan Keramik Pagerjurang Bayat Klaten.

1.6.2 Metode Analis Data

Dalam metode ini digunakan buku referensi dan artikel HTML, PHP, dan MySQL. Selain itu informasi didapat lewat internet sebagai referensi bahan yang berkaitan dengan pembahasan penulisan ini.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika penulisan skripsi terbagi menjadi 5 bab dengan rancangan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan yang mengungkapkan intisari setiap bab yang akan dibahas dalam penulisan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang semua teori yang mendasari pembahasan secara detail yang berkaitan dengan proses analisis dan perancangan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan suatu website yang dibuat. Analisis berisi tentang analisis yang digunakan dan *study* kelayakannya. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan, baik perancangan secara umum, dari sistem yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan menjelaskan tentang tahap-tahap implementasi sistem dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari implementasi sistem yang telah dibangun dan mengajukan saran bahan pengembangan sistem selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN