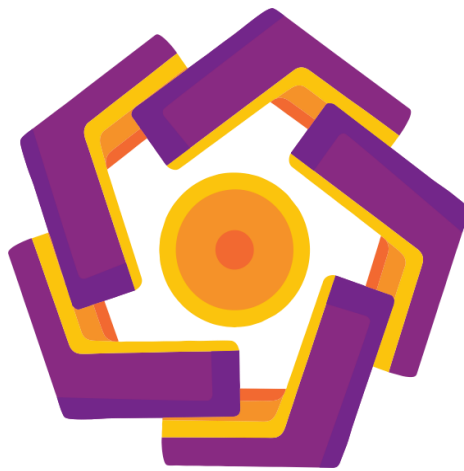


**PENGARUH INTENSITAS MENONTON BERITA COVID-19 DI  
*KOMPAS TV* DAN KOMUNIKASI DENGAN KELUARGA  
TERHADAP SIKAP MITIGASI MASYARAKAT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Istiqomah Ayu Fitriyanti**

**17.96.0033**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON BERITA COVID-19 DI  
KOMPAS TV DAN KOMUNIKASI DENGAN KELUARGA  
TERHADAP SIKAP MITIGASI MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Istiqomah Ayu Fitriyanti**

**17.96.0033**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2021**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON BERITA COVID-19 DI  
*KOMPAS TV* DAN KOMUNIKASI DENGAN KELUARGA  
TERHADAP SIKAP MITIGASI MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Istiqomah Ayu Fitriyanti**

**17.96.0033**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 02 Januari 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom**

**NIK. 190302449**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON BERITA COVID-19 DI  
KOMPAS TV DAN KOMUNIKASI DENGAN KELUARGA  
TERHADAP SIKAP MITIGASI MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Istiqomah Ayu Fitriyanti**

**17.96.0033**

telah dipertahankan oleh Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Desember 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom**

**NIK. 190302449**

**Rivga Agusta, S.IP, MA**

**NIK : 190302319**

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK : 190302360**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 19 Desember 2020

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom**

**NIK. 190302125**

## LEMBAR PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Januari 2020



Istiqomah Ayu Fitriyanti

NIM. 17.96.0033

## **MOTTO**

“Keluarlah dari zona nyaman maka akan kau temukan pengalaman”



## KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati dan puji syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmatNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Menonton Berita Covid-19 Di Kompas Tv Dan Komunikasi Dengan Keluarga Terhadap Sikap Mitigasi Masyarakat”**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan dalam rangka penyelesaian program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti tidak lepas dari bantuan bimbingan dan pengarahan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini mengucapkan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga bisa mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
2. Orang tua ku (Bpk Wiyono dan Alm. Ibu Rajiyem) yang telah mencurahkan kasih sayangNya, motivasi, nasihat dan juga doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Rektor Universitas Amikom Yogyakarta Prof. Dr. M. Suyanto, MM. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial.
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Bapak Akhmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu kepada penulis dan penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi serta pengarahan yang begitu besar selama masa penyusunan skripsi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

8. Kakak-kakakku yang aku sayangi (Sri Wiyati Dan Sri Harianto) terima kasih atas semangat, motivasi dan doanya selama ini.
9. Keponakan ku Banu, Rozaaq, Kaila Dan Dzakia yang tante sayangi.
10. Teman-teman program studi ilmu komunikasi 01 angkatan 2017 yang telah menjadi keluarga bagi ku.
11. Teman seperjuanganku Vicka Rizda terima kasih karena sudah menjadi teman berkeluh kesah.
12. Geng Reog ku (Mbak Arik, Mbak Uun, Linda, Nur Dan Wahyu) yang selalu mendukung dan menemaniku.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga semua jasa dan budi baik dari semua pihak yang diberikan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini mendapat balasan semestinya, Amin.

Yogyakarta

Penulis,



Istiqomah Ayu Fitriyanti

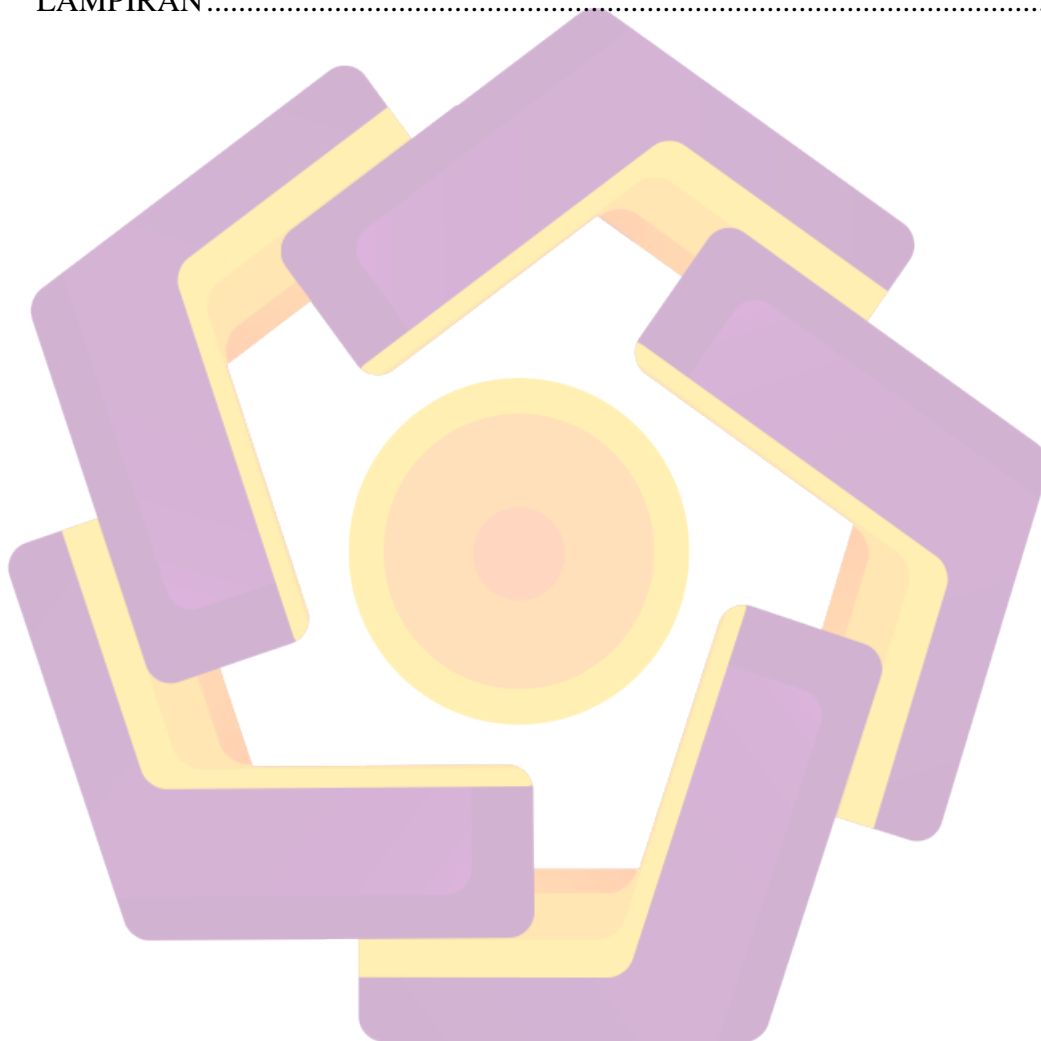


## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1.4. Tinjauan Pustaka .....	11

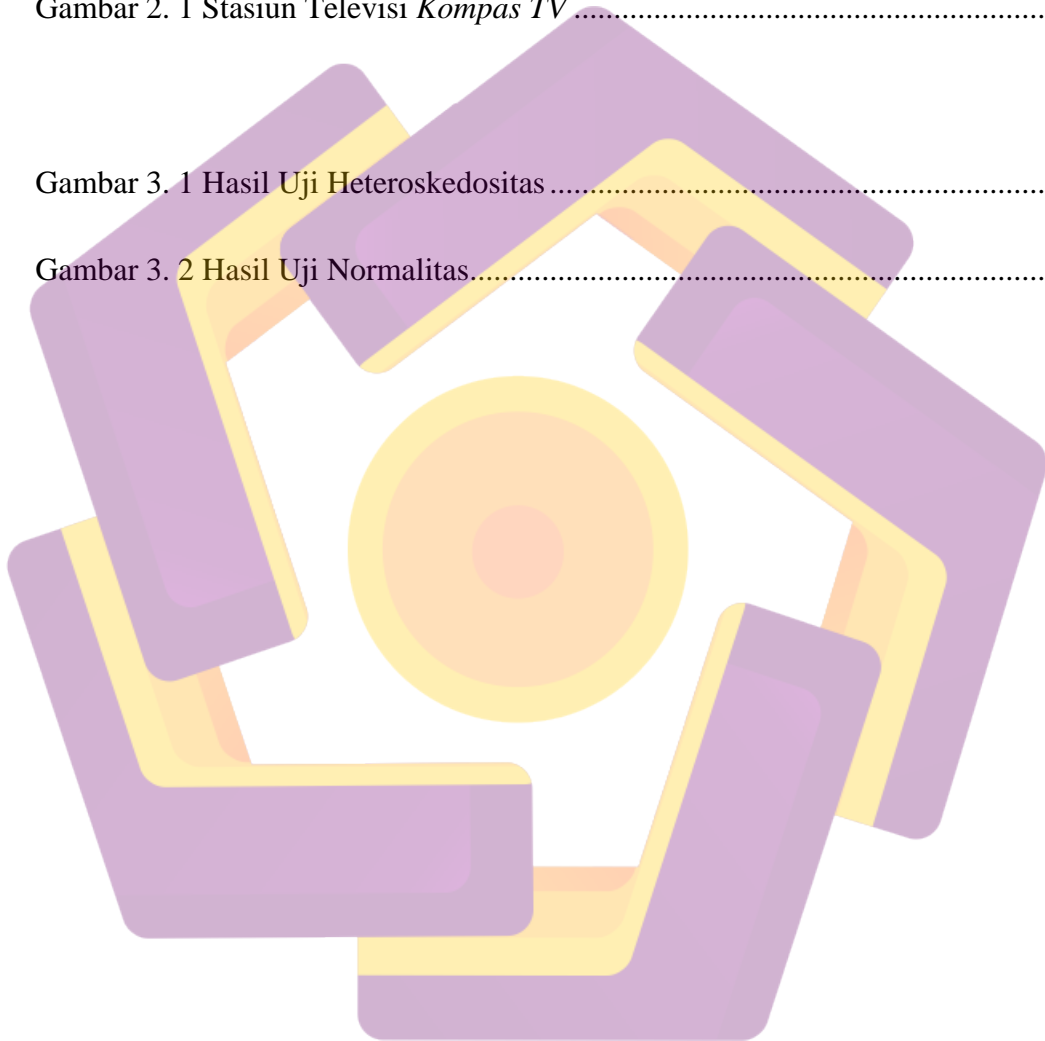
1.5. Hipotesis Penelitian.....	14
1.6. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	14
1.7. Metodologi Penelitian .....	23
BAB II.....	29
DESKRIPSI COVID-19 DAN PEMBERITAAN COVID-19 DI <i>KOMPAS TV</i> ..	29
2.1. Covid-19.....	29
2.2. Stasiun Televisi <i>Kompas TV</i> .....	32
BAB III .....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
3.1. Temuan Penelitian.....	42
3.1.1 Hasil Responden .....	42
3.1.2 Uji Statistik Deskriptif .....	56
3.1.3 Pengujian Validitas & Reliabilitas.....	57
3.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.1.5 Uji Hipotesis .....	63
3.2. Pembahasan.....	67
3.5.1 Pengaruh Intensitas Menonton Berita Covid-19 Di <i>Kompas TV</i> Terhadap Sikap Mitigasi Masyarakat.....	67
3.5.2 Pengaruh Komunikasi Dengan Keluarga Terhadap Sikap Mitigasi Masyarakat .....	69
BAB IV .....	70

PENUTUP.....	70
4.1 Kesimpulan .....	70
4.2 Saran.....	71
<b>REFERENSI.....</b>	<b>73</b>
LAMPIRAN.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Terpapar Covid-19 di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2. 1 Stasiun Televisi <i>Kompas TV</i> .....	32
Gambar 3. 1 Hasil Uji Heteroskedosis.....	61
Gambar 3. 2 Hasil Uji Normalitas.....	62



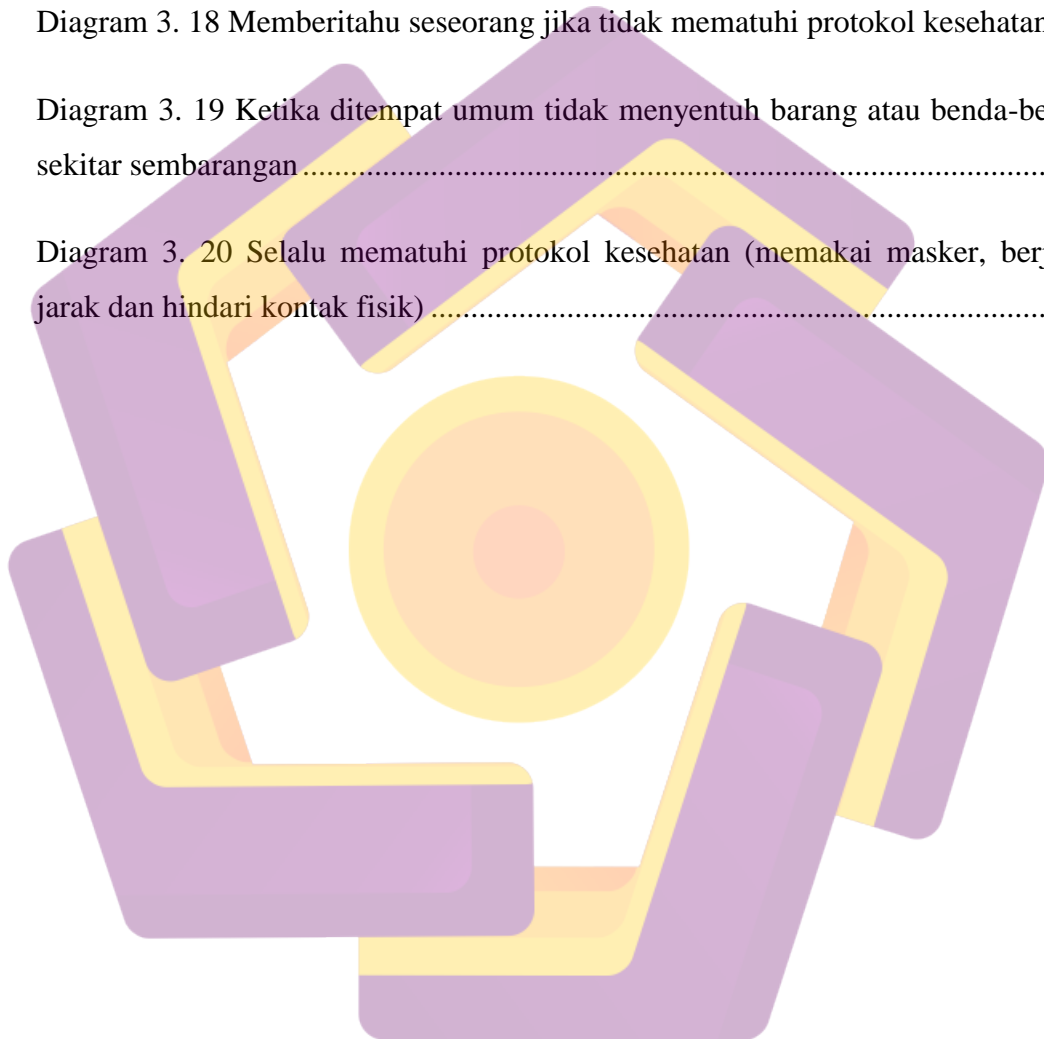
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tinjauan Pustaka .....	11
Tabel 1. 2 Definisi Operasional .....	19
Tabel 2. 1 Pemberitaan Covid-19 di <i>Kompas TV</i> .....	32
Tabel 3. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Multikolonieritas .....	59
Tabel 3. 5 Uji Autokorelasi.....	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Korelasi Intensitas Menonton Berita Covid-19 Di <i>Kompas TV</i> Terhadap Sikap Mitigasi Masyarakat.....	63
Tabel 3. 7 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Intensitas Menonton Berita Covid- 19 Di <i>Kompas TV</i> Terhadap Sikap Mitigasi Masyarakat.....	64
Tabel 3. 8 Hasil Uji Korelasi Pengaruh Komunikasi Dengan Keluarga Terhadap Sikap Mitigasi Masyarakat.....	66
Tabel 3. 9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Pengaruh Komunikasi Dengan Keluarga Terhadap Sikap Mitigasi Masyarakat.....	67

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Usia Responden.....	42
Diagram 3. 2 Jenis Kelamin Responden .....	43
Diagram 3. 3 Mengetahui program berita Covid-19 di <i>Kompas TV</i> .....	44
Diagram 3. 4 Menantikan informasi atau berita Covid-19 di <i>Kompas TV</i> .....	44
Diagram 3. 5 Program berita di <i>Kompas TV</i> membantu memperoleh informasi tentang Covid-19.....	45
Diagram 3. 6 Berusaha memahami informasi atau berita Covid-19 di <i>Kompas TV</i> .....	46
Diagram 3. 7 Menonton berita Covid-19 di <i>Kompas TV</i> tanpa memindah program atau <i>channel</i> lain .....	46
Diagram 3. 8 Setiap hari menonton program berita Covid-19 di <i>Kompas TV</i> .....	47
Diagram 3. 9 Tidak ingin kelewatan berita Covid-19 di <i>Kompas TV</i> .....	48
Diagram 3. 10 Setiap hari mengikuti program berita Covid-19 di <i>Kompas TV</i> ....	48
Diagram 3. 11 Ketika keluar rumah, keluarga selalu menyarankan untuk memakai masker dan menghindari kerumunan .....	49
Diagram 3. 12 Sebelum masuk kedalam rumah, keluarga selalu menyarankan untuk selalu mencuci tangan dan membersihkan diri .....	50
Diagram 3. 13 Disarankan untuk selalu mengikuti protokol kesehatan oleh keluarga.....	50
Diagram 3. 14 Selama didalam rumah seluruh anggota keluarga saling membantu menjaga kebersihan rumah.....	51

Diagram 3. 15 Menghindari atau menjaga jarak dengan orang yang tidak mematuhi protokol kesehatan .....	52
Diagram 3. 16 Tidak bersentuhan atau bersalaman dengan orang lain ketika berada diluar rumah.....	53
Diagram 3. 17 Merasa nyaman jika mematuhi protokol kesehatan.....	53
Diagram 3. 18 Memberitahu seseorang jika tidak mematuhi protokol kesehatan	54
Diagram 3. 19 Ketika ditempat umum tidak menyentuh barang atau benda-benda sekitar sembarangan .....	55
Diagram 3. 20 Selalu mematuhi protokol kesehatan (memakai masker, berjaga jarak dan hindari kontak fisik) .....	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner

Tabel Induk

Uji Validitas Dan Reliabilitas

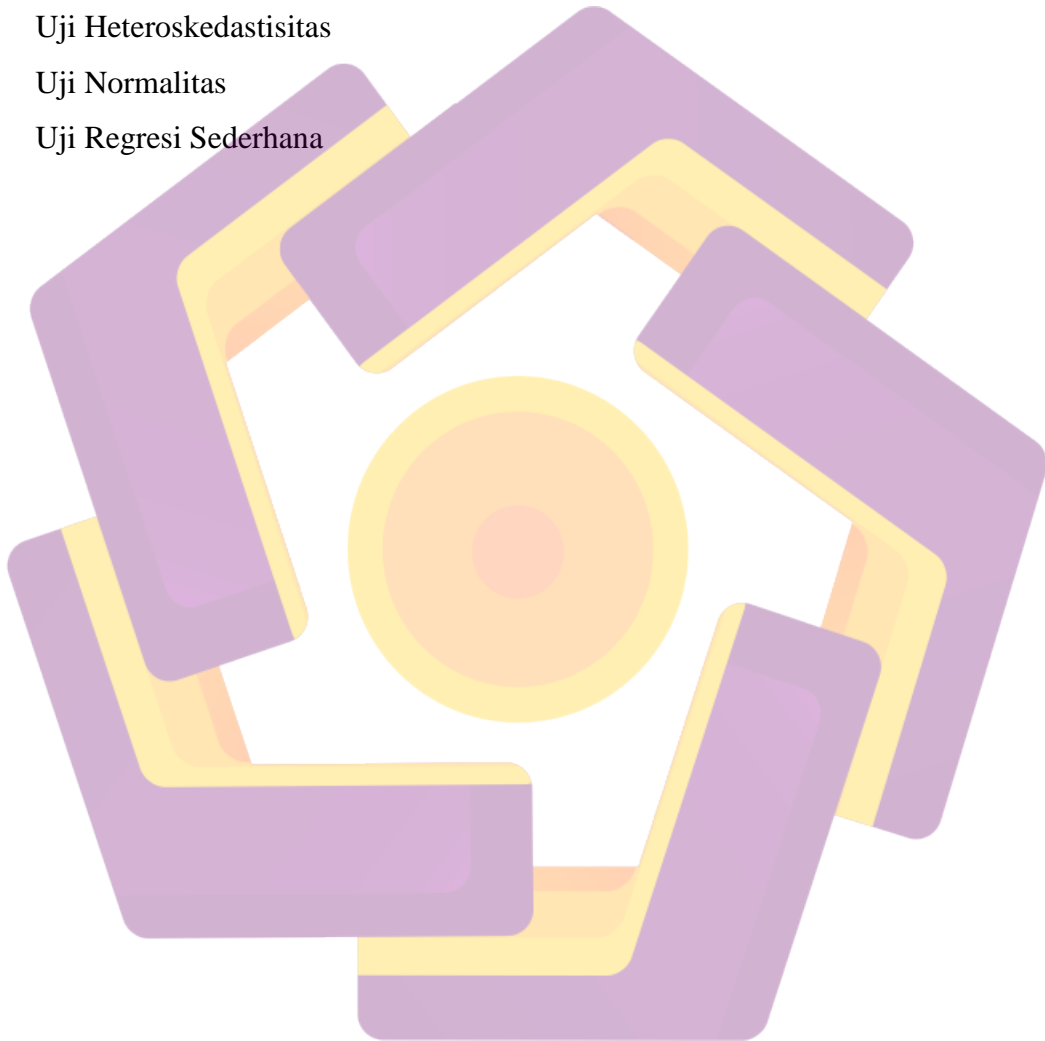
Uji Multikolonieritas

Uji Autokorelasi

Uji Heteroskedastisitas

Uji Normalitas

Uji Regresi Sederhana





## ABSTRAK

Pada akhir tahun 2019 sebuah penyakit baru muncul di Kota Wuhan, Provinsi Hubei, Tiongkok pada tanggal 1 Desember 2019 dan kasus pertama di Indonesia pada tanggal 02 Maret 2020. Covid-19 penyebaran melalui percikan (*droplet*) saluran pernafasan yang terjadi ketika batuk atau bersin, sehingga harus selalu menjaga jarak minimal 1 meter dari orang lain dan tidak memegang benda sembarangan ketika di tempat umum. Selama Covid-19 aktivitas masyarakat di luar rumah akan dibatasi, sehingga selama di rumah akan melakukan aktivitas yang monoton seperti menonton tv dengan intensitas yang tinggi atau hanya sekedar berkumpul dan mengobrol dengan keluarga. Dengan adanya imbauan dari pemerintah untuk melakukan aktivitas didalam rumah setidaknya dapat meminimalisir penyebaran. Maka dari itu perlu dilakukan mitigasi masyarakat atau upaya pencegahan untuk mengurangi risiko penyebaran Covid-19. Dalam masa pandemi saat ini mitigasi yang dapat dilakukan dapat dengan cara mematuhi protokol kesehatan yang dianjurkan oleh WHO (*World Health Organization*) dan pemerintah.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh intensitas menonton berita Covid-19 di *Kompas TV* dan komunikasi dengan keluarga terhadap sikap mitigasi masyarakat. Dasar penelitian menggunakan teori jarum hipodermik (*hypodermic needle theory*) dan teori modelling. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif yang di mana menekankan analisisnya pada data-data numerik (angka-angka) yang diolah dengan metode statistika. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel 50 responden.

Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan bahwa variabel intensitas menonton berita covid-19 di *Kompas TV* (X1) tidak memengaruhi sikap mitigasi masyarakat (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0.117 yang lebih besar dari 0.05. Uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel komunikasi dengan keluarga (X2) berpengaruh sikap mitigasi masyarakat (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0.001 yang lebih kecil dari 0.05.

**Kata Kunci : intensitas, covid-19, komunikasi, sikap mitigasi**

## **ABSTRACT**

*At the end of 2019 a new disease emerged in Wuhan City, Hubei Province, China on December 1, 2019 and the first case in Indonesia on March 2, 2020. Covid-19 spreads through respiratory droplets that occur when coughing or sneezing, so that you must always maintain a minimum distance of 1 meter from other people and do not hold objects carelessly when in public. During Covid-19, people's activities outside the home will be limited, so that while at home they will carry out monotonous activities such as watching TV with high intensity or just gathering and chatting with family. With an appeal from the government to carry out activities in the home, at least it can minimize the spread. Therefore it is necessary to carry out community mitigation or preventive efforts to reduce the risk of spreading Covid-19. In the current pandemic period, mitigation that can be done can be done by complying with the health protocol recommended by WHO (World Health Organization) and the government.*

*The purpose of this study was to determine the effect of the intensity of watching Covid-19 news on Kompas TV and communication with family on community mitigation attitudes. The basis of research is using the hypodermic needle theory and modeling theory. This research uses quantitative research, which emphasizes the analysis on numerical data (numbers) which are processed by statistical methods. The sampling technique used was purposive sampling with a sample size of 50 respondents.*

*The results of the first hypothesis test show that the intensity variable watching covid-19 news on Kompas TV (X1) does not affect the community's mitigation attitude (Y) with a significance value of 0.117 which is greater than 0.05. The second hypothesis test shows that the communication variable with the family (X2) affects the community's mitigation attitude (Y) with a significance value of 0.001 which is smaller than 0.05.*

**Keywords: intensity, covid-19, communication, attitudes mitigation**