

REFERENSI

Buku

Abidin, Yusuf Zainal. (2015) *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Cv Pustaka Setia.

Nasrullah, Rulli (2017) *Media Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. (1985) *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Soyomukti, Nurani. (2010) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta

Skripsi

Atmaji, Aprianto Dwi (2014) "Pengaruh Motivasi, Intensitas, Dan Minat Penggunaan Komputer Sebagai Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas X Kompetensi Keahlian Multimedia Pada Mata Pelajaran Produktif Multimedia Di Smk Negeri 1 Wonosari". Skripsi. Fakultas Teknik, Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, Universitas Negeri Yogyakarta.

Dhananjaya, Ariendya (2017) "Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Berita / Informasi Di Televisi Terhadap Perilaku Prososial Remaja". Skripsi. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Darmawan, Anas S, (2016) "Peran Komunikasi Kelompok Dalam Konsep Diri (Studi Diskriptif Kualitatif Pada Chelsea Indonesia Club Jogja)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Sosial Dan Humaniora. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Hastika, Dea. (2019) "Pengaruh Intensitas Mengakses Instagram Korean Pop Terhadap Perilaku Fanatisme Pada Mahasiswa Dirasat Islamiyah UIN Jakarta". Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Syarif Hidayatul Jakarta.

Kresna, Wihaga Ananta (2017) "Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron Anak Jalanan Di Rcti Terhadap Perilaku Imitasi Siswa-Siswi Smpn 96 Cilandak, Jakarta Selatan". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Nuzuli, Ahmad K.. (2017) "Pengaruh Intensitas Membaca Berita Tentang Kebijakan Ekonomi Jokowi Di Viva.Co.Id Dan Citra Jokowi Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Kinerja Jokowi Di Bidang Ekonomi". Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Retnowati, Endang (2014) "Studi Deskriptif Diseminasi Informasi Pesan Kebencanaan Di Kelompok Masyarakat Kawasan Rawan Bencana Desa Umbulharjo Kecamatan Cangkringan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta". Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang.

Sari, Meitha Yusvita (2015) "Pengaruh Kelompok Referensi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Pesan Instan (Studi Pada Pengguna Aplikasi Pesan Instan Line Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Wasiati, N. Tutik (2017) "Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran, Komitmen Organisasi, Motivasi Dan Asimetri Informasi Terhadap *Budgetary Slack*". Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Dharma Klaten.

Jurnal

Bellani, Erika dan Kardinal. (2015) "Pengaruh Car, Fdr Dan Oer Terhadap Profitabilitas (Roa) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2011-2015". Hal 5

David, Eribka, Mariam Sondakh dan Stefi Harilama (2017). "Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi". e-journal Acta Diurna. (6) 1 : Hal 6

Fihayati, E., Adelina H. Dan M. Mona A. (2014). "Analisis Pemahaman Dan Sikap Siswa Terhadap Hubungan Sosial Siswa Berbeda Budaya". *Jurnal Kultur Demokrasi*.

Gunawan, Andreas A. (2016) "Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. (16) 1 : Hal 3

Janitra, Preciosa A. Dan Ditha Prasanti (2016). "Komunikasi Keluarga Dalam Pencegahan Perilaku Bullying Bagi Anak". *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*. 6(1) Hal 75.

Kansil, Reginal. (2017) "Fenomena Komunikasi Keluarga Tradisional Dan Keluarga Modern Dalam Membentuk Kepribadian Anak Di Kelurahan Bahu". *E-Journal "Acta Diurna"*. 6(3), Hal 5.

Kaddi, Sitti M., Puji Lestari dan Donal Adrian. (2020). "Komunikasi Keluarga Dalam Pencegahan Coronavirus Disease 2019". *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 18 (1) : Hal 64.

Sondakh, Karina H., Debby Ch R. dan Tri Oldy R. (2018). "Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Provinsi Sulut Serta Dampaknya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi". *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*. 19 (6) : hal 6.

Rogi, Brian A., (2015) "Peranan Komunikasi Keluarga Dalam Menanggulangi Kenakalan Remaja Di Kelurahan Tataaran 1 Kecamatan Tondano Selatan". *E-Journal "Acta Diurna"*. 4(4), Hal 3.

Utari, Monica. (2017) "Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya". *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)*. 4 (2) : Hal 6

Ebook

Anita. (2020) "Modul Sesi Sebelas Uji Korelasi Pearson" (ebook).
https://lmsspada.kemdikbud.go.id/pluginfile.php/94568/mod_resource/content/24/Uji%20Korelasi%20Pearson.pdf

Dessyana, C (2018) "Teori Perbedaan Individu, Teori Penggolongan Sosial, Teori Hubungan Sosial, Teori Norma Budaya, Teori Interaksionisme Simbolik" (ebook)
https://www.academia.edu/36406824/TEORI_KOM_PERBEDAAN_INDIVIDU

Susilowati, Isnurrini Hidayat (2019) "Modul Statistik Deskriptif"
https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/264426/Statistik-Deskriptif_IHS.pdf

PPL (2015). Survey Tik Rumah Tangga dan Individu. Jakarta : Kemenkominfo (ebook) <https://balitbangsdm.kominfo.go.id/berita-hasil-survei-indikator-tik-2015-19-114>

Internet

Kompas TV (15 April 2020) 7 Cara Cegah Penularan Virus Corona Covid-19. Diakses 9 Oktober 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=kd4D1RFMo8>,

Kompas TV (06 Oktober 2020) Waspada 10 Gejala Baru Covid-19 yang Tak Terduga. diakses pada 06 Oktober 2020. <https://www.kompas.com/sains/read/2020/10/06/110300723/waspada-10-gejala-baru-covid-19-yang-tak-terduga?page=all>.

Nielsen (23 Maret 2020) Covid-19 Dan Dampaknya Pada Tren Konsumsi Media. diakses pada 04 Oktober 2020. <https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/covid-19-dan-dampaknya-pada-tren-konsumsi-media/>

<https://www.halodoc.com/kesehatan/coronavirus> / pada tanggal 2 Oktober 2020 pukul 20.00

<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5239906/kapan-vaksin-corona-di-indonesia-ada-ini-bocorannya> / pada tanggal 4 November 2020 pukul 13.10

https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/info-corona-virus/tanya-jawab-coronavirus-disease-covid-19-qna-update-6-maret-2020/#Apa_saja_gejala_COVID-19 / pada tanggal 4 November 2020 pukul 13.00

<https://zonabanten.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-23793144/update-sebaran-corona-di-indonesia-jumat-2-oktober-2020-kasus-baru-covid-19-di-34-provinsi>

<https://www.jogloabang.com/kesihatan/pp-21-2020-pembatasan-sosial-berskala-besar-rangka-percepatan-penanganan-covid-19>

<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>

https://twitter.com/BNPB_Indonesia/status/1311953327546986496/photo/1



LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

**Pengaruh Intensitas Menonton Berita Covid-19 di Kompas TV
dan Komunikasi dengan Keluarga terhadap Sikap Mitigasi
Masyarakat**

Bapak/Ibu/Saudara/I yang saya hormati,

Saya Istiqomah Ayu Fitriyanti, mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta, ingin meminta kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dalam rangka memenuhi Tugas Akhir. Hasil kuesioner ini tidak dipublikasikan dan dijaga kerahasiaannya serta digunakan untuk penelitian semata. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Nama Responden :

No. HP/Telepon :

Petunjuk Pengisian kuesioner :

- a) Kuesioner ini terdiri dari atas 18 butir soal dengan jenis pertanyaan skala.
- b) Untuk menjawab pertanyaan skala, berilah lingkaran pada angka yang dapat mewakili kondisi Bapak/ Ibuk /Saudara/I seperti contoh dibawah ini :

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

A. Intensitas Menonton Berita Covid-19 di Kompas TV

1. Saya mengetahui program berita Covid-19 di Kompas TV

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar

Sangat Benar

2. Saya menantikan informasi atau berita Covid-19 di Kompas TV

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar

Sangat Benar

3. Program berita di Kompas TV membantu saya untuk memperoleh informasi tentang Covid-19

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar Sangat Benar

4. Saya berusaha memahami informasi atau berita Covid-19 di Kompas TV

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar Sangat Benar

5. Saya menonton berita Covid-19 di Kompas TV tanpa memindah program atau channel lain

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar Sangat Benar

6. Saya setiap hari menonton program berita Covid-19 di Kompas TV

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar Sangat Benar

7. Saya tidak ingin kelewatan berita Covid-19 di Kompas TV

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar Sangat Benar

8. Saya setiap hari mengikuti program berita Covid-19 di Kompas TV

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Benar Sangat Benar

B. Komunikasi dengan Keluarga

9. Ketika saya keluar rumah, keluarga menyarankan saya untuk memakai masker dan menghindari kerumunan

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Tidak Pernah Selalu

10. Sebelum masuk kedalam rumah, keluarga menyarankan saya untuk selalu mencuci tangan dan membersihkan diri

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Tidak Pernah Selalu

11. Saya disarankan untuk mengikuti protocol kesehatan oleh keluarga

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Tidak Pernah Selalu

12. Selama didalam rumah seluruh anggota keluarga saling membantu menjaga kebersihan rumah

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Tidak Pernah Selalu

C. Sikap Mitigasi Masyarakat

13. Saya akan menghindari atau menjaga jarak dengan orang yang tidak mematuhi protocol kesehatan

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

14. Saya tidak bersentuhan atau bersalaman dengan orang lain ketika berada diluar rumah

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

15. Saya akan merasa nyaman jika mematuhi protocol kesehatan

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

16. Saya akan memberitahu seseorang jika tidak mematuhi protocol kesehatan

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

17. Ketika ditempat umum saya tidak menyentuh barang atau benda-benda sekitar sembarangan

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

18. Saya selalu mematuhi protocol kesehatan (memakai masker, berjaga jarak dan hindari kontak fisik)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

TABEL INDUK

No.	Intensitas Menonton Berita Covid-19 Di Kompas Tv								Skor Total X1	Komunikasi Dengan Keluarga				Skor Total X2	Sikap Mitigasi Masyarakat						Skor Total Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
1.	2	2	3	4	1	1	1	3	17	4	5	5	5	19	2	2	3	3	3	18	
2.	4	4	5	5	4	2	2	3	31	5	5	5	4	19	4	5	4	3	4	24	
3.	4	3	2	2	1	1	2	1	16	5	4	4	4	17	4	2	1	1	2	14	
4.	4	3	4	4	2	2	2	2	23	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	28	
5.	4	4	5	5	1	1	1	1	22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	
6.	3	2	3	3	2	2	2	2	21	5	4	4	4	17	4	3	4	4	4	24	
7.	2	1	2	4	1	1	1	3	16	5	5	5	5	20	5	4	4	3	5	26	
8.	3	4	5	5	3	2	2	2	27	5	5	4	4	18	4	4	3	3	4	23	
9.	4	4	5	4	2	2	2	2	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	
10.	4	5	5	4	3	2	2	3	29	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	
11.	3	1	2	1	1	1	1	1	11	4	2	2	2	17	4	3	2	2	3	18	
12.	1	1	2	3	3	1	1	3	17	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	27	
13.	1	1	1	1	1	1	1	1	8	2	1	2	2	7	3	4	3	3	3	25	
14.	3	2	3	3	1	2	3	4	26	5	5	5	5	20	5	4	4	5	5	28	
15.	1	2	3	3	1	2	3	4	18	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	30	
16.	4	3	3	4	2	2	2	2	25	5	5	5	4	19	5	4	5	5	5	26	
17.	2	1	3	2	1	2	4	4	23	5	5	5	5	14	3	5	3	3	5	28	
18.	4	2	3	4	1	2	3	3	25	5	5	5	4	19	5	5	1	2	4	20	
19.	3	4	4	3	4	2	2	3	36	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	27	
20.	1	3	3	4	2	2	1	1	14	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	30	
21.	4	3	3	4	2	2	2	2	26	4	4	5	5	20	4	4	5	4	5	28	
22.	2	2	2	3	4	3	3	1	24	5	5	5	5	20	4	3	3	5	5	23	
23.	4	2	3	4	2	2	2	2	34	4	3	3	4	14	2	2	2	2	3	13	
24.	2	2	3	3	1	3	3	1	26	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	25	
25.	2	2	3	3	3	3	3	3	28	3	3	4	4	16	4	3	4	4	4	25	
26.	2	2	1	2	1	1	1	1	10	5	5	4	5	20	5	4	5	5	4	22	
27.	4	4	3	4	2	3	3	4	29	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	30	
28.	5	5	5	5	2	2	2	2	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	30	
29.	4	4	5	5	5	4	4	4	34	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	29	
30.	4	2	3	3	1	1	2	2	18	5	5	5	5	20	4	2	4	4	5	23	
31.	4	1	3	5	3	3	4	4	28	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	29	
32.	3	3	3	4	1	3	3	3	27	5	5	5	5	20	4	3	4	3	4	20	
33.	3	2	3	5	4	4	4	4	31	1	3	1	4	11	1	3	2	3	4	17	
34.	1	2	3	3	1	3	3	2	19	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	30	
35.	3	1	3	3	1	1	3	1	14	5	5	5	5	20	4	3	4	4	5	24	
36.	4	3	4	4	3	3	3	2	25	5	5	5	5	20	5	4	4	4	5	27	
37.	3	2	4	2	2	4	3	2	22	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	28	
38.	4	2	4	4	1	2	2	2	21	4	3	3	3	19	5	5	3	4	5	29	
39.	4	4	3	5	2	3	3	4	32	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	30	
40.	3	3	3	3	1	2	3	2	24	2	2	2	4	13	3	4	3	4	5	21	
41.	3	3	4	4	3	2	2	1	24	5	5	5	5	20	5	5	4	4	5	28	
42.	3	3	4	4	2	2	2	2	22	5	3	3	3	20	5	3	3	5	5	24	
43.	1	1	1	3	1	1	1	1	12	2	2	2	3	14	1	3	3	3	3	18	
44.	3	3	4	4	4	3	4	4	29	3	3	2	3	17	3	4	3	5	5	29	
45.	2	2	3	2	2	2	2	2	16	4	2	4	4	14	3	2	3	4	2	18	
46.	2	2	3	2	1	1	1	1	13	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	28	
47.	2	1	1	1	1	1	1	1	9	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	30	
48.	3	1	3	3	3	1	3	1	18	5	5	5	5	20	5	4	5	5	5	29	
49.	4	3	4	3	2	1	3	1	19	5	5	5	5	20	4	5	3	4	1	24	
50.	4	4	4	5	4	4	4	4	33	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	21	

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Intensitas Menonton Berita Covid-19 di Kompas TV (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	19.14	37.143	.568	.871
X1.2	19.62	36.689	.609	.867
X1.3	18.36	34.970	.659	.862
X1.4	18.74	35.339	.711	.856
X1.5	20.18	38.640	.442	.884
X1.6	20.04	36.284	.642	.863
X1.7	19.90	35.194	.772	.850
X1.8	19.98	35.693	.755	.853

Komunikasi Dengan Keluarga (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.815	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	13.76	4.513	.696	.738
X2.2	13.78	4.420	.666	.752
X2.3	13.84	4.300	.672	.749
X2.4	13.82	5.293	.511	.820

Sikap Mitigasi Masyarakat (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	20.76	15.002	.598	.838
Y2	20.98	14.959	.662	.825
Y3	20.48	15.520	.639	.829
Y4	21.06	14.302	.661	.826
Y5	21.10	14.255	.704	.816
Y6	20.42	16.983	.611	.838

UJI MULTIKOLONIERITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasi (X2), Intensitas (X1) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.470 ^a	.221	.188	4.151

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	229.982	2	114.991	6.673	.003 ^a
	Residual	809.938	47	17.233		
	Total	1039.920	49			

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.061	4.121		2.442	.018		
	Intensitas (X1)	.091	.089	.135	1.023	.312	.955	1.047
	Komunikasi (X2)	.700	.218	.423	3.210	.002	.955	1.047

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Intensitas (X1)	Komunikasi (X2)
1	1	2.934	1.000	.00	.01	.00
	2	.055	7.335	.06	.99	.07
	3	.011	16.317	.94	.00	.93

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

UJI AUTOKORELASI

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasi (X2), Intensitas (X1)*		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.470 ^a	.221	.188	4.151	1.774

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	229.982	2	114.991	6.673	.003 ^a
	Residual	809.938	47	17.233		
	Total	1039.920	49			

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.061	4.121		2.442	.018
	Intensitas (X1)	.091	.089	.135	1.023	.312
	Komunikasi (X2)	.700	.218	.423	3.210	.002

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.69	27.33	24.96	2.166	50
Residual	-9.409	9.314	.000	4.066	50
Std. Predicted Value	-4.281	1.093	.000	1.000	50
Std. Residual	-2.267	2.244	.000	.979	50

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

UJI HETEROSKEDOSTISITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasi (X2), Intensitas (X1) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.470 ^a	.221	.188	4.151	1.774

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	229.982	2	114.991	6.673	.003 ^a
	Residual	809.938	47	17.233		
	Total	1039.920	49			

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

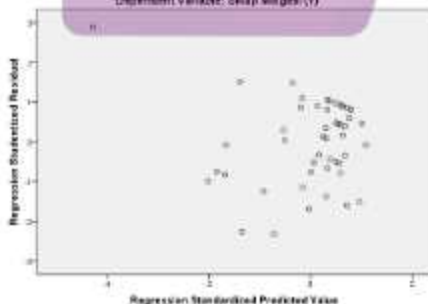
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.061	4.121		2.442	.018
	Intensitas (X1)	.091	.089	.135	1.023	.312
	Komunikasi (X2)	.700	.218	.423	3.210	.002

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Scatterplot

Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)



UJI NORMALITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasi (X2), Intensitas (X1) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.470 ^a	.221	.188	4.151	1.774

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	229.982	2	114.991	6.673	.003 ^a
	Residual	809.938	47	17.233		
	Total	1039.920	49			

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Coefficients^a

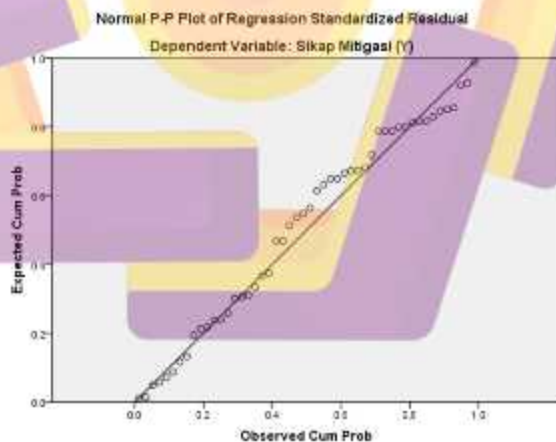
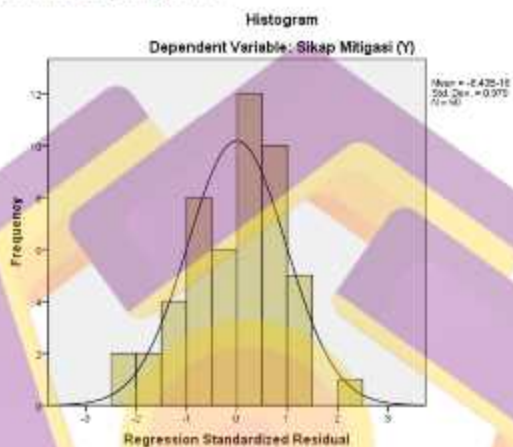
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.061	4.121		2.442	.018
	Intensitas (X1)	.091	.089	.135	1.023	.312
	Komunikasi (X2)	.700	.218	.423	3.210	.002

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15.69	27.33	24.96	2.166	50
Residual	-9.409	9.314	.000	4.066	50
Std. Predicted Value	-4.281	1.093	.000	1.000	50
Std. Residual	-2.267	2.244	.000	.979	50

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)



UJI HIPOTESIS PENGARUH INTENSITAS MENONTON BERITA COVID-19 DI KOMPAS TV TERHADAP SIKAP MITIGASI MASYARAKAT

Uji Korelasi

Correlations

		Intensitas (X1)	Sikap Mitigasi (Y)
Intensitas (X1)	Pearson Correlation	1	.224
	Sig. (2-tailed)		.117
	N	50	50
Sikap Mitigasi (Y)	Pearson Correlation	.224	1
	Sig. (2-tailed)	.117	
	N	50	50

Uji Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Intensitas (X1) ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.224 ^a	.050	.031	4.536	1.866

a. Predictors: (Constant), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.372	1	52.372	2.546	.117 ^a
	Residual	987.548	48	20.574		
	Total	1039.920	49			

a. Predictors: (Constant), Intensitas (X1)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.583	2.211		9.760	.000
	Intensitas (X1)	.152	.095	.224	1.595	.117

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	22.80	27.04	24.96	1.034	50
Residual	-12.221	7.053	.000	4.489	50
Std. Predicted Value	-2.093	2.011	.000	1.000	50
Std. Residual	-2.694	1.555	.000	.990	50

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

UJI HIPOTESIS PENGARUH KOMUNIKASI DENGAN KELUARGA SIKAP MITIGASI MASYARAKAT

Uji Korelasi

Correlations

		Komunikasi (X2)	Sikap Mitigasi (Y)
Komunikasi (X2)	Pearson Correlation	1	.451**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	50	50
Sikap Mitigasi (Y)	Pearson Correlation	.451**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Komunikasi (X2) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.451 ^a	.204	.187	4.153	1.948

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	211.954	1	211.954	12.288	.001 ^b
	Residual	827.966	48	17.249		
	Total	1039.920	49			

a. Predictors: (Constant), Komunikasi (X2)

b. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.218	3.964		2.830	.007
	Komunikasi (X2)	.747	.213	.451	3.505	.001

a. Dependent Variable: Sikap Mitigasi (Y)

